

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

### 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：0728)

## 公告

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，董事會宣佈本集團二零零五年第一季度未經審核的若干主要運營數據。

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚了解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零五年第一季度未經審核的若干主要運營數據。

### 未經審核的若干主要運營數據（註）

	於二零零四年十二月三十一日 / 由二零零四年一月一日至 二零零四年十二月三十一日期間	於二零零五年三月三十一日 / 由二零零五年一月一日至 二零零五年三月三十一日期間
本地電話用戶數（百萬戶）	186.648	195.102
其中：住宅用戶（百萬戶）	113.091	115.072
企業用戶（百萬戶）	19.003	19.473
公用電話（百萬戶）	12.387	12.723
無線市話（百萬戶）	42.167	47.834
本地電話用戶新增用戶數（百萬戶）	25.660	8.454
寬帶用戶數（百萬戶）	13.839	15.719
寬帶用戶新增用戶數（百萬戶）	6.608	1.880
本地語音通話總次數（百萬次）	429,150	107,824
國內長途總分鐘數（百萬分鐘）	81,960	21,333
國際（含港澳台）長途總分鐘數（百萬分鐘）	1,654	377

本集團二零零五年第一季度業務持續穩步增長，本地電話用戶數達到 1.95 億戶，其中無線市話用戶達到 4,783 萬戶。與去年第一季度相同，得益於季節性因素的影響和有效的針對性營銷，二零零五年第一季度的用戶獲得非常理想的增長，新增用戶數達到 845 萬戶。理想的用戶增長使本地語音通話量和經營收入獲得良好的增長，二零零五年第一季度經營收入為人民幣 406.16 億元，扣除初裝費攤銷收入後的經營收入為人民幣 389.20 億元，比去年同期增長 6.0%（註）。

註：本公告的有關財務與業務數據為假設本集團自二零零四年一月一日開始已在現有二十省（區、市）經營區域運營。

本集團將繼續積極爭取盡快經營移動業務，創造固網與移動業務之間的協同效應；積極利用本集團電信網絡資源優勢，延伸合作共贏的產業價值鏈，加強與內容提供商的合作；加強與 IT 服務商的合作，為大客戶提供差異化的整體解決方案；充分挖掘農村電話、增值業務、網元出租等業務的發展潛力，努力形成新的收入亮點；努力推動網絡的寬帶化、IP 化和智能化，終端更加多樣化，業務更加多元化，實現多業務融合，並以此為依托，加大多業務的捆綁銷售和資費套餐的推廣力度，使本集團核心業務實現綜合化和信息化，穩步推進企業從傳統基礎網絡運營商向現代綜合信息服務商的戰略轉型，確保本集團的可持續發展。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

**本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。**

本公司於本公告刊發之日的董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、冷榮泉（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平（執行副總裁）、黃文林（執行副總裁）、李平（執行副總裁兼聯席公司秘書）、韋樂平（執行副總裁）、楊杰（執行副總裁）、孫康敏（執行副總裁）、程錫元及馮雄（皆為執行董事）、李進明（非執行董事）、張佑才、羅康瑞及石萬鵬（皆為獨立非執行董事）。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
王曉初  
董事長兼首席執行官

中國 北京  
二零零五年四月二十二日