



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份編號: 0728)

截至二零零六年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

含一次性初裝費收入的攤銷額	不含一次性初裝費收入的攤銷額
- 經營收入達到人民幣1,750.93億元	- 經營收入達到人民幣1,701.22億元, 比上年增長4.7%
- EBITDA 達到人民幣898.82億元, EBITDA率達到51.3%	- EBITDA 達到人民幣849.11億元, 比上年增長3.8%, EBITDA 率達到49.9%
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣271.42億元, 每股淨利潤達到人民幣0.34元	- 本公司股東應佔利潤達到人民幣221.71億元, 比上年增長4.9%, 每股淨利潤達到人民幣0.27元
	<ul style="list-style-type: none">• 固定電話用戶數達到2.23億戶, 淨增1,295萬戶, 比上年增長6.2%• 寬帶用戶數達到2,832萬戶, 淨增730萬戶, 比上年增長34.7%

董事長報告書

尊敬的各位股東:

二零零六年我感到非常鼓舞, 因為我們看到公司戰略轉型已穩步發揮積極效果。兩年前, 基於移動業務對傳統固話的替代將更為嚴峻的前瞻性判斷, 同時也看到信息技術進步所帶來的新業務機遇, 我們果斷提出並實施戰略轉型, 積極利用和不斷提升自身豐富的人才和網絡資源優勢, 針對客戶多樣化的需求, 有效益地發揮多業務經營優勢, 不斷創新產品與服務, 包括持續改善的高速上網體驗、滿足人們生產生活所需的信息服務、促進客戶商機和經營效率的信息科技服務等, 為客戶帶來更多喜悅和價值, 不但有效減緩傳統業務的經營壓力, 同時使公司總體收入和利潤獲得持續增長。我們堅信, 隨著公司戰略轉型進一步全面深化落實, 繼續向全業務經營穩步推進, 客戶的體驗和價值將獲得進一步提升, 我們的成功以及各位股東的價值將可得到更好地實現。

財務業績

二零零六年公司財務表現良好。經營收入達到人民幣1,750.93億元, 同比增長3.4%, 其中初裝費攤銷收入為人民幣49.71億元。扣除初裝費因素, 經營收入為人民幣1,701.22億元, 同比增長4.7%; EBITDA* 為人民幣849.11億元, 同比增長3.8%, EBITDA率* 為49.9%; 本公司股東應佔利潤* 為人民幣221.71億元, 同比增長4.9%, 每股淨利潤* 達到人民幣0.27元。資本開支為人民幣490.85億元, 比二零零五年下降8.9%, 進一步得到有效控制。自由現金流⁽¹⁾ 達到人民幣290.72億元, 同比增長33.4%。(*計入初裝費攤銷收入的EBITDA為人民幣898.82億元, EBITDA率為51.3%, 本公司股東應佔利潤為人民幣271.42億元, 每股淨利潤為人民幣0.34元。)

為兼顧股東回報與保留一定資金靈活性以保證公司持續發展所需資金, 董事會將向股東大會建議在二零零五年股息的基礎上進一步提高派息水平, 按照相當於每股0.085港元的標準宣派股息, 每股派息較二零零五年提高13.3%。

業務表現

二零零六年, 我們堅定地貫徹轉型戰略, 強化執行力。面對日益激烈的競爭, 公司堅持有效益發展語音業務的原則, 不簡單地進行價格跟進, 也不單純以用戶規模帶動收入增長, 而是充分利用多業務經營優勢, 加快綜合信息業務的開發, 豐富已有轉型業務的價值內涵, 以轉型業務鞏固傳統業務的發展, 不斷向綜合信息服務商演進。二零零六年, 公司業務結構進一步優化, 非語音業務收入佔經營收入(不含初裝費攤銷收入)的比重達到29.0%, 提高了近5個百分點。迅速啟動的綜合信息服務已初具規模, 佔增值業務收入的比重達到20.0%。客戶基礎繼續擴充, 本地電話用戶達到2.23億戶, 淨增1,295萬戶, 互聯網寬帶接入用戶達到2,832萬戶, 淨增730萬戶。

強化業務開發拓展力度。圍繞客戶需求, 我們繼續深度開發「號碼百事通」等綜合信息應用業務, 並以優質的寬帶接入為基礎, 大力開發互聯網增值應用, 努力發展IT應用及服務、維護外包等服務。

品牌是企業價值的集中體現, 通過品牌經營有機聚合各種業務和產品, 對於強化客戶感知、形成客戶心理預置、提升產品價值, 具有十分重要的作用。二零零六年, 公司以既有強大的企業品牌和業務品牌為依托, 以客戶細分為基礎構建客戶品牌體系。面向企業客戶進一步完善「商務領航」, 賦予其更豐富的業務和應用, 通過提供專業、定制的信息解決方案, 助力企業客戶提升價值。面向家庭客戶推出「我的e家」, 發揮多業務捆綁優勢, 致力於滿足其全方位的通信信息服務需求。此外, 我們密切關注個人客戶業務市場的發展動態, 並將適時地推出個人客戶品牌, 從而構築完整的客戶導向品牌結構。

根據戰略轉型和業務發展需求，調整投資結構和投資方向。我們將投資向高回報率的項目傾斜，進一步加大戰略性、轉型業務的投資力度，保證對重點業務的網絡投資。同時，通過優化資源配置，盤活已有網絡資源，並大幅壓縮傳統業務網絡、局房和管道等通信基礎設施投資，提升傳統網絡的利用率。在此基礎上，快速推進網絡演進，為公司打造全面的綜合服務提供能力。二零零六年，公司基本完成固網智能化改造，進一步優化IP網絡，規模引入軟交換網絡，綜合業務承載和差異化服務能力獲得進一步加強。

積極創新人力資源管理機制。二零零六年，本公司加大勞動用工制度改革，完善績效管理體系，深化激勵機制創新，完善薪酬福利體系。嚴格控制總量，調整結構，積極引進社會成熟人才。建立和推進新興業務領域人事、用工、分配製度改革，促進轉型業務發展。

借力外部優勢戰略資源搶佔價值鏈制高點。基於對信息服務需要行業價值鏈聯動的深刻理解，我們有效聯合戰略資源，與優質CP/SP建立緊密合作關係，並加大與設備製造商在新業務、新終端開發的合作力度，提升企業價值鏈競爭力。

強化精確管理，優化資源配置。我們不斷加強對企業的物流、資金流和信息流的合理組織和有效管控。二零零六年，IT系統初步實現了從面向產品到面向客戶、從支撐單一產品向支撐組合營銷、融合捆綁的轉變，省級集中的CRM和多業務融合計費系統建設取得明顯進展，為增強企業精確管理、精確營銷和服務能力提供了有力的支撐。加強財務管理，將投資和成本等資源向增長高、效益好的業務領域和經營單位傾斜，完善業績考核體系，進一步提升公司價值。

公司治理

我們始終致力於不斷改善公司治理。二零零六年開始按月披露用戶數，在季度披露當中增加多項重要業務和財務指標，繼續在香港召開股東週年大會，並充份利用公司網站加強與股東的交流，提高公司透明度。公司參照國際最佳實踐模式，按照相關監管規則，多年來持續完善內控制度，涵蓋財務匯報、合規監控、運營監控、風險管理等方面，並嚴格實施內控評估，建立長效機制，進一步提高公司運營效率，防範風險，確保股東利益。

二零零七年展望

我們清楚地看到，隨著全球範圍內移動業務的急速擴張、IP應用的層出不窮以及三網融合的不斷加速，轉型已經成為全球電信業發展的潮流，電信運營商開展全業務經營將越來越普遍。

隨著中國「十一五」規劃的全面實施，整個中國電信行業正謀求轉變自身增長方式、拓展新的發展空間，從而實現行業可持續發展，努力建設電信強國。近年來，中國社會信息化進程不斷加快，政府、企業和家庭對信息基礎設施以及信息技術與服務的需求急劇增長，為企業帶來巨大的商業機會。不過，我們也清醒地認識到，由於移動對傳統語音業務的替代不可逆轉，電信業的競爭將更加激烈，需要我們更加努力地把握好發展的機遇，充份調動全體員工的積極性和創造性，實現新的發展。

展望未來，我們充滿信心。我們將堅定不移地實施轉型戰略，深化體制和機制創新，全面實施品牌經營，不斷提升企業的戰略執行力，努力實現企業價值、客戶價值與股東價值的共同成長。

最後，本人借此機會向全體股東、董事會和監事會全體同仁、全體員工和客戶表示衷心感謝！

王曉初

董事長兼首席執行官

中國北京

二零零七年三月二十六日

集團業績

中國電信股份有限公司（「本公司」）欣然宣佈本公司及各子公司（「本集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零零六年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2006年 人民幣	2005年 人民幣
經營收入	2	175,093	169,310
經營費用			
折舊及攤銷		(51,272)	(49,652)
網絡運營及支撐成本		(30,723)	(30,334)
銷售、一般及管理費用		(22,214)	(19,892)
人工成本		(26,019)	(24,960)
其他經營費用		(6,255)	(5,518)
經營費用合計		(136,483)	(130,356)
經營收益		38,610	38,954
財務成本淨額	3	(4,667)	(4,895)
投資虧損		(25)	(7)
應佔聯營公司的收益		61	62
稅前利潤		33,979	34,114
所得稅	4	(6,754)	(6,160)
本年利潤		27,225	27,954
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		27,142	27,912
少數股東應佔利潤		83	42
本年利潤		27,225	27,954
每股基本淨利潤	5	0.34	0.34
加權平均股數		80,932	80,932

合併資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

(以百萬元列示)

	附註	2006年 人民幣	2005年 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		328,304	328,281
在建工程		18,416	23,567
預付土地租賃費		5,092	5,117
所擁有聯營公司的權益		581	548
投資		225	182
遞延稅項資產		10,866	10,885
其他資產		10,994	11,893
非流動資產合計		374,478	380,473
流動資產			
存貨		3,018	2,702
應收賬款淨額	7	15,806	16,142
預付款及其他流動資產		2,429	2,406
三個月以上到期的定期存款		119	292
現金及現金等價物		18,191	15,121
流動資產合計		39,563	36,663
資產合計		414,041	417,136

負債及權益			
流動負債			
短期貸款		79,516	76,005
一年內到期的長期貸款		8,242	8,963
應付賬款	8	31,986	33,949
預提費用及其他應付款		26,570	26,885
應付所得稅		3,115	2,108
一年內到期的融資租賃應付款		48	108
一年內攤銷的遞延收入		7,098	8,958
流動負債合計		156,575	156,976
淨流動負債		(117,012)	(120,313)
資產合計扣除流動負債		257,466	260,160
非流動負債			
長期貸款及應付款		37,257	55,777
融資租賃應付款		—	52
遞延收入		13,625	18,750
遞延稅項負債		2,711	2,620
非流動負債合計		53,593	77,199
負債合計		210,168	234,175
權益			
股本		80,932	80,932
儲備		121,493	100,585
本公司股東應佔權益		202,425	181,517
少數股東權益		1,448	1,444
權益合計		203,873	182,961
負債及權益合計		414,041	417,136

附註：

1. 編製基準

經審核財務報表是按由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。國際財務報告準則包括國際會計準則及其詮釋。經審核財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

國際會計準則委員會頒佈了若干新的及修訂的國際財務報告準則，這些準則於二零零六年一月一日或其後開始的會計期間生效。於列示年度內，採用這些新的及修訂的國際財務報告準則對本集團財務報表所採用的會計政策沒有造成重大影響。本集團沒有採用任何尚未於本會計年度內生效的新財務報告準則及詮釋。

自二零零六年一月一日起，本集團在合併損益表中將人工成本的金額單獨列示及在財務報表附註中披露了相關歸屬於網絡運營及支撐成本和銷售、一般及管理費用的金額。相對的比較數字已經作出重分類從而與本年度的呈報一致。

2. 經營收入

所有列示年度的經營收入是指提供固定電信服務而取得的收入。本集團的經營收入主要包括：

	附註	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
一次性初裝費收入	(i)	4,971	6,781
一次性裝機費收入	(ii)	2,913	2,970
月租費	(iii)	28,973	30,351
本地通話費	(iv)	46,188	47,624
國內長途	(iv)	25,517	25,993
國際長途	(iv)	3,140	3,407
互聯網	(v)	23,630	17,862
基礎數據	(vi)	3,031	2,958
網間結算	(vii)	14,095	12,838
網元出租	(viii)	4,503	4,464
增值服務	(ix)	14,133	9,976
其他	(x)	3,999	4,086
		175,093	169,310

附註：

(i) 指一次性收取的固定電信服務的初裝費攤銷額。

(ii) 指一次性收取的固定電信服務的裝機費攤銷額。

(iii) 指每月向使用本集團電話服務的用戶收取的費用。

(iv) 指向用戶提供電話服務收取的通話費。

(v) 指向用戶提供互聯網連接服務的收入。

(vi) 指向用戶提供基礎數據傳輸服務的收入。

(vii) 指向國內及國外電信運營商收取的連接本集團固定通信網絡以傳送語音及數據信息的網間互聯結算收入。

(viii) 主要指向租用本集團固定電信網絡的其他國內電信運營商和商業用戶收取的租賃費收入。本集團收取的網元出租費是按出租的電路條數和每條出租電路租賃費計算的。

(ix) 主要指向用戶提供包括來電顯示、短訊、電話鈴聲、綜合信息服務及電話信息服務等固定電信增值服務而取得的收入。

(x) 其他經營收入主要包括銷售、維修及維護客戶終端設備及為客戶建造通信網絡及基礎設施而取得的收入。

3. 財務成本淨額

財務成本淨額包括：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
發生的利息支出	5,795	6,763
減：資本化的利息支出	(716)	(1,062)
淨利息支出	5,079	5,701
利息收入	(326)	(243)
匯兌虧損	60	42
匯兌收益	(146)	(605)
	<u>4,667</u>	<u>4,895</u>

4. 所得稅

合併損益表中的所得稅包括：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	6,661	5,927
遞延稅項－中國	93	233
	<u>6,754</u>	<u>6,160</u>

預計稅務與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
未計所得稅的本年利潤		<u>33,979</u>	<u>34,114</u>
按法定稅率33%計算的預計			
中國所得稅支出	(i)	11,213	11,258
附屬公司收益的稅率差別	(i)	(1,714)	(1,689)
不可抵扣的支出	(ii)	657	720
非應課稅收入	(iii)	(1,989)	(2,651)
國產設備採購稅務優惠		(1,413)	(1,478)
所得稅		<u>6,754</u>	<u>6,160</u>

附註：

- (i) 除本公司部份附屬公司按7.5%至15%的優惠稅率計算所得稅外，本集團根據中國有關所得稅法律和法規按應課稅所得的33%法定稅率計算中國所得稅準備。
- (ii) 不可抵扣的支出是超出法定可抵稅限額的人工成本及其他支出。
- (iii) 非應課稅收入主要是不需要交納所得稅的初裝費。

5. 每股基本淨利潤

截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣271.42億元及人民幣279.12億元除以發行股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因為各年度內並沒有具攤薄潛能之普通股。

6. 股息

董事會於二零零七年三月二十六日通過決議，建議本公司截至二零零六年十二月三十一日止年度的期末股息按相當於每股港幣0.085元計算，共計約人民幣68.20億元。此項建議尚待股東週年大會審議批准。此項股息並未於截至二零零六年十二月三十一日止年度的財務報表中計提。

根據於二零零六年五月二十三日舉行的股東週年大會之批准，截至二零零五年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.077637元（相當於港幣0.075元），共計人民幣62.83億元已獲宣派及於二零零六年六月十五日派發。

根據於二零零五年五月二十五日舉行的股東週年大會之批准，截至二零零四年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.069139元（相當於港幣0.065元），共計人民幣55.96億元已獲宣派及於二零零五年六月二十三日派發。

7. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
應收賬款		
第三方	15,375	15,636
中國電信集團	136	224
其他由國家控制的中國電信運營商	1,791	1,786
	<u>17,302</u>	<u>17,646</u>
減：呆壞賬耗蝕虧損	(1,496)	(1,504)
	<u>15,806</u>	<u>16,142</u>

因向家庭及商業用戶提供固網電信服務而產生的應收賬款在賬單發出後30日內到期繳付。

應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
即期：一個月內	11,634	12,104
一至三個月	1,055	1,563
四至十二個月	1,060	1,037
超過十二個月	314	340
	14,063	15,044
減：呆壞賬耗蝕虧損	(1,374)	(1,377)
	12,689	13,667

應收其他電信運營商和其他用戶賬款的賬齡分析如下：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
即期：一個月內	1,626	1,244
一至三個月	765	686
四至十二個月	529	371
超過十二個月	319	301
	3,239	2,602
減：呆壞賬耗蝕虧損	(122)	(127)
	3,117	2,475

8. 應付賬款

應付賬款賬齡分析如下：

	2006年 人民幣百萬元	2005年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	5,923	5,379
一個月以上三個月以內到期	8,687	8,797
三個月以上六個月以內到期	7,181	9,283
六個月以上到期	10,195	10,490
	31,986	33,949

9. 資產負債表日後事項

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國第十屆全國人民代表大會第五次會議通過《中華人民共和國企業所得稅法》（以下簡稱「新稅法」），並自二零零八年一月一日起施行。根據新稅法，除某些被認定為高新技術企業及小型微利企業外，其他企業的企業所得稅稅率均統一為25%。此外，目前享受優惠稅率的企業預計將會自二零零八年一月一日起在五年內逐步過渡到25%的統一稅率。根據新稅法規定，本公司及若干子公司的適用所得稅率將自二零零八年一月一日起由33%下降至25%；但是由於如何逐步過渡到25%統一稅率的實施細則詳情尚未制定及頒佈，因此管理層無法估計新稅法對某些現時享受優惠稅率的子公司遞延稅項資產和負債的影響。新稅法的財務影響（如有）將會反映在本集團二零零七年的財務報表。新稅法對本集團於二零零六年十二月三十一日的資產負債表中應付所得稅的帳面價值沒有影響。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

本公司2006年的經營收入為人民幣1,750.93億元，較2005年增長3.4%。經營費用為人民幣1,364.83億元，較2005年增長4.7%；本公司股東應佔利潤為人民幣271.42億元，每股基本淨利潤為人民幣0.34元。EBITDA¹為人民幣898.82億元，EBITDA率為51.3%。

若扣除一次性初裝費收入的攤銷額人民幣49.71億元，我們2006年的經營收入為人民幣1,701.22億元，較2005年增長4.7%；本公司股東應佔利潤為人民幣221.71億元，每股基本淨利潤為人民幣0.27元；EBITDA¹為人民幣849.11億元，EBITDA率為49.9%。

1 我們的EBITDA代表未計淨財務成本、投資收益、應佔聯營公司的收益、所得稅、折舊及攤銷費用、物業、廠房及設備重估減值（如適用）和少數股東權益的利潤。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛用作反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

經營收入

本公司2006年的經營收入為人民幣1,750.93億元，較2005年增長了3.4%；若扣除一次性初裝費收入的攤銷額，2006年的經營收入為人民幣1,701.22億元，較2005年增長人民幣75.93億元，增長率為4.7%。其中，來自互聯網業務收入、增值業務收入和網間結算收入分別較2005年增加人民幣57.68億元、人民幣41.57億元和人民幣12.57億元，是經營收入增長的主要來源；基礎數據業務收入較2005年增長2.5%；網元出租及其他業務收入與2005年基本持平；本地電話業務、長途電話業務收入不同程度有所下降。

下表列示 2005 年和 2006 年各項經營收入的金額和它們的變化率：

	分別截至各年度 12 月 31 日		
	(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)		
	2006 年	2005 年	增長率
固定電話業務 ²			
本地電話			
裝移機費	2,913	2,970	(1.9)%
月租費	28,973	30,351	(4.5)%
使用費	46,188	47,624	(3.0)%
小計	78,074	80,945	(3.5)%
國內長途使用費 ³	25,517	25,993	(1.8)%
國際、香港、澳門、台灣長途使用費 ³	3,140	3,407	(7.8)%
網間結算	14,095	12,838	9.8%
小計	42,752	42,238	1.2%
互聯網業務	23,630	17,862	32.3%
增值業務	14,133	9,976	41.7%
基礎數據業務	3,031	2,958	2.5%
網元出租及其他業務 ⁴	8,502	8,550	(0.6)%
不含一次性初裝費攤銷額經營收入	170,122	162,529	4.7%
一次性初裝費收入	4,971	6,781	(26.7)%
總經營收入	175,093	169,310	3.4%

2 包括註冊用戶、公用電話業務的收入及預付卡業務的收入。

3 包括 VoIP 長途電話業務的收入。

4 主要包括向租用本集團固定電信網絡的其他國內電信運營商和商業用戶收取的租賃費收入及銷售、維修及維護客戶終端設備及為客戶建造通信網絡及基礎設施而取得的收入。

本地電話業務

2006 年，本地電話業務收入為人民幣 780.74 億元，較 2005 年的人民幣 809.45 億元減少了 3.5%，佔總經營收入的 44.6%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的 45.9%。本地電話業務收入的減少主要是因為移動電話資費持續下降，與固定電話資費差距縮小，移動業務對固網話務量分流進一步加劇，造成了本地語音 ARPU 下降。

裝移機收入 我們對裝移機收入在預計的客戶服務期十年內攤銷。2006 年的裝移機收入為人民幣 29.13 億元，較 2005 年的人民幣 29.70 億元減少了 1.9%。

月租費收入 2006 年，月租費收入為人民幣 289.73 億元，較 2005 年的人民幣 303.51 億元減少人民幣 13.78 億元，減少了 4.5%。

使用費收入 2006 年，本地電話使用費收入為人民幣 461.88 億元，較 2005 年減少人民幣 14.36 億元，減少了 3.0%。2006 年本地話音使用量達到 4,225.62 億次，較 2005 年減少 6.0%，主要原因是移動替代日趨嚴重以及通信方式的多樣化所致。

長途電話業務

2006 年，本公司長途電話使用費收入合計為人民幣 286.57 億元，較 2005 年的人民幣 294.00 億元減少了 2.5%，佔總經營收入的 16.4%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的 16.8%。

國內長途使用費收入 2006 年，國內長途使用費收入為人民幣 255.17 億元，較 2005 年的人民幣 259.93 億元減少了 1.8%。國內長途通話量為 955.67 億分鐘，較 2005 年的 938.17 億分鐘增加 1.9%，收入下降的原因是平均單價的下降，平均單價從 2005 年的每分鐘人民幣 0.28 元下降到 2006 年的每分鐘人民幣 0.27 元。

國際、香港、澳門、台灣長途使用費收入 2006 年，國際、香港、澳門、台灣長途使用費收入為人民幣 31.40 億元，較 2005 年的人民幣 34.07 億元減少了 7.8%。國際及港台長途平均單價為每分鐘人民幣 1.96 元，較 2005 年的每分鐘人民幣 1.99 元略有下降；通話量比 2005 年下降 6.4%，是收入下降的主要原因。

互聯網業務

2006 年，互聯網業務收入為人民幣 236.30 億元，較 2005 年的人民幣 178.62 億元增長了 32.3%，佔總經營收入的比重為 13.5%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重為 13.9%。近年來，寬帶用戶規模不斷擴大，帶動了互聯網業務收入的持續快速增長。截至 2006 年 12 月底，本公司寬帶用戶已達 2,832 萬戶，較 2005 年 12 月底增加了 730 萬戶，增長 34.7%。

增值業務

2006年，增值業務收入為人民幣141.33億元，較2005年的人民幣99.76億元增長了41.7%，佔總經營收入的比重為8.1%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重為8.3%。增長主要得益於綜合信息應用服務、短信業務、來電顯示、七彩鈴音、電話信息服務等業務的高速發展。

網間結算

2006年，網間結算收入為人民幣140.95億元，較2005年的人民幣128.38億元增長了9.8%，佔總經營收入的8.1%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的8.3%。增長主要受惠於國內電信用戶群擴大和通信市場業務量增長帶動的網間結算量增長。

基礎數據業務

2006年，基礎數據業務收入為人民幣30.31億元，較2005年的人民幣29.58億元增長了2.5%，主要原因是客戶對網絡資源需求增加。

網元出租及其他業務

2006年，網元出租及其他業務收入為人民幣85.02億元，較2005年的人民幣85.50億元下降了0.6%。其中網元出租業務收入為45.03億元，較2005年的人民幣44.64億元增長0.9%。

一次性初裝費收入

一次性初裝費收入是用戶初次使用本公司固定電話服務時繳納的初始連接費的攤銷額。本公司對向用戶收取的初裝費按預計的十年服務期限攤銷。自2001年7月起，本公司對新客戶不再收取初裝費。2006年攤銷的初裝費收入為人民幣49.71億元，比2005年的人民幣67.81億元下降26.7%。

下表列示按預計的十年攤銷期計算（攤銷截止期為2011年），2007年至2011年各年度應攤銷的初裝費收入：

	2007年	分別截至各年度12月31日				2011年
		2008年	2009年	2010年	(人民幣百萬元)	
初裝費攤銷收入	<u>3,295</u>	<u>2,022</u>	<u>1,151</u>	<u>497</u>	<u>98</u>	

經營費用

本公司2006年的經營費用為人民幣1,364.83億元，較2005年增長了4.7%，佔總經營收入的比重由2005年的77.0%增長到77.9%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重為80.2%，與2005年持平。下表列示2005年和2006年本公司各項經營費用的金額和它們的變化率：

	分別截至各年度12月31日			變化率
	2006年	2005年	(除百分比數字外，單位皆為人民幣百萬元)	
折舊與攤銷費用	51,272	49,652		3.3%
網絡運營及支撐成本	30,723	30,334		1.3%
銷售、一般及管理費用	22,214	19,892		11.7%
人工成本	26,019	24,960		4.2%
網間互聯及其他經營費用	6,255	5,518		13.4%
總經營費用	<u>136,483</u>	<u>130,356</u>		4.7%

折舊與攤銷費用 2006年，折舊與攤銷費用為人民幣512.72億元，較2005年增長了3.3%，佔總經營收入的29.3%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重由2005年的30.5%下降到30.1%。

網絡運營及支撐成本 2006年，網絡運營及支撐成本為人民幣307.23億元，較2005年的人民幣303.34億元增長了1.3%，佔總經營收入的17.5%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重由2005年的18.7%下降到18.1%。

銷售、一般及管理費用 2006年，銷售、一般及管理費用為人民幣222.14億元，較2005年的人民幣198.92億元增長了11.7%，佔總經營收入的12.7%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的比重由2005年的12.2%增長到13.1%，主要原因是在保存和發展用戶方面加大投入，以及配合戰略轉型加大對業務品牌和客戶品牌的宣傳力度，並增加對產品研發的支出。

人工成本 2006年，人工成本為人民幣260.19億元，較2005年的人民幣249.60億元增長4.2%，低於不含一次性初裝攤銷額經營收入的增長率0.5個百分點，佔總經營收入的14.9%，佔不含一次性初裝費收入攤銷額經營收入的15.3%，與2005年基本持平。人工成本增長的主要原因是為了保持有效的員工激勵機制。

網間互聯及其他經營費用 2006年，本公司的網間互聯及其他經營費用為人民幣62.55億元，較2005年的人民幣55.18億元增長13.4%。長途話音網間結算和短信結算費用的增長是網間互聯費用增長的主要原因。2006年網間結算淨收入（網間互聯收入減網間互聯費用）為人民幣78.83億元，較2005年增長了7.0%。

淨財務成本

2006年，本公司的財務成本淨額為人民幣46.67億元，較2005年的人民幣48.95億元減少人民幣2.28億元，減少了4.7%。利息支出減少人民幣6.22億元，主要原因是公司通過發行短期融資券等手段降低了平均利率水平，並償還部分貸款。但是，匯兌淨收益為人民幣0.86億元，較2005年的人民幣5.63億元減少人民幣4.77億元，主要原因是人民幣對美元和日元升值幅度降低。

所得稅

本公司的法定所得稅率為33%。2006年，本公司所得稅費用為人民幣67.54億元，實際稅率為19.9%，不含一次性初裝費攤銷額收入的實際稅率為23.3%。本公司實際稅率與法定稅率間存在差距，主要是因為本公司一次性初裝費收入免徵所得稅、部分處於經濟特區的運營公司及西部運營公司享受所得稅率15%的優惠政策。此外，2006年，部分運營公司購買國產設備抵稅人民幣14.13億元，也是造成實際稅率低於法定稅率的原因之一。

本公司股東應佔利潤

2006年，本公司實現本公司股東應佔利潤人民幣271.42億元，較2005年的人民幣279.12億元減少2.8%，若扣除一次性初裝費收入的攤銷額，本公司股東應佔利潤則為人民幣221.71億元，較2005年的人民幣211.31億元增長4.9%，公司保持了良好的運營效率和盈利水平。

資本支出

2006年，本公司繼續實施審慎的資本支出政策，資本支出為人民幣490.85億元，較2005年的人民幣538.64億元下降8.9%。為實現公司的戰略轉型，我們有效的控制了資本支出規模、優化投資結構，重點是大幅度壓縮了無線市話的資本開支，增加了寬帶接入和數據網等方面的投資。

2007年，公司計劃資本支出為人民幣470.00億元。我們的主要資金來源是經營活動產生的現金流、銀行借款及其他債務等，我們預期有充裕的資金來源滿足未來資本支出的要求。

現金流及資本來源

現金流量

2006年，本公司的淨現金流入為人民幣30.70億元，2005年的淨現金流入為人民幣16.56億元。

下表列示我們2005年和2006年的現金流情況：

	分別截至各年度12月31日	
	2006年 (人民幣百萬元)	2005年 (人民幣百萬元)
經營活動產生的現金流量淨額	74,506	68,359
投資活動所用的現金流量淨額	(49,997)	(51,894)
融資活動所用的現金流量淨額	(21,439)	(14,809)
現金及現金等價物增加	<u>3,070</u>	<u>1,656</u>

2006年經營活動產生的現金流量淨額為人民幣745.06億元，較2005年的人民幣683.59億元增加人民幣61.47億元。經營現金流的增加反映了公司業務的穩定發展和有效的成本管控。

2006年，我們實現了資本支出的節省，投資活動所用的現金流量為人民幣499.97億元，較2005年減少人民幣18.97億元。

2006年，本公司融資活動產生的淨現金流出為人民幣214.39億元，而2005年淨現金流出人民幣148.09億元。

2006年4月，本公司發行了面值人民幣200億元、期限1年的短期融資券，募集現金人民幣199.20億元，滿足了本公司生產經營的資金需求，降低了融資成本。另一方面，我們在2006年繼續償還了一定的長期借款，支付借款的淨現金流出（取得借款所得到的現金與償還借款所支付的現金之差）由2005年的人民幣90.46億元增加到2006年的人民幣149.69億元。

營運資金

2006年底，本公司的營運資金（即總流動資產減總流動負債）為短缺人民幣1,170.12億元，比2005年短缺人民幣1,203.13億元減少人民幣33.01億元，短缺減少的主要原因是現金及現金等價物的增長。2006年底，本公司擁有的現金及現金等價物為人民幣181.91億元，其中人民幣現金及現金等價物佔98.6%。

債務

我們於2005年底和2006年底的債務分析如下：

	於各年度12月31日	
	2006年 (人民幣百萬元)	2005年 (人民幣百萬元)
短期貸款	79,516	76,005
一年內到期的長期貸款	8,242	8,963
一年內到期的融資租賃應付款	48	108
	<u>87,806</u>	<u>85,076</u>
長期貸款及應付款（不包括一年內到期的部分）	37,257	55,777
融資租賃應付款（不包括一年內到期的部分）	—	52
總債務	<u>125,063</u>	<u>140,905</u>

2006年底，本公司的總債務為人民幣1,250.63億元，較2005年底減少了人民幣158.42億元。減少的主要原因是償還了部分長期應付款。

因此，本公司的總債務對總資產的比例由2005年底的33.8%下降到2006年底的30.2%。我們認為，本公司繼續保持了穩健的資本結構。

本公司大部分獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，而人民幣不能完全自由兌換為外幣。2006年底，本公司的總債務中，人民幣貸款、日元貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔96.5%、1.6%、1.1%和0.7%，總債務中固定利率的貸款佔73.7%。

合約承諾

下表列出本公司於2006年12月31日之合約承諾：

	總額	2007年	各期間到期應付款項			其後
			2008年	2009年	2010年	
			(人民幣百萬元)			
短期貸款	79,516	79,516	—	—	—	—
長期貸款	45,499	8,242	3,815	656	246	32,540
融資租賃應付款	48	48	—	—	—	—
經營性租賃承諾	1,773	468	315	266	223	501
資本承諾	3,402	3,402	—	—	—	—
合約承諾總額	<u>130,238</u>	<u>91,676</u>	<u>4,130</u>	<u>922</u>	<u>469</u>	<u>33,041</u>

股份的買賣或贖回

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本公司或附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的內部監控及財務報告事宜（包括審閱本公司截至二零零六年十二月三十一日止年度報告）進行討論。

遵守企業管治常規守則

本公司一貫高度重視公司管治，二零零六年，我們按照有關監管要求，遵循公司管治國際最佳實踐模式，繼續推動公司企業管治制度的建設和健全，使公司運作更為規範，管理更為有效，經營更為理性，最大程度地維護股東的整體利益。本公司董事長與首席執行官的角色由同一人擔任，本公司董事會認為該安排可提高企業決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上不少領先企業也是執行類似安排。除上述以外，本公司在二零零六年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治常規守則》所載列的守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事的證券交易。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認在二零零六年一月一日至二零零六年十二月三十一日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

暫停過戶

本公司將於二零零七年四月二十九日（星期日）至五月二十九日（星期二）（首尾兩天包括在內）期間暫停辦理股東名冊過戶手續。若要取得建議分派的股息的資格，必須將所有過戶文件連同有關股票在二零零七年四月二十七日（星期五）下午四時三十分前提交本公司的股份過戶登記處——香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東一百八十三號合和中心十七樓一七一二至一七一六號室）。有關期末股息經股東週年大會批准後預計於二零零七年六月十五日前後支付。

年度報告

截至二零零六年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁（www.hkex.com.hk）及本公司的網頁（www.chinatelecom-h.com）上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括：中國電信市場的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重要的差異。

本公司於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、冷榮泉（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平（執行副總裁）、黃文林（執行副總裁）、李平（執行副總裁）、楊杰（執行副總裁）、孫康敏（執行副總裁）、李進明（非執行董事）、張佑才、羅康瑞、石萬鵬、徐二明及謝孝衍（皆為獨立非執行董事）。

(1) 自由現金流的計算方法為扣除初裝費攤銷收入後的EBITDA扣減資本性支出和所得稅。