



中国电信股份有限公司

2019年全年业绩公布

媒体电话会议说辞（剪辑版本）

演讲者：柯瑞文先生，执行董事、董事长、首席执行官

幻灯片 4：总体概况

女士们，先生们，下午好。感谢大家在疫情期间参加会议，感谢大家对公司的关心和支持。

今天的介绍分为两个部分：首先，由我来介绍公司的总体概况，然后请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

幻灯片 5：重点

2019 年公司发展重点主要有以下四个方面：

1. 业绩坚实行业领先，高质量发展成效显著；
2. 共建共享部署 5G，优势彰显势头良好；
3. 云网融合提升能力，聚焦发展精准投资；
4. 深化改革创新合作，激发活力提升价值。

幻灯片 6：业绩保持坚实

2019 年，公司收入和利润持续增长，其中服务收入达 3,576 亿元，同比增长 2.0%，增长率高于行业平均，净利润达 205 亿元，同口径增长 2.0%。

幻灯片 7：高质量规模发展成效显著

公司移动和宽带用户规模持续壮大，市场地位不断提升，移动用户市场份额排名上升到行业第二；移动用户净增市场份额达 53.2%，行业领先；宽带用户增长 5.0%，达到 1.53 亿户；服务收入增量份额提升 10 个百分点；DICT 收入增长 9.1%，达到 536 亿元，收入规模保持行业领先。

幻灯片 8：云网优势提升用户感知

公司云网优势持续夯实，公司 4G 基站达到 159 万套，180 多个城市具备千兆接入能力，云资源池超过 315 个；截至目前，在用 5G 基站约 8 万套。服务好不好，用户说了算，公司充分发挥雄厚云网综合优势，客户感知有口皆碑，公众用户综合满意度、手机上网满意度和携号转网行业领先。此外，公司在中国混合云市场份额、全球运营商云市场份额均排名第一，公司的 IDC 业务国内综合排名同样第一，充分彰显中电信品牌在市场的领先地位。

幻灯片 9：发挥资源优势打造 5G 精品网络

公司积极与联通开展 5G 网络共建共享，充分发挥 5G 频谱相互协同带来容量和覆盖优势，最大程度提升网络覆盖能力和建设效率，积极推进云网融合以最大程度发挥 5G 技术特性，增强 5G 网络和业务整体竞争力，实现网络规模与友商相当。同时，公司坚持 SA 发展战略，SA 发展行业领先，具备全球首发商用能力。

2020 年公司将全力打造 5G 精品网络，目标在用基站超过 30 万套，全国所有地级以上城市实现连续覆盖，年内实现 SA 商用。

幻灯片 10：把握机遇全面开拓 5G 市场

除了公司独特的网络资源优势，公司拥有升级 5G 潜力巨大的移动、家庭宽带与企业领域的优质客户群，公司积极研发 2C、2H 和 2B 的 5G 创新应用和产品，充分契合社会数字化转型与信息升级需求。凭借这些优势，公司 5G 发展开局良好，截至 2020 年 2 月底 5G 套餐用户达 1,073 万户，5G ARPU 为 91.9 元，其中 4G 用户升级 5G 的 ARPU 提升幅度近 10%，5G DOU 达 13.2GB。2020 年，公司将全力实现 5G 规模发展，5G 用户净增目标 6,000 万至 8,000 万户。

幻灯片 11：云网融合提升市场竞争力

公司将通过云网融合构建一体化的云网基础设施、产品应用和运营体系；进一步做强云网能力，打造基于云网融合的数字化平台；进一步开放生态，赋能客户，提升市场竞争力。

幻灯片 12：巩固云网融合领先优势 拓展行业信息化

目前公司拥有超 550 个 IDC 机房，为全国最大 IDC 服务商；在全国以

2+4+31+X 架构部署云网融合资源，通过已覆盖所有本地网及全部天翼公有云资源池的 CN2-DCI、OTN 传输网络实现云间高效互联。公司高度重视构建安全网络，着力开发部署自主研发的国内安全防护标杆产品“云堤”系统。

幻灯片 13：聚焦新增长点 精准投资

2019 年公司资本开支完成 776 亿元，其中 5G 投资 93 亿元。2020 年公司含 5G 的资本开支 850 亿元，其中 5G 投资 453 亿元。公司将聚焦新增长点，精准投资，打造全新网络优势，重点支撑 5G 和 DICT 发展。5G 方面，公司将与联通共建共享约 25 万 5G 基站，其中公司将自建 14 万站。DICT 方面，公司持续优化完善 IDC/云资源池布局，不断提升入云网络带宽、降低时延，保障客户感知。

幻灯片 14：股息政策

在充分考虑股东回报、公司盈利情况、现金流水平和未来发展的资金需求后，董事会建议 2019 年度每股股息为 0.125 港元，保持股息稳定。未来，公司将紧抓 5G 发展机遇，不断加强公司经营，努力为股东创造良好回报，保持股息连续、稳定。

幻灯片 15：深化改革创新合作 提升企业价值

公司将持续深化改革和创新合作，通过构建云网融合的新基础设施、共享以云为核心的开放能力、打造战略垂直领域科技公司等措施，建立以客户为中心的市场化机制；通过构建全客户线上营销服务门户，全渠道协同推广平台(O2O)，客户经营智能大数据支撑平台等，建立面向客户的数字化服务平台，更好地把握未来机遇，提升企业价值。

幻灯片 16：多措并举持续推进高质量发展

2020 年，公司将在云改、智慧运营、优质安全服务、专业人才培养、激励机制改革和生态合作等方面多措并举，持续推进高质量发展，努力实现 5G 用户净增 6,000-8,000 万、移动用户净增 1,500 万、DICT 收入双位数增长、服务收入继续保持良好增长等各项发展目标，力争保持盈利水平，保持股息稳定。

我的介绍就到这里，下面请李正茂先生介绍公司的业务和财务表现。

演讲者：李正茂先生，总裁兼首席运营官

幻灯片 18：基础与新业务相互拉动提升价值

2019年，公司移动业务规模发展行业领先，移动服务收入和手机上网收入分别同比增长4.7%和10.8%，移动用户净增3,257万户。公司积极推动基础业务和新业务的融通互促，公司的互联网金融有效拉动移动业务发展，橙分期合约数同比上升52.2%，同时每笔橙分期业务可拉动1.2户新增移动用户，有力促进基础业务增长。

幻灯片 19：智慧家庭成效显著 成为增长新动力

智慧家庭方面，智家应用规模快速增长，宽带和天翼高清规模稳步提升。另一方面，智家应用和服务收入同比增长63.2%，使公司下半年宽带综合ARPU下跌幅度较上半年收窄6.1个百分点。

幻灯片 20：持续筑牢政企服务领先优势

公司持续筑牢政企服务领先优势，重点业务快速增长，其中云收入达70.7亿元，同比增长达57.9%，DICT签约项目数达7.8万个，同比增长63%。公司通过改组织、改机制，持续提升专业化能力，以全面把握政企业务发展机遇。此外，公司聚焦重点领域，打造5G+云+DICT生态，聚焦8大重点领域，开拓100多个重点场景；积极构筑产业生态，汇聚产业力量，更好地满足客户的信息化需求。公司充分发挥在5G+云+DICT的能力和优势，目前已有超过1,600家垂直领域签约客户。

幻灯片 21：融通智慧生态 促进政企业务规模发展

公司在政企业务高速发展的基础上，将通过云网融合、AI赋能，横向打通智慧家庭、智慧社区、智慧城市领域，加强智慧城市与数字政府间的融通互促。公司将聚焦重点领域，深化市场改革，预计2020年DICT业务实现双位数增长，持续保持增长引擎的地位。

幻灯片 22：资源效率持续提升

2019年，公司资源使用效率持续提升，经营费用同比下降0.5%，通过精准管控资源投入，使成本结构持续得到优化。网络运营成本同比上升5.2%，较上年度的增幅明显下降，营销成本同比下降3.5%，研发费用同比增加57.0%，大大增强了公司的研发能力。

幻灯片 23: 财务管理效益持续提升

公司财务管理效率持续提升，债务水平持续稳健，总债务同比下降 17.5%，债务资本比达到 18.3%，下降 3.5 个百分点。财务费用也下降了 25%，坚实的财务实力将有力支持公司未来可持续规模发展。

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法(修订案)第二十七条 A 款和美国 1934 年证券交易法(修订案)第二十一条 E 款所规定的“预测性的陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国电信股份有限公司(“本公司”)的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会(“美国证交会”)的 20-F 表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

免责声明

我们努力保持本说辞内容的准确性，但有关说辞可能会与实际演讲内容有所差别。