



# China Telecom Corporation Limited

## 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
(股份編號：0728)

### 二零零八年第三季度主要運營數據

#### 二零零八年第三季度本集團的未經審核財務數據 (不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入為人民幣 449.45 億元，比上年同期增長 0.7%
- EBITDA 為人民幣 218.93 億元，比上年同期下降 1.9%
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣 56.24 億元，比上年同期增長 1.3%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零八年第三季度未經審核的若干主要運營數據。

#### 財務數據（不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由二零零八年 七月一日至 二零零八年 九月三十日 期間	由二零零七年 七月一日至 二零零七年 九月三十日 期間 (重列)*	增長/ (減少)	由二零零八年 一月一日至 二零零八年 九月三十日 期間	由二零零七年 一月一日至 二零零七年 九月三十日 期間 (重列)*	增長/ (減少)
經營收入（人民幣）	449.45 億元	446.22 億元	0.7%	1,343.51 億元	1,327.13 億元	1.2%
EBITDA（人民幣）	218.93 億元	223.28 億元	(1.9)%	661.61 億元	674.36 億元	(1.9)%
EBITDA 率	48.7%	50.0%		49.2%	50.8%	
本公司股東應佔利潤 （人民幣）	56.24 億元	55.50 億元	1.3%	172.30 億元	176.40 億元	(2.3)%

\* 因合併二零零八年收購的中國電信集團北京市電信有限公司的經營成果而重新編制

## 業務數據

	於二零零八年 九月三十日/ 由二零零八年 七月一日至 九月三十日 期間	於二零零八年 六月三十日/ 由二零零八年 四月一日至 六月三十日 期間	於二零零八年 三月三十一日/ 由二零零八年 一月一日至 三月三十一日 期間
本地電話用戶數（百萬戶）	212.97	214.89	217.17
其中：			
家庭客戶（百萬戶）	119.98	120.67	121.28
政企客戶（百萬戶）	27.36	26.46	25.41
公用電話（百萬戶）	15.66	15.77	15.73
無線市話（百萬戶）	49.97	51.99	54.75
本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(1.92)	(2.28)	(3.16)
寬帶用戶數（百萬戶）	42.18	39.95	37.71
寬帶用戶淨增數（百萬戶）	2.23	2.24	2.06
本地語音通話總次數（億次）	940.5	956.8	940.3
國內長途總分鐘數（億分鐘）	246.3	262.0	236.6
國際（含港澳台）長途總分鐘數（億分鐘）	4.1	4.2	3.6
短信條數（億條）	46.47	48.01	48.66
彩鈴用戶數（百萬戶）	76.87	73.50	67.20

二零零八年第三季度，儘管面對激烈的市場競爭，以及通信手段更趨多樣化的挑戰，本集團仍然成功地保持了堅實的基本面。本集團抓住信息化的發展機遇，積極應對各種挑戰，規模化地發展轉型業務，促進收入增長；同時通過客戶品牌經營實現語音與轉型業務的有效捆綁銷售，努力提高在網客戶黏性，減緩語音業務收入的流失，並逐步將語音業務的消費價值向綜合信息服務轉移。

由於激烈的市場競爭，本集團第三季度本地電話用戶繼續負增長。本集團堅持有效益發展語音業務的原則，集中營銷資源，對政企客戶和中高端家庭客戶等重點目標客戶群增加資源配置，同時嚴格管控對低端用戶的營銷投入。互聯網及數據業務和增值及綜合信息應用服務業務繼續顯示出良好的增長勢頭。寬帶用戶數達到 4,218 萬戶，淨增用戶為 223 萬戶。扣除人民幣 4.97 億元的初裝費攤銷收入後，二零零八年第三季度本集團的經營收入為人民幣 449.45 億元，比去年同期增長 0.7%，本公司股東應佔利潤為人民幣 56.24 億元，比去年同期增長 1.3%，EBITDA 為人民幣 218.93 億元，比去年同期下降 1.9%。EBITDA 率為 48.7%，繼續保持較高水平。由於今年上半年受到突如其來的冰雪、地震等嚴重自然災害的沖擊，二零零八年首三季度本集團的總體 EBITDA 和股東應佔利潤相對去年首三季度分別下降 1.9%和 2.3%。

經股東大會批准後，本集團已於十月一日開展 CDMA 業務收購的交割，並通過向母公司租用其收購的 CDMA 網絡資產實現移動業務運營。本集團將堅持以轉型統領全業務經營，將移動元素與綜合信息服務有機融合，聚焦城市中高端客戶，實施差異化發展策略。憑借着在客戶資源、直銷渠道及多業務經營的優勢地位，在品牌經營中注入移動元素，為客戶提供基於移動互聯網以及固網移動融合(FMC)的差異化綜合信息服務，不斷提升公司核心競爭能力，努力實現中國電信的再次騰飛，為股東創造更多價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

於本公告刊發之日的董事會包括王曉初(董事長兼首席執行官)、尚冰(總裁兼首席運營官)、吳安迪(執行副總裁兼財務總監)、張繼平、張晨霜、楊小偉、楊杰、孫康敏(皆為執行副總裁)、李進明(非執行董事)、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明(皆為獨立非執行董事)。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
王曉初

中國北京，二零零八年十月二十日