

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

二零零九年首三季度主要運營數據

二零零九年首三季度本集團的未經審核財務數據

(不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入為人民幣 1,547.48 億元，比上年同期增長 15.3%
- EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃費前)為人民幣 635.56 億元，比上年同期下降 3.9%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 113.92 億元，比上年同期下降 33.9%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零九年首三季度未經審核的若干主要運營數據。

財務數據（不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由二零零九年 一月一日至 二零零九年 九月三十日 期間	由二零零八年 一月一日至 二零零八年 九月三十日 期間	增長 / (減少)
經營收入* (人民幣)	1,547.48 億元	1,341.74 億元	15.3 %
EBITDA** (人民幣)	635.56 億元	661.61 億元	(3.9)%
EBITDA 率**	41.1%	49.3%	
本公司股東應佔利潤 (人民幣)	113.92 億元	172.30 億元	(33.9)%

* 二零零八年首三季度經營收入因採用新《國際財務報告準則詮釋委員會公告第 13 號- 客戶忠誠度計劃》而重列。

**為方便投資者比較分析，二零零九年首三季度EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的金額。

業務數據

	於二零零九年 九月三十日/ 由二零零九年 七月一日至 九月三十日 期間	於二零零九年 六月三十日/ 由二零零九年 四月一日至 六月三十日 期間	於二零零九年 三月三十一日/ 由二零零九年 一月一日至 三月三十一日 期間
固網本地電話用戶數（百萬戶）	194.39	199.36	204.00
其中：			
家庭客戶（百萬戶）	113.77	114.81	115.25
政企客戶（百萬戶）	31.52	30.74	30.59
公用電話（百萬戶）	15.28	15.33	15.26
無線市話（百萬戶）	33.82	38.48	42.90
固網本地電話用戶淨減數（百萬戶）	(4.97)	(4.64)	(4.35)
固網寬帶用戶數（百萬戶）	51.45	49.05	46.77
固網寬帶用戶淨增數（百萬戶）	2.40	2.28	2.50
固網本地語音通話總次數（億次）	812.7	829.7	836.7
固網國內長途總分鐘數（億分鐘）	207.8	220.7	212.9
固網國際（含港澳台）長途總分鐘數 （億分鐘）	3.0	3.2	3.1
移動用戶數（百萬戶）	46.78	39.28	32.84
移動用戶淨增數（百萬戶）	7.50	6.44	4.93
移動語音通話總分鐘數（億分鐘）	425.3	357.8	268.2

二零零九年首三季度，在全業務經營的新形勢下，儘管面對激烈的市場競爭，以及國際金融危機對實體經濟影響所帶來的挑戰，本集團深入推進戰略轉型，各項轉型業務繼續保持高速增長，有效減緩及抵補了傳統固網語音業務的流失，使本集團保持了堅實的業務基本面。

受國際金融危機和移動替代加劇等因素影響，本集團首三季度固網本地電話用戶數繼續負增長。對此，本集團加強全業務融合捆綁，同時嚴格管控對低端用戶的營銷投入，努力保持固網語音業務的效益。互聯網及數據業務、增值及綜合信息服務業務繼續顯示出良好的增長勢頭。固網寬帶用戶數達到 5,145 萬戶，淨增 718 萬戶。整體固網業務發展繼續保持基本穩定。二零零九年首三季度，本集團抓住機遇，加大投入，成功推動移動業務的快速發展，移動客戶規模和收入持續增長，市場份額穩步提升。截止二零零九年九月底，移動用戶數達到 4,678 萬戶，淨增 1,887 萬戶，首三季度平均每月每戶移動服務收入(ARPU)與上半年相比，穩中略有下降。

二零零九年首三季度，公司經營按計劃穩步推進。扣除人民幣 8.72 億元的初裝費攤銷收入後，本集團的經營收入為人民幣 1,547.48 億元，比去年同期增長 15.3%，本公司股東應佔利潤為人民幣 113.92 億元，比去年同期下降 33.9%，EBITDA 為人民幣 635.56 億元，比去年同期下降 3.9%。本集團相信，為推動移動業務有效益規模化發展，需相應加大營銷費用投入，這將給公司帶來短期利潤壓力，但對於本集團未來的持續發展和價值創造將發揮積極的促進作用。

本集團將充分利用在互聯網和信息化服務領域多年積累的經驗，不斷創新固網、移動、互聯網全業務協同發展的有效方式，積極發揮 3G 和全業務融合經營優勢，以創新差異化的服務提升客戶體驗和價值，努力實現中高端市場的關鍵性突破，堅決避免單一產品價格戰，努力維護行業市場的整體價值。本集團相信，隨著基礎服務質量進一步改善，3G 產品陸續推出，移動互聯網應用不斷豐富，未來 3G 業務和全業務將會有顯著發展，並為股東創造更大價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，二零零九年十月二十日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國一九三三年證券法（修訂案）第二十七條 A 款和美國一九三四年證券交易法（修訂案）第二十一條 E 款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、尙冰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、張晨霜、楊小偉、楊杰、孫康敏（皆為執行副總裁）、李進明（非執行董事）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明（皆為獨立非執行董事）。