

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

## 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

### 2010 年第一季度主要財務及運營數據

#### 2010 年第一季度本集團的未經審核財務數據

(不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入為人民幣 527.12 億元，比上年第一季度增長 3.6%
- EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃費前)為人民幣 227.96 億元，比上年第一季度增長 2.7%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 42.72 億元，比上年第一季度下降 9.1%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2010 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（基於國際財務報告準則編制但經營收入及利潤不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 3 月 31 日 期間  (人民幣百萬元)	由 2009 年 1 月 1 日至 2009 年 3 月 31 日 期間  (人民幣百萬元)	2010 年 第一季度與 2009 年 第一季度比較 增長/(減少)	由 2009 年 10 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日 期間  (人民幣百萬元)	2010 年 第一季度與 2009 年 第四季度比較 增長/(減少)
經營收入	52,712	<u>50,886</u>	3.6%	<u>53,471</u>	(1.4%)
經營費用					
折舊及攤銷	(12,946)				
網絡運營及支撐成本	(10,836)				
銷售、一般及管理費用	(9,344)				
人工成本	(8,776)				
其他經營費用	(3,958)				
經營費用合計	<u>(45,860)</u>				
經營收益	6,852				
財務成本及其他	(941)				
稅前利潤	5,911				
所得稅	<u>(1,621)</u>				
本季度利潤	4,290				
本公司股東應佔利潤	4,272	<u>4,699</u>	(9.1%)	<u>1,879</u>	127.4%
少數股東應佔利潤	18				
	於 2010 年 3 月 31 日  (人民幣百萬元)			於 2009 年 12 月 31 日  (人民幣百萬元)	
總資產	417,397			426,520	(2.1%)
總負債	(190,277)			(203,907)	(6.7%)
總權益	227,120			222,613	2.0%

## 業務數據

	於 2010 年 3 月 31 日/ 由 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 3 月 31 日 期間	於 2009 年 12 月 31 日/ 由 2009 年 10 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日 期間	於 2009 年 9 月 30 日/ 由 2009 年 7 月 1 日至 2009 年 9 月 30 日 期間
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	184.23	188.56	194.39
其中：			
家庭客戶 (百萬戶)	111.72	112.24	113.77
政企客戶 (百萬戶)	32.94	32.10	31.52
公用電話 (百萬戶)	14.90	15.04	15.28
無線市話 (百萬戶)	24.67	29.18	33.82
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(4.33)	(5.83)	(4.97)
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	55.84	53.46	51.45
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	2.38	2.01	2.40
固網本地語音通話總次數 (億次)	646.1	726.8	812.7
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	181.3	200.3	210.8
移動用戶數 (百萬戶)	65.45	56.09	46.78
移動用戶淨增數 (百萬戶)	9.36	9.31	7.50
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	579.5	502.8	425.3

2010 年第一季度，本集團堅持固網、移動與互聯網業務的融合捆綁發展，充分利用已有的客戶資源、網絡資源和營銷能力，積極拓展移動業務，同時進一步推進語音業務與寬帶、增值、綜合信息應用等業務的深度融合，提升差異化經營優勢，在滿足客戶多樣化需求的同時增加了客戶在網黏性，有效促進了業務的持續發展；並有效避免了單一產品價格戰，努力維護行業整體價值。

受移動替代加劇和小靈通用戶離網等影響，本集團第一季度固網本地電話用戶數繼續負增長。對此，本集團加強全業務融合捆綁，同時嚴格管控對低端用戶的營銷投入，努力保持固網語音業務的效益。互聯網及數據業務、綜合信息服務業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效減緩固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 5,584 萬戶，淨增 238 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩，與上年相同，整體固網業務收入略有下降。2010 年第一季度，移動業務繼續保持快速發展，移動客戶規模和收入持續增長，市場份額穩步提升，移動用戶數達到 6,545 萬戶，其中 3G 移動用戶數達到 557 萬戶，期內移動用戶淨增 936 萬戶，第一季度平均每月每戶移動服務收入(ARPU)與上年全年相比，基本保持穩定，而平均每月每戶移動語音通話量(MOU)與上年全年相比，略有上升；隨着移動終端銷售社會化比例進一步提升，移動終端銷售收入與上年第一季度相比顯著下降。

2010 年第一季度，公司經營按計劃穩步推進。扣除人民幣 1.32 億元的初裝費攤銷收入後，本集團的經營收入為人民幣 527.12 億元，比上年第一季度增長 3.6%，本公司股東應佔利潤為人民幣 42.72 億元，比上年第一季度下降 9.1%，比上年第四季度上升 127.4%，EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃費前)為人民幣 227.96 億元，比上年第一季度上升 2.7%，比上年第四季度上升 22.7%。EBITDA 率為 43.2%，比上年第一季度的 43.6%下降 0.4 個百分點，比上年第四季度的 34.7%上升 8.5 個百分點。得益於全業務融合經營的良好推進，以及與往年相同，受惠於公司經營季節性因素的影響，2010 年第一季度的利潤率較上年第四季度有顯著的反彈。

本集團將繼續發揮融合經營優勢，在堅持捆綁融合的同時，持續提升產品創新和服務創新的能力，盡快形成差異化競爭新優勢，努力開創有效益規模化發展及實現服務信息化的新突破，逐步提升移動、寬帶接入、增值和綜合信息服務等三大類業務的收入佔比，並積極構築固網語音業務的綜合防控體系，實現全業務協調發展。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
王曉初

中國北京，2010 年 4 月 28 日

#### 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第二十七條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第二十一條 E 款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、尚冰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、張晨霜、楊小偉、楊杰、孫康敏（皆為執行副總裁）、李進明（非執行董事）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明（皆為獨立非執行董事）。