



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：0728)

公 告

二零零七年第一季度本集團的未經審核財務數據

(不含一次性初裝費收入的攤銷額)

- 經營收入達到人民幣426.62億元，比上年同期增長2.2%
- EBITDA達到人民幣225.24億元，比上年同期增長0.8%
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣61.40億元，比上年同期增長3.9%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零七年第一季度未經審核的若干主要運營數據。

財務數據（不含一次性初裝費收入的攤銷額）

	由二零零七年 一月一日至 二零零七年 三月三十一日 期間	由二零零六年 一月一日至 二零零六年 三月三十一日 期間	增長
經營收入（人民幣）	426.62億元	417.60億元	2.2%
EBITDA（人民幣）	225.24億元	223.39億元	0.8%
EBITDA利潤率	52.8%	53.5%	
本公司股東應佔利潤（人民幣）	61.40億元	59.08億元	3.9%

業務數據

	於二零零七年 三月三十一日／ 由二零零七年 一月一日至 二零零七年 三月三十一日 期間	於二零零六年 十二月三十一日／ 由二零零六年 十月一日至 二零零六年 十二月三十一日 期間	於二零零六年 九月三十日／ 由二零零六年 七月一日至 二零零六年 九月三十日 期間
本地電話用戶數(百萬戶)	223.78	223.04	221.05
其中：			
住宅用戶(百萬戶)	123.00	122.32	121.10
企業用戶(百萬戶)	22.84	22.51	22.14
公用電話(百萬戶)	15.65	15.49	15.37
無線市話(百萬戶)	62.29	62.72	62.44
本地電話用戶淨增數(百萬戶)	0.74	1.99	2.34
寬帶用戶數(百萬戶)	30.50	28.32	27.35
寬帶用戶淨增數(百萬戶)	2.18	0.97	2.09
本地語音通話總次數(億次)	998.1	1,021.1	1,068.4
國內長途總分鐘數(億分鐘)	230.7	249.1	239.0
國際(含港澳台)長途總分鐘數(億分鐘)	3.9	3.8	4.2
短信條數(億條)	56.54	67.77	53.34
彩鈴用戶數(百萬戶)	39.76	36.68	33.21

二零零七年第一季度，面對激烈的市場競爭，特別是來自移動運營商推出被叫免費通話套餐，本集團堅持有效益發展語音業務的原則，不簡單地進行價格跟進，也不單純以用戶規模帶動收入增長，而是充分利用多業務經營優勢，加快綜合信息業務的開發，豐富已有轉型業務的價值內涵，以轉型業務鞏固傳統業務的發展，同時嚴格控制資本開支總量，並將資源向高速增長業務傾斜。二零零七年第一季度本集團業務總體持續穩步發展，本地電話用戶數達到2.24億戶，淨增用戶為74萬戶，寬帶用戶數達到3,050萬戶，淨增用戶為218萬戶。互聯網接入及增值服務等業務繼續顯示出良好的增長勢頭。扣除人民幣8.33億元的初裝費攤銷收入後，二零零七年第一季度經營收入為人民幣426.62億元，比去年同期增長2.2%，本公司股東應佔利潤為人民幣61.40億元，比去年同期增長3.9%，EBITDA為人民幣225.24億元，比去年同期增長0.8%。EBITDA利潤率達到52.8%，保持較高水平。

本集團將繼續深化落實戰略轉型，強化執行力，積極發揮多業務綜合經營優勢，加快發展互聯網、增值業務及綜合信息服務，加強品牌經營和多業務組合捆綁營銷，穩固傳統語音業務發展的同時，積極推進本集團整體健康穩定發展，並提前為未來全業務經營打造堅實的基礎，努力實現企業價值、客戶價值與股東價值的共同成長。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

本公司於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、冷榮泉（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平（執行副總裁）、黃文林（執行副總裁）、李平（執行副總裁）、楊杰（執行副總裁）、孫康敏（執行副總裁）、李進明（非執行董事）、張佑才、羅康瑞、石萬鵬、徐二明和謝孝衍（皆為獨立非執行董事）。

承董事會命
中國電信股份有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官

中國北京
二零零七年四月二十日