

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至二零零九年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

基於國際財務報告準則	扣除初裝費因素 (2008年財務同比資料均扣除小靈通 資產減值和自然災害等一次性因素影響)
— 經營收入達到人民幣2,093.70億元	— 經營收入達到人民幣2,082.19億元，比上年增長12.9%
— 本公司股東應佔利潤為人民幣144.22億元，每股淨利潤為人民幣0.18元	— EBITDA為人民幣821.33億元，比上年下降4.4%，EBITDA率為39.4%
	— 本公司股東應佔利潤為人民幣132.71億元，比上年下降33.9%，每股淨利潤為人民幣0.16元
	— 自由現金流為人民幣311.59億元，比上年下降15.3%
• 固定電話用戶數為1.89億戶，淨減少1,979萬戶，比上年下降9.5%	
• 有綫寬帶用戶數達到5,346萬戶，淨增919萬戶，比上年增長20.8%	
• 移動用戶數達到5,609萬戶，淨增2,818萬戶，比上年增長101.0%	

董事長報告書

2009年是中國電信發展歷史上具有里程碑意義的一年。在順利完成重組收購及獲得了3G業務牌照的基礎上，我們積極克服國際金融危機和市場競爭日趨激烈的不利影響，抓住機遇，奮發進取，深化轉型，繼續推進聚焦客戶的信息化創新戰略，立足於綜合資源優勢，積極轉變發展方式，堅持差異化的發展策略，成功實現了全業務經營的良好開局，為公司可持續健康發展和價值提升奠定了堅實的基礎。

經營業績

2009年公司經營按計劃穩步推進，經營收入為人民幣2,093.70億元。扣除初裝費因素的影響後，經營收入為人民幣2,082.19億元，同比增長12.9%，其中移動業務收入為人民幣356.20億元，呈逐季快速增長趨勢，有線寬帶接入和固網增值及綜合信息服務業務增長良好，收入分別為人民幣470.61億元和人民幣279.83億元，同比增長分別為17.1%和9.3%，公司整體業務結構得到優化；滿足社會信息化需求的非語音業務增長顯著，佔不含初裝費經營收入的比例為52.7%，戰略轉型取得新的進展；EBITDA^{1,2}為人民幣821.33億元，EBITDA率為39.4%；本公司股東應佔利潤為人民幣132.71億元，同比下降33.9%³，每股基本淨利潤為人民幣0.16元；公司資本開支為人民幣380.42億元，同比下降21.4%；自由現金流⁴為人民幣311.59億元。公司認為，加大資源投入推動全業務快速規模化發展已取得顯著成效，並且隨著全業務運營進一步推進，公司將突破利潤下滑拐點，促進企業價值創造能力的穩步提升。

董事會在充分考慮股東回報、公司現金流水平以及公司未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.085港元的標準宣派2009年度股息，保持派息水平與2008年度相同。

¹ 為方便投資者比較分析，EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的金額。

² 計入初裝費攤銷收入後的EBITDA為人民幣832.84億元，本公司股東應佔利潤為人民幣144.22億元，每股基本淨利潤為人民幣0.18元。

³ 2008年同比的本公司股東應佔利潤為人民幣200.66億元，經扣除初裝費並剔除小靈通資產減值及自然災害損失等一次性因素影響。

⁴ 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減CDMA網絡容量租賃費、資本支出和所得稅。

公司運營

堅持融合經營，實現全業務運營良好開局

融合經營是我們在信息化時代長期堅持的發展模式，也是獲取差異化經營優勢的重要途徑。2009年，我們堅持固網、移動與互聯網業務的融合捆綁發展，充分利用已有的客戶資源、網絡資源和營銷能力，積極拓展移動用戶規模，全年淨增移動用戶2,818萬戶，用戶總量達到5,609萬戶，其中融合用戶佔比達到50%，移動業務收入拉動整體收入增長16.0%。我們進一步推進語音業務與寬帶、增值、綜合信息應用等業務的深度融合，在滿足客戶多樣化需求的同時，增加了客戶在網黏性，有效促進了客戶和收入的增長；並通過差異化經營，有效避免了單一產品價格戰，努力維護行業整體價值，實現全業務運營的良好開局：有線寬帶業務增長強勁，全年淨增用戶919萬戶，總量達到5,346萬戶；固網增值及綜合信息服務業務增長顯著，其中IT服務及應用和號百信息服務收入分別同比增長32.4%和14.7%。在國際金融危機和移動替代加劇等大環境下，我們積極構築固網語音業務的綜合防控體系，通過與移動、互聯網等業務深度融合，努力延緩固網語音業務下滑趨勢，2009年固網語音業務收入為人民幣784.32億元，佔不含初裝費的經營收入的比例為37.7%，公司的經營風險逐步得到釋放。

此外，我們在網絡維護及IT支撐方面也廣泛融合，進一步提高響應速度和維護效率，業務開通時長和障礙修復時長均縮短近40%，持續提升對前端的統籌支撐能力，打造差異化、可感知的服務競爭優勢。

優化品牌體系，推進品牌演進

2009年，我們重點打造「天翼」品牌，加大「3G互聯網手機」的宣傳力度，進一步強化品牌內涵，滿足移動互聯網應用需求，贏得了市場高度關注：根據第三方市場調查結果顯示，「天翼」品牌知曉率高達78.8%，位居3G品牌首位，公司成功樹立了全業務運營商的嶄新形象。同時公司繼續強化「商務領航」和「我的e家」品牌建設，填充移動元素豐富品牌內涵，有效推動品牌客戶規模的擴大，截止2009年底，兩客戶群規模已分別達到436萬戶和3,636萬戶。

全面創新，提升企業核心競爭能力

全面提升網絡、產品、營銷服務等方面的核心能力是全業務運營的重要根基。2009年，母公司快速對移動網絡進行了升級改造，建成了國內覆蓋最廣的3G移動網絡。為獲取移動產品領先優勢，我們創新產品開發機制，增設總部產品開發中心和八大產品研發基地，加強對重點產品的統籌協調和集約開發；我們加強ICT公司與政企客戶渠道的協同力度，強化對重點行業應用產品的服務支撐；進一步加大以移動互聯網應用為核心的公共信息類產品的開發推廣力度，先後推出了愛音樂、無線寬帶、189郵箱、天翼LIVE等產品，以差異化贏得市場。我們優化前端客戶服務體系，增設客戶服務部門，強化服務管理，提升服務能力；並廣泛應用客戶關係管理系統，用戶滿意度不斷提升。我們進一步強化財務管理，優化資源配置，加強成本管控，調整投資結構，把有限資源投向寬帶、互聯網、增值服務等有效益、有前景的業務領域，重點支撐高效益地區及中高端客戶的發展，穩步提升投資回報水準。我們創新人力資源管理機制，引入高端技術管理人才，有效激發員工工作熱情，不斷優化人員配置，完善薪酬激勵手段，促進企業轉型的深化。

開放合作，激活產業鏈發展活力

我們堅持以擴大業務規模提振發展信心，以共享收益激勵發展動力，加大對外合作力度。我們擴大終端的社會化採購比例，巧借外力突破終端瓶頸，不斷推動CDMA旗艦手機和千元3G手機的新品上市，CDMA終端產品以平均每月40餘款左右的速度增加，發展勢頭喜人。我們大力推動社會渠道的建設，積極與家電大賣場及手機專賣店等商家合作發展移動用戶，社會渠道發展新用戶的佔比逐月提升，去年年底已接近50%。同時我們更加注重信息內容的對外合作，加大與稀缺信息內容提供商、核心行業應用集成商的合作力度，借助合作夥伴在特色業務、核心功能和用戶群等方面的優勢，努力推動以移動互聯網為重點的信息服務產業鏈發展。

公司治理

我們始終致力於按照國際最佳實踐模式，不斷完善公司治理，恪守誠信經營理念，強化內控建設與執行，有效防範企業風險，持續提高公司透明度，建立良好的投資者關係，得到資本市場的廣泛認可，並獲得多項嘉許，其中包括獲《Euromoney》評選為亞洲最佳管理公司第一名；獲《Finance Asia》評選為中國最佳管理公司和最佳公司治理獎項，獲《Corporate Governance Asia》評選為亞洲中國區最佳公司治理企業等獎項。

社會責任

2009年，面對全球金融危機的持續蔓延，公司積極參與社會信息化建設，帶動了產業鏈的發展壯大，做出了企業自己應有的貢獻。公司注重企業發展與環境保護的和諧統一，深入開展節能減排工作，積極降低單位收入的能耗比，努力實現「低碳」運營。我們熱心公益事業，積極參加幫扶國內經濟落後地區發展、幫助殘疾人實現就業以及搶險救災等扶危濟困活動。我們的持續努力得到了社會各界的廣泛讚譽，2009年公司被國內權威機構授予「具價值企業之社會責任榜樣獎」和「中國企業社會責任特別大獎」。

未來展望

2009年我們克服重重困難，實現了全業務運營的良好開局，展望未來，我們充滿信心。國內經濟回升向好的基礎進一步鞏固，國家「三網融合」的政策將加緊推進，移動互聯網業務需求日趨旺盛，3G發展進入加速階段，物聯網、雲計算等新技術逐步成熟和廣泛應用，催生了更為廣闊的信息通信市場空間。同時我們也面臨著電信行業競爭更加激烈的嚴峻挑戰。

我們將繼續發揮融合經營優勢，在堅持捆綁融合等行之有效做法的同時，加快提升產品創新和服務創新的能力，盡快形成差異化競爭新優勢，努力開創有效益規模化發展的新局面，實現服務信息化的新突破。同時我們將繼續優化業務結構，通過信息化創新和差

異化發展，逐步提升移動、寬帶接入、增值和綜合信息服務等三大類業務的收入佔比，繼續堅持有規模有效益發展移動業務，並積極構築固網語音業務的綜合防控體系，逐步釋放公司的經營風險，實現全業務協調發展。

最後，本人借此機會代表董事會向全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持表示衷心的感謝，並堅信在新的一年裏公司將為股東和客戶創造更多的價值，為社會做出更大的貢獻。

王曉初
董事長兼首席執行官
中國北京

2010年3月22日

集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零零九年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

(除每股數字外,以百萬元列示)

	附註	2009年 人民幣	2008年 人民幣 (重列)
經營收入	4	209,370	186,529
經營費用			
折舊及攤銷		(52,243)	(53,880)
網絡運營及支撐成本		(42,903)	(36,096)
銷售、一般及管理費用		(40,507)	(27,501)
人工成本		(32,857)	(28,946)
其他經營費用		(17,449)	(10,794)
物業、廠房及設備的減值損失		(753)	(24,167)
經營費用合計		<u>(186,712)</u>	<u>(181,384)</u>
經營收益		22,658	5,145
財務成本淨額	5	(4,375)	(5,076)
投資收益		791	5
應佔聯營公司的收益		<u>101</u>	<u>112</u>
稅前利潤		19,175	186
所得稅	6	<u>(4,549)</u>	<u>793</u>
本年利潤		<u><u>14,626</u></u>	<u><u>979</u></u>

	附註	2009年 人民幣	2008年 人民幣 (重列)
本年其他綜合收益／(虧損)			
可供出售股權證券公允價值的變動		538	(92)
可供出售股權證券公允價值的變動的遞延稅項		(120)	23
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的匯兌差額		(2)	(83)
稅後的本年其他綜合收益／(虧損)		416	(152)
本年綜合收益合計		15,042	827
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		14,422	884
少數股東應佔利潤		204	95
本年利潤		14,626	979
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		14,763	732
少數股東應佔綜合收益		279	95
本年綜合收益合計		15,042	827
每股基本淨利潤	7	0.18	0.01
加權平均股數		80,932	80,932

合併財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

(以百萬元列示)

	附註	2009年 人民幣	2008年 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		286,328	299,159
在建工程		11,567	13,615
預付土地租賃費		5,517	5,608
商譽		29,922	29,922
無形資產		12,311	14,235
所擁有聯營公司的權益		997	882
投資		722	177
遞延稅項資產	9	12,898	14,628
其他資產		5,322	6,612
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		365,584	384,838
流動資產			
存貨		2,628	2,561
應收所得稅		1,714	—
應收賬款淨額	10	17,438	17,289
預付款及其他流動資產		3,910	7,386
原限期為三個月以上的定期存款		442	397
現金及現金等價物		34,804	27,866
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		60,936	55,499
		<hr/>	<hr/>
資產合計		426,520	440,337
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	2009年 人民幣	2008年 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		51,650	83,448
一年內到期的長期貸款		1,487	565
應付賬款	11	34,321	34,458
預提費用及其他應付款		52,193	53,628
應付所得稅		395	164
一年內到期的融資租賃應付款		18	22
一年內攤銷的遞延收入		3,417	4,505
		<u>143,481</u>	<u>176,790</u>
流動負債合計		143,481	176,790
淨流動負債		(82,545)	(121,291)
資產合計扣除流動負債		283,039	263,547
非流動負債			
長期貸款及應付款		52,768	39,226
融資租賃應付款		—	18
遞延收入		5,045	6,939
遞延稅項負債	9	2,613	2,816
		<u>60,426</u>	<u>48,999</u>
非流動負債合計		60,426	48,999
負債合計		203,907	225,789
權益			
股本		80,932	80,932
儲備		140,800	132,104
		<u>221,732</u>	<u>213,036</u>
本公司股東應佔權益		221,732	213,036
少數股東權益		881	1,512
		<u>222,613</u>	<u>214,548</u>
權益合計		222,613	214,548
負債及權益合計		426,520	440,337

附註：

1. 編製基準

本集團載於年度報告內的財務報表是按由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。國際財務報告準則包括國際會計準則及其詮釋。這些財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

2. 會計政策、財務報表表述及披露變更

國際會計準則委員會頒佈了一系列新的及修訂的《國際財務報告準則》及其詮釋，這些準則於二零零九年一月一日或其後開始的會計期間生效或可提早採用。本集團已在編製截至二零零九年十二月三十一日止年度財務報表時採用這些會計政策，但沒有採用任何未於本會計年度生效的新財務報告準則及詮釋。

以下列載了更多有關會計政策、財務報告呈報和披露變更的資料，這些改變於二零零九年一月一日起的會計年度生效並已在本財務報告中反映。

(i) 《國際會計準則第1號(二零零七年修訂)》— 財務報表的表述

在以前年度，本集團的合併財務報表包括了合併資產負債表、合併損益表、合併權益變動表和合併現金流量表以及其他附註解釋。於損益裏確認的收入和費用於合併損益表列示。年內發生與股東交易所引致的權益變動以及按照《國際財務報告準則》規定於權益裏直接確認的收入和費用均於合併權益變動表列示。

由於採用了《國際會計準則第1號(二零零七年修訂)》，本集團的合併損益表被合併綜合收益表所代替。所有於損益裏確認的收入和費用以及以前按照《國際財務報告準則》直接在權益裏確認的收入和費用現於合併綜合收益表列示。比較數字已被重列以符合新的表述要求。表述的變更並沒有對於任何列示期間已報告的損益、合計收入和費用或淨資產帶來影響。此外，按照《國際會計準則第1號(二零零七年修訂)》的要求，「合併資產負債表」變更為「合併財務狀況表」。

(ii) 《國際財務報告準則詮釋委員會公告第13號》— 客戶忠誠度計劃

本集團向電話及互聯網用戶提供了給予客戶積分獎勵的客戶忠誠度計劃，用戶可使用積分兌換免費電信服務或其他贈品。

在以前年度對於與客戶忠誠度計劃相關的積分獎勵，本集團按照其公允價值於積分授予用戶時確認為銷售、一般及管理費用及相應的流動負債。當用戶兌換獎勵或於積分逾期無效時，該負債會被相應地調減以反映仍需履行的義務的變更。

按照於二零零八年七月一日起或以後之會計年度生效的《國際財務報告準則詮釋委員會公告第13號》要求，本集團對與客戶忠誠度計劃相關的積分獎勵作為銷售交易的可分辨組成部份處理。已收或應收之銷售對價於積分獎勵及銷售交易的其他組成部份之間按其相對公允價值進行分配。分配至積分的對價初始確認為流動負債，當積分被兌換或於積分到期時確認為收入。用戶兌換贈品的成本被確認為其他經營費用。

下表披露了採用《國際財務報告準則詮釋委員會公告第13號》後對截至二零零八年十二月三十一日止年度合併綜合收益表各項追溯調整的影響。

	採用《國際財務報告 準則詮釋委員會 公告第13號》的影響 (本期(減少)/增加) 人民幣百萬元
經營收入	(272)
銷售、一般及管理費用	(434)
其他經營費用	162

本集團在採用《國際財務報告準則詮釋委員會公告第13號》後，截至二零零九年十二月三十一日止年度的經營收入及銷售、一般及管理費用預計分別減少人民幣0.92億元及人民幣2.27億元，而其他經營費用則增加人民幣1.35億元。在所列示期間內，採用《國際財務報告準則詮釋委員會公告第13號》後對本集團的淨利潤及綜合收益合計均沒有影響。

(iii) 《國際財務報告準則第7號》(更新) — 金融工具 — 披露

由於採用了更新的《國際財務報告準則第7號》，本集團增加了有關金融工具的公允價值計量的披露內容，包括對以金融工具的公允價值計量按其規定的三個層級進行劃分。

3. 分部報告

經營分部是本集團賺取收入及產生費用的商業活動的組成部份，由定期提供予本集團主要經營決策者審閱作資源分配及對分部表現評估的內部財務資料為基礎所辨別。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團沒有經營分部。本集團位於中國境外的資產及由中國境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之一。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。

4. 經營收入

經營收入是指提供電信服務而取得的收入。本集團的經營收入包括：

	附註	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
固網語音	(i)	78,432	96,258
移動語音	(ii)	20,027	3,955
互聯網	(iii)	51,567	40,727
增值服務	(iv)	21,533	16,253
綜合信息應用服務	(v)	12,659	10,803
基礎數據及網元出租	(vi)	11,499	10,231
其他	(vii)	12,502	6,280
一次性初裝費收入	(viii)	1,151	2,022
		<u>209,370</u>	<u>186,529</u>

附註：

- (i) 指向用戶收取的固網電話服務的月租費、本地通話費、國內長途、國際及港澳台長途、網間結算及一次性裝機費攤銷額的合計金額。
- (ii) 指向用戶收取的移動電話服務的月租費、本地通話費、國內長途、國際及港澳台長途及網間結算收入的合計金額。
- (iii) 指向用戶提供互聯網接入服務的收入。
- (iv) 主要指向用戶提供包括來電顯示、短信、電話回鈴（七彩鈴音）、互聯網數據中心、虛擬專網等增值服務而取得的收入的合計金額。
- (v) 主要指向用戶提供系統集成及諮詢服務以及號百信息服務，包括熱線查詢及預訂服務等而取得的收入的合計金額。
- (vi) 指向用戶提供基礎數據傳輸服務及向租用本集團電信網絡和設備的其他國內電信運營商和企業用戶收取的租賃費收入的合計金額。
- (vii) 其他經營收入主要包括銷售、租賃、維修及維護客戶終端設備而取得的收入。
- (viii) 指一次性收取的固網服務的初裝費攤銷額。

5. 財務成本淨額

財務成本淨額包括：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
發生的利息支出	5,051	5,753
減：資本化的利息支出*	<u>(327)</u>	<u>(417)</u>
淨利息支出	4,724	5,336
利息收入	(282)	(430)
匯兌虧損	108	371
匯兌收益	<u>(175)</u>	<u>(201)</u>
	<u>4,375</u>	<u>5,076</u>
* 在建工程利息資本化適用的年利率	<u>2.5%–6.9%</u>	<u>2.7%–7.1%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,105	4,792
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	37	21
遞延稅項	<u>1,407</u>	<u>(5,606)</u>
	<u>4,549</u>	<u>(793)</u>

預計稅務與實際稅務支出／(收益)的調節如下：

	附註	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>19,175</u>	<u>186</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	4,794	47
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(433)	248
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(17)	(19)
不可抵扣的支出	(iii)	1,013	660
非應課稅收入	(iv)	(776)	(1,071)
國產設備採購及其他稅務優惠		<u>(32)</u>	<u>(658)</u>
實際所得稅費用／(收益)		<u>4,549</u>	<u>(793)</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司是按15%或20%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得及介乎於12%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要交納所得稅的初裝費和其他收入。

7. 每股基本淨利潤

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣144.22億元及人民幣8.84億元除以發行股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因於各年度內並沒有具攤薄潛能之普通股。

8. 股息

董事會於二零一零年三月二十二日通過決議，建議本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度的期末股息按相當於每股港幣0.085元計算，共計約人民幣60.76億元。此項建議尚待股東周年大會審議批准。此項股息並未於截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表中計提。

根據於二零零九年五月二十六日舉行的股東周年大會之批准，截至二零零八年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.074963元（相當於港幣0.085元），共計人民幣60.67億元已獲宣派並於二零零九年六月三十日支付。

根據於二零零八年五月三十日舉行的股東周年大會之批准，截至二零零七年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.075747元（相當於港幣0.085元），共計人民幣61.25億元已獲宣派，其中人民幣56.99億元於二零零八年六月十六日支付；其餘人民幣4.26億元於二零零九年二月二十五日支付。

9. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及遞延稅項負債包括以下詳列的項目：

	資產		負債		淨額	
	2009年 人民幣 百萬元	2008年 人民幣 百萬元	2009年 人民幣 百萬元	2008年 人民幣 百萬元	2009年 人民幣 百萬元	2008年 人民幣 百萬元
<i>流動</i>						
準備及主要為應收款						
呆壞賬的減值損失	931	726	—	—	931	726
<i>非流動</i>						
物業、廠房及設備	5,145	6,738	(1,748)	(1,982)	3,397	4,756
遞延收入及裝移機成本	1,229	1,424	(732)	(821)	497	603
土地使用權	5,593	5,740	—	—	5,593	5,740
可供出售股權證券	—	—	(133)	(13)	(133)	(13)
遞延稅項資產／(負債)	<u>12,898</u>	<u>14,628</u>	<u>(2,613)</u>	<u>(2,816)</u>	<u>10,285</u>	<u>11,812</u>

暫時性差異的變動如下：

	2008年 1月1日 餘額 人民幣 百萬元	收購 CDMA 業務 人民幣 百萬元	在綜合 收益表 確認 人民幣 百萬元	2008年 12月31日 餘額 人民幣 百萬元
<i>流動</i>				
準備及主要為應收款呆壞賬的 減值損失	559	23	144	726
<i>非流動</i>				
物業、廠房及設備	(1,003)	—	5,759	4,756
遞延收入及裝移機成本	768	—	(165)	603
土地使用權	(i) 5,872	—	(132)	5,740
可供出售股權證券	(36)	—	23	(13)
遞延稅項資產淨額	<u>6,160</u>	<u>23</u>	<u>5,629</u>	<u>11,812</u>

	2009年 1月1日 餘額 人民幣 百萬元	在綜合 收益表 確認 人民幣 百萬元	2009年 12月31日 餘額 人民幣 百萬元
流動			
準備及主要為應收款呆壞賬的減值損失	726	205	931
非流動			
物業、廠房及設備	4,756	(1,359)	3,397
遞延收入及裝移機成本	603	(106)	497
土地使用權	(i) 5,740	(147)	5,593
可供出售股權證券	(13)	(120)	(133)
遞延稅項資產淨額	<u>11,812</u>	<u>(1,527)</u>	<u>10,285</u>

附註：

- (i) 原有業務及第一被收購集團和第二被收購集團的土地使用權，根據相關中國政府的法律和法規進行重估。這些土地使用權的重估價值已作為以後年度的納稅基礎。由於土地使用權的重估並沒有在合併財務報表中體現，因此產生了遞延稅項資產並相應增加在其他綜合收益，並累積在股東權益的其他儲備中。

10. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
應收賬款		
第三方	17,767	17,923
中國電信集團	917	372
其他由國家控制的中國電信運營商	<u>827</u>	<u>1,112</u>
	19,511	19,407
減：呆壞賬減值準備	<u>(2,073)</u>	<u>(2,118)</u>
	<u>17,438</u>	<u>17,289</u>

應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
即期：一個月內	10,895	11,282
一至三個月	2,067	2,170
四至十二個月	1,514	1,514
超過十二個月	<u>499</u>	<u>495</u>
	14,975	15,461
減：呆壞賬減值準備	<u>(1,920)</u>	<u>(2,009)</u>
	<u><u>13,055</u></u>	<u><u>13,452</u></u>

應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
即期：一個月內	1,918	1,397
一至三個月	1,071	1,210
四至十二個月	922	834
超過十二個月	<u>625</u>	<u>505</u>
	4,536	3,946
減：呆壞賬減值準備	<u>(153)</u>	<u>(109)</u>
	<u><u>4,383</u></u>	<u><u>3,837</u></u>

應收賬款中不需作減值準備的賬款分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
並未逾期	<u>16,021</u>	<u>15,402</u>
逾期少於一個月	869	1,220
逾期一至三個月	<u>548</u>	<u>667</u>
	1,417	1,887
	<u><u>17,438</u></u>	<u><u>17,289</u></u>

因向用戶提供電信服務而產生的應收賬款在一般情況下於帳單發出後30日內到期繳付。

11. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
第三方	26,402	27,698
中國電信集團	7,526	6,387
其他由國家控制的中國電信運營商	393	373
	<u>34,321</u>	<u>34,458</u>

應付中國電信集團款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

應付賬款賬齡分析如下：

	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	11,321	7,530
一月以上三個月以內到期	7,472	10,289
三個月以上六個月以內到期	5,641	6,807
六個月以上到期	9,887	9,832
	<u>34,321</u>	<u>34,458</u>

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

2009年，本集團的經營收入為人民幣2,093.70億元，較2008年增長12.2%¹；經營費用為人民幣1,867.12億元，較2008年增長2.9%；本公司股東應佔利潤為人民幣144.22億元，每股基本淨利潤為人民幣0.18元；EBITDA²為人民幣832.84億元，EBITDA率為39.8%。

若扣除一次性初裝費收入攤銷額因素後，本集團2009年的經營收入為人民幣2,082.19億元，較2008年增長12.9%；本公司股東應佔利潤為人民幣132.71億元，較2008年下降33.9%³，每股基本淨利潤為人民幣0.16元；EBITDA為人民幣821.33億元，EBITDA率為39.4%。

經營收入

2009年，本集團積極應對國際金融危機和日趨激烈的市場競爭環境，繼續堅持客戶品牌經營，大力推進轉型業務，全業務經營開局良好。2009年經營收入為人民幣2,093.70億元，較2008年增長12.2%。若扣除一次性初裝費收入的攤銷額人民幣11.51億元，2009年經營收入為人民幣2,082.19億元，較2008年增長12.9%。其中：移動業務收入為人民幣356.20億元（包括移動語音收入人民幣200.27億元，移動互聯網接入、增值及綜合信息應用服務和網元出

¹ 根據《國際財務報告準則解釋委員會公告第13號 — 客戶忠誠度劃》，本集團對2008年經營收入、銷售、一般及管理費用和其他經營費用進行追溯調整，詳情請參閱列載於本業績公告中集團業績附註2。

² EBITDA計算方法為經營收入扣除經營成本加上折舊及攤銷和CDMA網絡容量租賃費。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水準和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

³ 剔除小靈通資產減值稅後影響人民幣183.66億元、自然災害稅後影響人民幣28.38億元等一次性因素後，2008年本公司股東應佔利潤為人民幣200.66億元。

租收入人民幣99.76億元，移動其他業務收入人民幣56.17億元)，保持了較好增長勢頭。固網非語音收入佔扣除一次性初裝費收入攤銷額後固網收入的比重逐年提高，2009年達到54.6%，比2008年提高8.6個百分點。固網非語音業務的持續發展，使本集團收入結構更加優化，進一步降低公司過於依賴傳統業務的風險，提高本集團應對風險的能力。

下表列示2008年和2009年本集團各項經營收入的金額和他們的變化率：

	分別截至各年度12月31日		
	2009年	2008年	變化率
	(除百分比數位外，單位皆為人民幣百萬元)		
固網語音	78,432	96,258	(18.5%)
移動語音	20,027	3,955	406.4%
互聯網	51,567	40,727	26.6%
增值服務	21,533	16,253	32.5%
綜合信息應用服務	12,659	10,803	17.2%
基礎數據及網元出租	11,499	10,231	12.4%
其他	12,502	6,280	99.1%
一次性初裝費收入	1,151	2,022	(43.1%)
經營收入合計	<u>209,370</u>	<u>186,529</u>	<u>12.2%</u>

固網語音

2009年，固網語音業務收入為人民幣784.32億元，較2008年的人民幣962.58億元下降18.5%，佔經營收入的比重為37.5%。固網語音業務收入持續下滑，主要原因是國際金融危機導致通信需求放緩，以及移動業務及VOIP等新的通訊方式對固網語音的分流持續加劇。

移動語音

2009年，移動語音收入為人民幣200.27億元，佔經營收入的比重為9.6%。全業務經營後，移動業務發展勢頭良好，成為驅動收入增長的主要因素之一。

互聯網

2009年，互聯網接入業務收入為人民幣515.67億元，較2008年的人民幣407.27億元增長26.6%，佔經營收入的比重為24.6%。本集團通過融合發展的方式，寬帶用戶規模不斷擴大，帶動了互聯網接入業務收入的持續快速增長。截至2009年底，本集團有線寬帶用戶達到5,346萬戶，較2008年底增加919萬戶，增長20.8%。有線寬帶用戶2009年的ARPU為人民幣80.3元。移動互聯網接入收入為人民幣37.60億元。

增值服務

2009年，增值服務收入為人民幣215.33億元，較2008年的人民幣162.53億元增長32.5%，佔經營收入的比重為10.3%。增長主要得益於移動增值服務、固網增值服務中IDC業務的高速發展。移動增值服務收入為人民幣56.02億元。

綜合信息應用服務

2009年，綜合信息應用服務收入為人民幣126.59億元，較2008年的人民幣108.03億元增長17.2%，佔經營收入的比重為6.0%。增長主要得益於IT服務及應用、號百信息服務、互聯星空等業務的快速發展。移動綜合信息應用服務收入為人民幣6.07億元。

基礎數據及網元出租

2009年，基礎數據及網元出租業務收入為人民幣114.99億元，較2008年的人民幣102.31億元增長12.4%，佔經營收入的比重為5.5%。增長原因是非運營商客戶對網絡資源的需求增加，使得出租電路收入、IP-VPN業務收入增長較快。

其他

2009年，其他業務收入為人民幣125.02億元，較2008年的人民幣62.80億元增長99.1%，佔經營收入的比重為6.0%。增長主要來自於移動終端設備的銷售收入。移動其他業務收入為人民幣56.17億元。

一次性初裝費收入

一次性初裝費收入是用戶初次使用本集團固定電話服務時繳納的初始連接費的攤銷額。本集團對向用戶收取的初裝費按預計的十年服務期限攤銷。自2001年7月起，本集團對新客戶不再收取初裝費。2009年攤銷的初裝費收入為人民幣11.51億元，較2008年的人民幣20.22億元下降43.1%。

一次性初裝費收入攤銷截止期為2011年7月。2010年、2011年各年度應攤銷的初裝費收入分別為人民幣4.97億元、人民幣0.98億元。

經營費用

本集團2009年的經營費用為人民幣1,867.12億元，較2008年增長了2.9%，經營費用佔經營收入的比重由2008年的97.2%降低到89.2%。本集團嚴格管控成本，持續優化成本結構，適度加大對移動業務和轉型業務投入，全力支持全業務經營，為未來持續健康發展奠定堅實基礎。

下表列示2008年和2009年本集團各項經營費用的金額和他們的變化率：

	分別截至各年度12月31日		
	2009年	2008年	變化率
	(除百分比數位外，單位皆為人民幣百萬元)		
折舊及攤銷	52,243	53,880	(3.0%)
網絡運營及支撐成本	42,903	36,096	18.9%
銷售、一般及管理費用	40,507	27,501	47.3%
人工成本	32,857	28,946	13.5%
其他經營費用	17,449	10,794	61.7%
	<hr/>	<hr/>	
物業、廠房及設備的減值損失	753	24,167	(96.9%)
	<hr/>	<hr/>	
經營費用合計	<u>186,712</u>	<u>181,384</u>	<u>2.9%</u>

折舊及攤銷

2009年，折舊及攤銷為人民幣522.43億元，較2008年的人民幣538.80億元下降了3.0%，佔經營收入的比重為25.0%。下降的原因是2008年小靈通資產減值以及本集團削減資本支出。

網絡運營及支撐成本

2009年，網絡運營及支撐成本為人民幣429.03億元，較2008年的人民幣360.96億元增長18.9%，佔經營收入的比重為20.5%。增長的原因是CDMA網絡容量租賃費的增加以及本集團加大對轉型業務的投入。2009年CDMA網絡容量租賃費為人民幣83.83億元。

銷售、一般及管理費用

2009年，銷售、一般及管理費用為人民幣405.07億元，較2008年的人民幣275.01億元增長47.3%，佔經營收入的比重為19.3%。增長的主要原因是為保障移動業務快速規模發展，增加相應資源投入。

人工成本

2009年，人工成本為人民幣328.57億元，較2008年的人民幣289.46億元增長13.5%，佔經營收入的比重為15.7%。增長的主要原因是2009年人工成本包含聯通轉職人員全年數據（2008年僅為第四季度數據），以及本集團根據全業務經營需要加強了對移動通信、IP、IT、信息經營等人才的引進力度。

其他經營費用

2009年，其他經營費用為人民幣174.49億元，較2008年的人民幣107.94億元增長61.7%，佔經營收入的比重為8.3%。增長的主要原因是移動網間結算支出和移動終端設備銷售支出的增加。2009年移動網間結算支出為人民幣34.67億元，移動終端設備銷售支出為人民幣49.80億元。

物業、廠房及設備的減值損失

2009年，物業、廠房及設備的減值損失為人民幣7.53億元，主要因為數字數據（DDN）業務客戶需求下降，以及DDN技術逐步被其他技術所替代，導致這些資產產生的收入有較大幅度降低，本集團對相關資產確認了資產減值損失。2008年，本集團對小靈通資產確認了人民幣239.54億元的資產減值損失。

財務成本淨額

2009年，本集團財務成本淨額為人民幣43.75億元，較2008年的人民幣50.76億元下降了13.8%，其中淨利息支出減少人民幣6.12億元。減少的原因是2008年底中國人民銀行降息及2008年本集團低成本融資的效益在2009年得以體現；同時本集團通過加大資金集中管理力度，優化融資方式，減少了財務成本。2009年匯兌淨收益為人民幣0.67億元，2008年為匯兌淨損失人民幣1.70億元，匯兌淨損益變動主要是人民幣對日元匯率升值所致。

盈利水平

所得稅

本集團的法定所得稅率為25%。2009年，本集團所得稅費用為人民幣45.49億元，實際稅率為23.7%。本集團實際稅率與法定稅率間存在差距，主要是因為本集團一次性初裝費收入免徵所得稅及部份處於經濟特區的分公司及西部分公司享受所得稅率20%或15%的優惠政策。

本公司股東應佔利潤

2009年，本公司股東應佔利潤為人民幣144.22億元，較2008年的人民幣8.84億元增加人民幣135.38億元。若扣除一次性初裝費收入的攤銷額因素，本公司股東應佔利潤為人民幣132.71億元，較2008年的人民幣200.66億元（剔除小靈通資產減值稅後影響人民幣183.66億元、自然災害稅後影響人民幣28.38億元等一次性因素後）下降33.9%。

資本支出及現金流量

資本支出

2009年，本集團繼續實施審慎的資本支出政策，資本支出為人民幣380.42億元，較2008年的人民幣484.10億元下降21.4%。

現金流量

2009年，本集團的淨現金流入為人民幣69.40億元，2008年的淨現金流入為人民幣65.22億元。

下表列示2008年和2009年本集團的現金流情況：

	分別截至各年度12月31日	
	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
經營活動產生的現金流量淨額	74,988	76,756
投資活動所用的現金流量淨額	(43,255)	(75,819)
融資活動(所用)／產生的現金流量淨額	(24,793)	5,585
現金及現金等價物淨增加	<u>6,940</u>	<u>6,522</u>

2009年，經營活動產生的淨現金流入為人民幣749.88億元，較2008年的人民幣767.56億元減少人民幣17.68億元。

2009年，投資活動所用的淨現金流出為人民幣432.55億元，較2008年的人民幣758.19億元減少人民幣325.64億元。淨現金流出減少的主要原因是本集團2009年減少資本支出以及2008年支付了收購中國聯通CDMA業務的大部份款項。

2009年，融資活動所用的淨現金流出為人民幣247.93億元，而2008年為淨現金流入人民幣55.85億元。淨現金流出較2008年增加主要是因為本集團償還中國電信集團以前年度收購遞延對價剩餘款項人民幣151.50億元以及償還短期融資券人民幣100.00億元。

營運資金

2009年底，本集團的營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣825.45億元，較2008年短缺人民幣1,212.91億元減少人民幣387.46億元，短缺減少的主要原因是本集團發行了中期票據人民幣300.00億元，同時償還了短期融資券等短期債務。2009年底，本集團擁有的現金及現金等價物為人民幣348.04億元，其中人民幣現金及現金等價物佔94.7%(2008年：94.2%)。

資產負債情況

2009年，本集團繼續保持了穩健的資本結構。截止2009年底，本集團的總資產由2008年底的人民幣4,403.37億元減少至人民幣4,265.20億元；總債務由2008年底的人民幣1,232.79億元減少至人民幣1,059.23億元。總債務對總資產的比例由2008年底的28.0%降低到2009年底的24.8%。

債務

本集團於2008年底和2009年底的債務分析如下：

	分別截至各年度12月31日	
	2009年 人民幣百萬元	2008年 人民幣百萬元
短期貸款	51,650	83,448
一年內到期的長期貸款	1,487	565
一年內到期的融資租賃應付款	18	22
長期貸款及應付款(不包括一年內到期的部分)	52,768	39,226
融資租賃應付款項(不包括一年內到期的部分)	—	18
	<hr/>	<hr/>
總債務	105,923	123,279

2009年底，本集團的總債務為人民幣1,059.23億元，較2008年底減少了人民幣173.56億元，減少的主要原因是本集團償還了中國電信集團以前年度收購遞延對價剩餘款項。本集團的總債務中，人民幣貸款、美元貸款、日元貸款、歐元貸款分別佔96.9% (2008年：97.2%)、0.8% (2008年：0.7%)、1.7% (2008年：1.5%) 和0.6% (2008年：0.6%)。債務中固定利率貸款佔95.7% (2008年：87.2%)，其餘為浮動利率貸款。於2009年12月31日，本集團並無抵押任何資產作債務之抵押品 (2008年：無)。

本集團大部份業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此本集團並無任何外匯波動引致的重大風險。

於2009年12月31日，本集團未動用信貸額度為人民幣1,025.55億元 (2008年：人民幣1,282.31億元)。

股份的買賣或贖回

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的內部控制及財務報告事宜 (包括審閱本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度的年度報告) 進行討論。

遵守企業管治常規守則

本公司高度重視企業管治。我們持續推動公司內部控制制度的健全，加強信息披露，提高公司透明度，不斷發展企業管治實務，最大限度地維護股東利益。

本公司審核委員會章程已於二零零九年三月修訂，以納入載於上市規則附錄十四由二零零九年一月一日起生效之若干企業管治守則條文。本公司於二零零九年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監管，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以達到提高公司決策及執行效率，有效抓住商機的目的，而且國際上不少領先企業也是執行類似安排。

除上述以外，本公司在二零零九年度內一直遵守上市規則附錄十四《企業管治常規守則》所載列的守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事的證券交易。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認在二零零九年一月一日至二零零九年十二月三十一日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

暫停過戶

本公司將於二零一零年四月二十五日（星期日）至五月二十五日（星期二）（首尾兩天包括在內）期間暫停辦理股東名冊過戶手續。若要取得建議分派的股息的資格，必須將所有過戶文件連同有關股票在二零一零年四月二十三日（星期五）下午四時三十分前提交本公司的股份過戶登記處——香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東一百八十三號合和中心17樓）。有關期末股息經股東周年大會批准後預計於二零一零年六月三十日前後支付。

年度報告

截至二零零九年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁（www.hkex.com.hk）及本公司的網頁（www.chinatelecom-h.com）上登載。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第二十一條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素,可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外,我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料,請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

本公司於本公告刊發之日的董事會包括王曉初(董事長兼首席執行官)、尚冰(總裁兼首席運營官)、吳安迪(執行副總裁兼財務總監)、張繼平(執行副總裁)、張晨霜(執行副總裁)、楊小偉(執行副總裁)、楊杰(執行副總裁)、孫康敏(執行副總裁)、李進明(非執行董事)、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明(皆為獨立非執行董事)。