

第五節 環境與社會責任

一、環境信息情況

(一)重點排污單位之外的公司環保情況說明

公司及下屬子公司不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬子公司在日常生產經營中認真執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律法規，生產經營活動符合國家有關環保要求。

(二)有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司堅持貫徹綠色發展理念，貫徹落實國家「雙碳」戰略目標，積極應對氣候變化，推進公司低碳運營，賦能全社會綠色發展。

1. 公司緊緊圍繞國家「雙碳」目標和公司戰略，大力推進「要素升級、集成創新」，突出創新發展，將「1236」雙碳模式進一步擴展升級為「1248」雙碳行動計劃，確定8大綠色行動及相關重點舉措，全面推進企業綠色低碳轉型。
2. 在國家「雙碳」目標指引下，公司積極推進低碳運營，通過建設綠色雲網、推進綠色辦公、綠色採購、回收循環、優化能源結構等方式多措並舉加大節能降碳力度。

3. 公司加快業務發展方式綠色低碳轉型，通過推出雲電腦、雲手機、智慧節能應用、綠色物聯等產品和服務，倡導綠色消費。打造綠色IDC、綠色雲主機、智慧城市等產品和服務，加快節能降碳技術推廣應用，推動形成綠色低碳的信息通信生活方式。

(三)在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

公司堅定不移走綠色低碳的高質量發展道路，積極穩妥推進碳達峰碳中和，將綠色發展貫穿生產經營的全過程和各領域，構建雲網融合的安全、綠色新型信息基礎設施，優化能源結構，大力推廣節能降碳先進技術，以綠色低碳產品體系賦能經濟社會數字化、綠色化轉型，加速生產生活方式綠色變革。上半年，公司通過4G/5G基站共建共享、AI節能、老舊設施退網及機房綠色化改造等一系列舉措，減少碳排放超過500萬噸，碳排放強度下降超過10%。

二、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

2023年上半年，公司研究部署公司2023年鄉村振興和定點幫扶工作，充分發揮企業雲網融合優勢，以數字鄉村建設為抓手，重點聚焦產業幫扶、就業幫扶、消費幫扶等領域，切實做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的各項工作。

公司加快推動定點幫扶重點任務落實，直接購買與幫扶銷售農副產品人民幣8,800萬元，組織開展各類人才培訓9,052人次，解決脫貧地區人口就業1,325人，積極研發數字鄉村產品、制定示範點實施方案計劃，打造了23.1萬個中國電信數字鄉村，以數字鄉村建設為鄉村產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興注智賦能。

公司圓滿完成2022年定點幫扶考核各項工作任務，連續五年獲中央單位定點幫扶成效考核評價最高等次，排名位列央企前十名。

註：本節內容包含公司控股股東中國電信集團有限公司2023年上半年環境與社會責任工作情況。