



安全發展

當前，數字技術迅猛發展為人類社會帶來深刻變革，同時新技術、新場景引發的安全風險也隨之增大，網絡安全風險監測處置、數據安全合規、個人信息保護等方面的安全需求快速升級。中國電信堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全的責任，持續完善安全體系，將安全發展貫穿於企業生產經營各領域和全過程，築牢數字信息基礎設施安全屏障，不斷提升數字化環境下的安全能力，為客戶提供優質的安全產品和服務。



維護網信安全

公司嚴格落實《中華人民共和國網絡安全法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》要求，履行關鍵信息基礎設施運營者主體責任，系統強化關基保護能力，持續夯實網絡和信息安管理工作，全面提升安全防護和治理能力。健全制度體系，修訂《互聯網暴露資產安全管理辦法》《漏洞管理辦法》，制訂《軟件研發安全管理辦法》《商用密碼管理辦法》等制度，推行網信安領域管理機制建設，壓實網絡安全責任。完善雲網邊端一體化安全能力體系，186個安全能力池節點業務上線，覆蓋全國150個重點城市，抗分佈式拒絕服務攻擊(DDoS)能力達到13.68T，繼續保持國內第一陣營。建立網絡空間測繪能力和威脅情報共享預警機制，顯著提升安全事件的檢測、分析、處置能力。違法和不良信息撥測能力提升40.74%，處置及時率達到100%。

積極落實《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求，修訂《中國電信數據安全管理辦法》《中國電信個人信息保護管理辦法》等制度，全力保障個人信息和數據安全。建設數據安全態勢感知平台，等保二級及以上信息系統的數據安全關鍵能力實現全覆蓋，數據安全風險評估全面完成。強化用戶監督機制，建立個人信息保護負責人郵箱，暢通投訴舉報渠道。持續開展APP違規收集使用個人信息治理，嚴格遵循最小、合理、必要原則，在隱私政策中明確告知收集使用個人信息相關事項並徵得用戶同意。



【數據安全態勢感知平台】

公司自主研發數據安全態勢感知平台，集中匯聚重要數據資產，感知數據安全風險，洞察風險態勢，構建安全、智能、協同、運營的內部數據安全防護大腦，全面提升數據安全感知能力，平台入選工業和信息化部2024年「工業和信息化領域數據安全典型案例名單」。

提供安全服務

公司聚焦網信安全研發鏈，開展關鍵技術攻關，持續打造一體化端到端協同安全防護體系，圍繞雲堤抗D、安全大腦等重點產品，已形成7大類、超過50個細分領域的安全能力及服務。抗分佈式拒絕服務攻擊(DDoS)服務市場份額保持國內第一，並入選Gartner報告，網站安全專家份額位居第二，安全大腦累計服務數萬家教育、政務、金融、醫衛等行業客戶。雲脈SASE產品首個獲得中國信息通信研究院零信任能力成熟度評估卓越級、零信任應用成熟度評估卓越級，推出見微安全大模型，建成業內首個運營商級託管式安全服務平台，為超過10萬家政企客戶提供託管式安全服務。



【打造運營商級的託管式安全服務平台】

2023年數字科技生態大會上，首次推出「安全小屋」，以影院參觀模式，全方位展示運營商級的託管式安全服務(MSSP)。

面向家庭客戶推出安全管家業務，聚焦家庭寬帶的上網安全防護。對自營合作網站等相關內容落實先審後發，努力營造風清氣正的網絡空間。開展網絡安全宣傳周活動，多渠道多形式開展公益宣傳，普及網絡信息安全、個人信息保護、防範治理通信網絡詐騙等安全知識，不斷增強人民群眾安全意識，營造人人知安全、人人享安全的氛圍。



【可信通信3.0】

可信通信是一款重塑新型通信信任關係的安全產品，作為數字身份在通信領域的關鍵應用，將助力破解騷擾電話及詐騙電話整治這一社會治理難題，目前已在銀行、金融監管機構、政府服務熱線等行業內得到廣泛應用。

可信通信3.0基於安全的商密底座、開放的生態，衍生出多種產品，運營服務逐步體系化。技術上，引入電子認證機構簽發的可信身份，通信過程中使用國密算法對身份信息端到端加密，確保主叫身份安全可靠。在產品形態上，通過開放可信生態，實現多元化產品，包括可信通信APP、可信SIM卡、可信定製手機、可信智能固話、可信網關等產品。

建成全球規模最大、用戶最多、應用最全的合肥量子城域網，發佈「天衍」量子計算雲平台。自主研發量子安全服務平台、量子密信等產品，初步形成豐富的密碼安全產品體系和可落實的多元關基密碼改造方案，天翼量子密話在中國信息通信研究院安全能力測評中達到最高級別「卓越級」。



【「鑄盾行動2.0」正式發佈，量子安全觸手可及】

2023年11月，數字科技生態大會期間，公司旗下量子集團「鑄盾行動2.0」正式發佈，包括量子安全雲、量子安全OTN、量子密信、量子密碼解決方案四個安全新品。

量子安全雲：以量子安全保密技術築牢天翼國雲底座，提升雲平台抗量子計算攻擊能力，打造「入雲+雲上+雲間」的一體化、端到端量子安全雲防護體系。

量子安全OTN：依託中國電信OTN精品光網，以量子密碼技術為基礎，構築行業首個基於量子+國密技術的OTN精品光網安全底座，構建超級安全、超大容量、超高性能的核心能力。

量子密信：基於量子密話基礎，豐富即時通信、安全辦公等功能，提供更體系的移動安全辦公服務。

量子密碼解決方案：將量子安全技術與商用密碼技術相結合，為用戶提供符合國密標準規範的抗量子密碼服務，以量子密鑰為核心，面向關鍵基礎設施應用場景，打造量子密碼解決方案。

保障應急通信

公司忠實履行保障通信安全暢通的使命，全力抗擊地震、台風、洪澇、山體滑坡等自然災害，保障重大活動。完成京冀防汛救災通信保障，完成福建、遼寧、廣東、廣西、黑龍江等省防汛防台救災以及甘肅積石山地震通信保障。聚焦重點區域、協同聯動全網，統籌線上線下，圓滿完成杭州亞運會、成都大運會、首屆「中國+中亞五國」元首峰會、「一帶一路」國際合作高峰論壇、護航神舟十六號載人航天飛船返回著陸等9項重大活動通信保障。2023年，應急通信累計出動人員76萬多次、車輛13萬多車次、通信設備7萬多套次。



【圓滿完成杭州第19屆亞運會通信保障任務】

為做好亞運保障工作，公司從全國29個省（區、市）調集33輛應急通信車和96名應急保障隊員奔赴浙江，同時協調雲公司、安全公司、數智公司、數生公司、號百公司等專業公司技術專家進行現場和遠程支撐。

浙江公司、涉亞市縣分公司均成立由「一把手」掛帥的保障領導小組並設立通信保障、網信安全等專項工作組，建立快速響應、穿透一線的扁平化指揮調度體系。2023年9月16日至10月8日亞運重保期間，浙江公司累計出動保障人員100,026人次，保障車輛6,516輛次；累計投入其他應急裝備發電油機273台次、衛星電話2,403台次。全程保障54個競賽場館5,301場賽事，以及30個非競賽場館運行團隊駐地、31個訓練場館和20家接待酒店等重點區域。



【集結各省精銳力量，全力保障災區通信生命線、指揮線、保障線】

2023年7月，受超強台風「杜蘇芮」影響，北京、河北、黑龍江、吉林、天津等地遭遇暴雨，防汛形勢嚴峻，通信受阻。面對汛情，公司迅速響應，積極開展搶險救災工作，抽調精銳快速馳援受災區域，快速集結精銳力量，展開了一場防汛保通信的硬仗。

公司累計投入保障人員39,467人次、應急車輛9,830台次、無人機43架次（繫留式）、發電油機3,041台次、衛星電話3,095部，發送應急短信14,433萬條。

公司協同行業合作夥伴突破終端「天地多模、低功耗、小型化」技術難題，通過強化手機直連衛星和天地一體物聯網等應用場景的融合互補，為用戶提供全區域、全維度、全業務的泛在服務，有效滿足用戶應急場景需求。



【全球首發「手機直連衛星」業務】

深山密林、戈壁荒漠、高山峽谷、海島大洋或地震救援現場，如何與外界暢通聯繫，一直是通信界的難題。

公司積極協同產業鏈上下游開展集智攻關、集成創新，突破優化體制標準協議設計、衛星射頻基帶芯片小型化、高增益天線內置、網絡資源一體化自動管控等四項關鍵技術。

2023年9月正式推出「手機直連衛星業務」，並輸出13項發明專利，獲評國資委2023年度央企十大超級工程，入選CCTV年度國內十大科技新聞。

強化安全生產

公司認真貫徹執行《中華人民共和國安全生產法》和其他有關安全生產的法律法規，壓實安全生產責任，健全相關制度，修訂《安全生產管理辦法》，制定安全生產管理評價和考核問責、通信建設工程安全生產管理等內部制度，進一步規範安全生產綜合管理與考核，強化工程建設安全管理和對外包分包單位的安全監管。深入開展安全管理強化年行動和重大事故隱患專項排查整治行動，加強事故隱患分析通報和安全風險警示，完善宣教培訓和隊伍建設，着力提升全員風險意識和底線思維能力，促進安全生產管理數字化建設，全面防範化解重大風險，確保員工生命和財產安全。

壓實安全生產責任

- 與各省級公司簽訂《安全生產責任書》，並推動各單位逐層簽訂責任書；建立了對外包分包單位的「包保責任制」，壓實對外包分包單位安全監管責任。
- 加強安全責任考核，對安全責任落實不到位的單位及人員進行嚴肅問責。

隱患排查整治

- 開展安全隱患排查整治督查行動，組織各單位持續開展隱患排查整治，健全隱患台賬，全部落實閉環整改。
- 將全部樓宇和樓長信息納入系統管理，常態化推動樓宇消防安全隱患排查整改。
- 設立安全生產隱患舉報熱線，提供7×24小時受理服務；開展全員找隱患活動，近4萬員工參與，兌現獎勵156萬餘元。

檢查督查和通報警示

- 公司主要負責人帶頭在節假日、全國兩會以及重大國事活動等重要時期開展安全生產檢查督查，帶動各單位、各級領導查安全、管安全，以嚴實的工作作風落實安全生產各項舉措。
- 組建安全生產百人檢查團隊，按月開展檢查督查，全年共派出212個檢查組，對444個地市級分公司開展安全檢查，發現的安全隱患均已落實閉環整治。
- 定期通報安全生產及安全檢查情況，推進問題隱患閉環整治。持續開展生產安全事故案例警示與安全風險提示，督促指導各級單位舉一反三，落實各類危險作業安全防範措施，保障生產安全。

宣教培訓和隊伍建設

- 召開安全生產電視電話會議和安全風險警示教育會議，提升風險意識和底線思維能力。
- 開展全員安全生產宣傳教育活動，超40萬員工參加專題學習培訓。
- 開展全員找隱患、安全宣傳諮詢日、知識競賽、應急培訓演練等「安全生產月」系列活動，營造「人人講安全、個個會應急」的良好安全氛圍。
- 組織安全生產勞動競賽，針對安全生產隊伍建設、隱患排查整治、宣教培訓、知識競賽、警示教育與應急演練等安全生產工作及活動組織參與情況進行量化打分，評選出優勝單位和優秀個人。

數字化建設

- 持續健全優化公司樓宇消防安全管理系統。
- 持續推進「消防安全雲」建設。