

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

二零零九年第一季度主要運營數據

二零零九年第一季度本集團的未經審核財務數據

(不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入為人民幣 508.86 億元，比上年同期增長 14.9%
- EBITDA(扣除 CDMA 網絡容量租賃費前)為人民幣 221.99 億元，比上年同期下降 3.8%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 46.99 億元，比上年同期下降 27.4%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零九年第一季度未經審核的若干主要運營數據。

財務數據（不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由二零零九年 一月一日至 二零零九年 三月三十一日 期間	由二零零八年 一月一日至 二零零八年 三月三十一日 期間 (重列)**	增長／ (減少)
經營收入（人民幣）	508.86 億元	442.72 億元	14.9%
EBITDA*（人民幣）	221.99 億元	230.64 億元	(3.8%)
EBITDA 率*	43.6%	52.1%	
本公司股東應佔利潤（人民幣）	46.99 億元	64.70 億元	(27.4%)

*為方便投資者比較分析，二零零九年第一季度EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的金額。

** 因合併二零零八年收購的中國電信集團北京市電信有限公司的經營成果而重新編制。

業務數據

	於二零零九年 三月三十一日/ 由二零零九年 一月一日至 三月三十一日 期間	於二零零八年 十二月三十一日/ 由二零零八年 十月一日至 十二月三十一日 期間	於二零零八年 九月三十日/ 由二零零八年 七月一日至 九月三十日 期間
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	204.00	208.35	212.97
其中：			
家庭客戶 (百萬戶)	115.25	118.43	119.98
政企客戶 (百萬戶)	30.59	27.79	27.36
公用電話 (百萬戶)	15.26	15.28	15.66
無線市話 (百萬戶)	42.90	46.85	49.97
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(4.35)	(4.62)	(1.92)
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	46.77	44.27	42.18
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	2.50	2.09	2.23
固網本地語音通話總次數 (億次)	836.7	887.2	940.5
固網國內長途總分鐘數 (億分鐘)	212.9	242.3	246.3
固網國際 (含港澳台) 長途總分鐘數 (億分鐘)	3.1	3.8	4.1
移動用戶數 (百萬戶)	32.84	27.91	不適用
移動用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	4.93	(1.17)	不適用
移動通話總分鐘數 (億分鐘)	268.2	263.8	不適用

二零零九年第一季度，儘管面對激烈的市場競爭，以及國際金融危機對實體經濟影響所帶來的挑戰，本集團深入推進戰略轉型，各項轉型業務繼續保持高速增長，有效減緩及抵補了傳統固網語音業務的流失，使本集團保持了堅實的業務基本面。

面對激烈的市場競爭，本集團第一季度固網本地電話用戶繼續負增長。本集團堅持有效益發展固網語音業務的原則，集中營銷資源，對政企客戶和中高端家庭客戶等重點目標客戶群增加資源配置，同時嚴格管控對低端用戶的營銷投入。互聯網及數據業務、增值及綜合信息應用服務業務繼續顯示出良好的增長勢頭。固網寬帶用戶數達到 4,677 萬戶，淨增用戶為 250 萬戶。整體固網業務發展繼續保持穩定。

通過半年來的努力，移動業務已呈現良好增長勢頭，二零零九年第一季度淨增用戶 493 萬戶，扭轉了去年第四季度接收 CDMA 業務後用戶流失的情況。截止二零零九年三月底，移動用戶總數達到 3,284 萬戶，平均每月每戶移動服務收入(ARPU)與去年第四季度相比，基本保持穩定。

扣除人民幣 2.96 億元的初裝費攤銷收入後，二零零九年第一季度本集團的經營收入為人民幣 508.86 億元，比去年同期增長 14.9%，本公司股東應佔利潤為人民幣 46.99 億元，比去年同期下降 27.4%，EBITDA 為人民幣 221.99 億元，比去年同期下降 3.8%。董事會相信儘管本集團執行有效益規模發展移動業務的策略將對本集團的整體利潤短期帶來壓力，但對本集團的長期持續發展和價值創造可以發揮重大的促進作用。

本集團將充分發揮固定網絡和移動網絡的協同效應，以固網、互聯網、信息內容應用等產品為核心要素，融合捆綁移動元素，發揮 CDMA 技術優勢，針對客戶需求進行業務融合和創新，通過產品的融合，形成差異化競爭優勢，努力實現企業價值、客戶價值與股東價值的共同成長。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，二零零九年四月二十日

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國一九三三年證券法（修訂案）第二十七條 A 款和美國一九三四年證券交易法（修訂案）第二十一條 E 款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致中國電信股份有限公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證交會的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、尙冰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、張晨霜、楊小偉、楊杰、孫康敏（皆為執行副總裁）、李進明（非執行董事）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫及徐二明（皆為獨立非執行董事）。