

中国电信股份有限公司 (“中国电信”或“本公司”, 于中华人民共和国注册成立的股份有限公司, 与其附属公司合称“本集团”) 主要经营移动通信、固定通信、卫星通信、互联网接入、云计算及算力、大数据、人工智能、量子、ICT集成等数字信息服务。本公司发行的A股和H股分别在上海证券交易所和香港联合交易所有限公司主板上市。

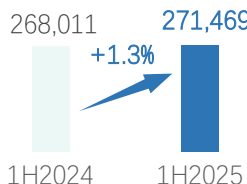
## 2025年度中期业绩坚实

- 经营业绩稳步提升
- 构建完成智能云体系
- 加快建设科技领军企业
- 坚持绿色安全发展
- 深化改革开放提升治理能力
- 持续加大股东回报

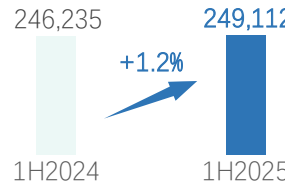
向云改数转智惠战略全面升级

## 收入保持良好增长

经营收入 (百万元)



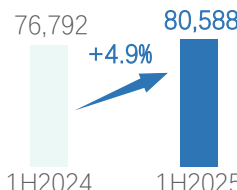
服务收入 (百万元)



注: 其中, 国际业务收入95亿元, 同比增长18%

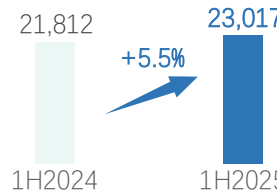
## 盈利能力进一步提高

EBITDA (百万元)



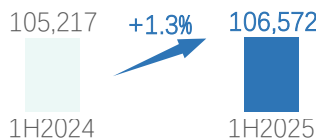
净利润 (百万元)

增幅高于收入增幅



## 业务蓬勃发展

移动通信服务  
收入 (百万元)



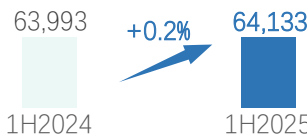
移动用户数 (百万户)



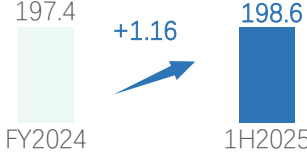
移动ARPU  
46.0元

5G登网用户渗透率  
65.2%

固网及智慧家庭服务  
收入 (百万元)



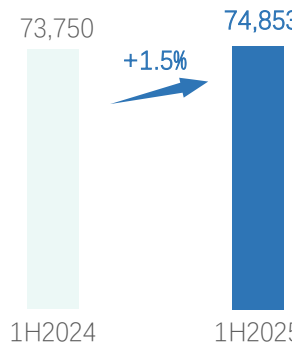
宽带用户数 (百万户)



宽带综合ARPU  
48.3元

千兆宽带渗透率  
30.5%

产业数字化  
收入 (百万元)



智能收入 63亿元

注 1. 移动ARPU = 移动服务的月收入/平均移动用户数

2. 宽带综合ARPU=宽带接入及智慧家庭的月收入/平均宽带用户数

3. 智能收入: 智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入

## 战略新兴业务快速发展

天翼云收入  
↑3.8%

智能收入  
↑89.4%

安全收入  
↑18.2%

视联网收入  
↑46.2%

卫星收入  
↑20.5%

量子收入  
↑171.1%

### 【深入推进“AI+”行动】

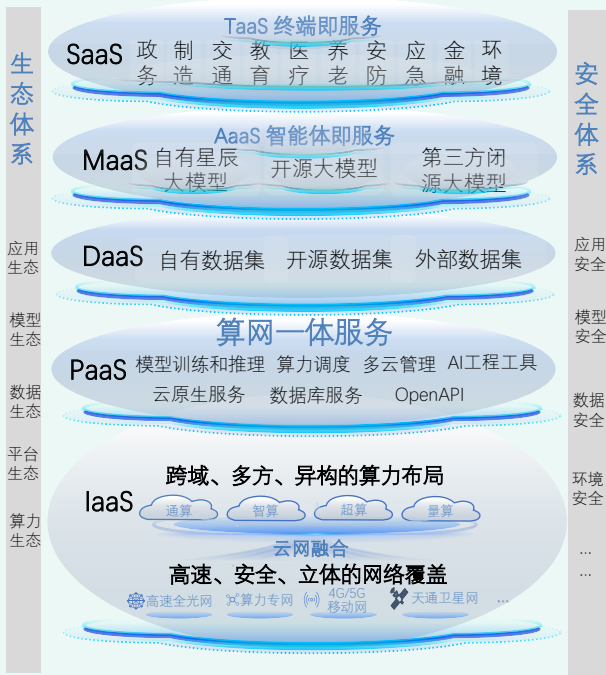
算力+平台+数据+模型+应用一体化服务

>80个 行业大模型      >30个 行业Agent      >2万个 行业客户

智能客服占比 >87.5%      AI+全业务数字门店 >1.2万      故障工单压降 ↓9.8%

## 战略新兴业务快速发展（续）

### 【构建完成智能云体系】



### 【天翼云全面进入智能云发展新阶段】

天翼云  
收入 573亿元

蝉联中国算力互联调度 市场第一  
中国智算云服务市场 领导者象限

中国电信第一科技“息壤”规模商用



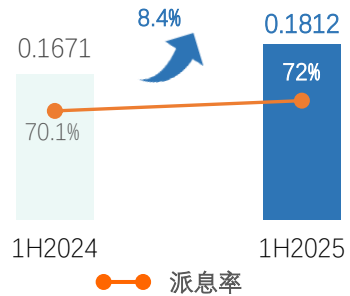
自有+接入智算规模 77 EFLOPS

### 基础设施智能化升级



### 持续提升股东回报

每股股息和派息率  
人民币元



拟将2025年以现金方式分配的利润  
占本公司股东应占利润的比例较2024年度进一步提升

### 嘉许及奖项



### 投资者关系联络

中国电信股份有限公司

投资者关系部

IR专线 (852) 2582 0388; (8610) 5850 1508

电邮 [ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

传真 (852) 2877 0988

注：除特别指明外，本材料所有收入、EBITDA、净利润、ARPU及资本开支的货币单位均为人民币，所有增长率均为同比增长，所有数字均按国际财务报告会计准则计算

如需要更多资料，请浏览公司网站[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司（“本公司”）对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。