

第五節 環境與社會責任

一、環境信息情況

是否建立環境保護相關機制	是
報告期內投入環保資金(單位：人民幣萬元)	249,781.07

註： 報告期內投入環保資金包括節能投入和環保投入兩部分。

(一) 重點排污單位之外的公司環保情況說明

公司及下屬子公司不屬於環境保護部門公佈的重點排污單位。公司及下屬子公司在日常生產經營中認真執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境保護相關的法律法規，生產經營活動符合國家有關環保要求。具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2023年度可持續發展報告(ESG報告)》。

(二) 有利於保護生態、防治污染、履行環境責任的相關信息

公司積極投身生態系統保護，打造鳥類識別算法，助力浙江條子泥濕地生物多樣性保護和管理。面向長江流域生態保護，利用數字平台技術，打造湖北自然保護地生物多樣性管理系統，推進長江流域生態保護從治理到「智」理。積極推進大氣污染防治，利用新一代數智技術，構建空氣質量預測預警模型，打造環保雲平台，助力河北、甘肅等省大幅提升大氣污染防治水平。

(三) 在報告期內為減少其碳排放所採取的措施及效果

是否採取減碳措施	是
減少排放二氧化碳當量(單位：噸)	1,300萬
減碳措施類型(如使用清潔能源發電、在生產過程中使用減碳技術、研發生產助於減碳的新產品等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 雲網基礎設施建設方面：推進國家綠色數據中心、新一代智算數據中心(AIDC)、ROADM全光網、新型城域網綜合承載、千兆光網、超低損耗光纜網等建設部署； 2. 雲網運營方面：推進機樓綠色升級改造、AI節能部署、基站極簡改造、老舊設備退網等； 3. 清潔能源使用方面：持續提高綠電的使用佔比，擴大綠電交易和自建分布式能源設施規模； 4. 綠色產品研發方面：打造翼安能、翼節能、翼極冰、5G一體化智慧電源櫃等一系列綠色低碳自研產品。

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2023年度可持續發展報告(ESG報告)》。

二、社會責任工作情況

對外捐贈、公益項目	數量/內容
總投入(人民幣萬元)	26,052.70

具體詳見本公司在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.chinatelecom-h.com)披露的《中國電信股份有限公司2023年度可持續發展報告(ESG報告)》。

三、鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況

扶貧及鄉村振興項目	數量／內容
總投入(人民幣萬元)	21,153.72
幫扶形式(如產業扶貧、就業扶貧、教育扶貧等)	<p>產業幫扶：中國電信聚焦產業振興，立足幫扶縣特色資源，援建鹽源縣菌菇、水稻州級農業園；木里縣生物菌肥、罐頭食品加工廠，中草藥種植基地；田林縣食用菌產業園；疏附縣一二三產業融合發展展示範園；邊壩縣高效日光溫室；久治縣智慧牧場等10個產業標桿項目，累計建設智慧農業項目5萬多個，帶動4.2萬群眾脫貧致富。</p> <p>消費幫扶：中國電信始終將消費幫扶作為促進脫貧地區特色產業提質增效和持續發展的重要途徑，牽頭承辦國資委「央企消費幫扶聚力行動之中國電信新消費平台購物節」，開展消費幫扶專題直播120餘場，電商技能培訓500餘場，幫助農戶開設網店1,300餘個，全年直接購買農副產品人民幣1.85億元，幫助銷售農副產品人民幣2.96億元。</p> <p>就業培訓：匯集電信學院、郵電院校、網上大學、外部師資等培訓資源優勢，推出鄉村振興網上大學專區，錄製25門精品課程，組織名師大講堂公開課14次，累計培訓基層幹部2.15萬人次、鄉村振興帶頭人8,034人次、技術人員3.21萬人次。全年扶持龍頭企業19個、扶持農村合作社22個、幫助建立幫扶車間6個、幫助解決就業3,186人。</p> <p>信息化幫扶：中國電信充分發揮企業優勢，以信息化賦能鄉村振興，天翼數字鄉村服務覆蓋行政村超36萬個，服務村民超1億人；教學視頻雲平台，累計建設項目27個；為全國198個縣提供醫療信息化服務，「醫共體+AI」雲醫療服務落地2,200餘家醫療機構。</p>

2023年，中國電信學習運用「千萬工程」經驗，充分發揮企業信息化能力優勢，有效整合幫扶資源，按照「1135」鄉村振興行動的工作思路，即錨定鞏固拓展脫貧攻堅成果，全面推進鄉村振興1個目標，守住不發生規模性返貧1條底線，聚焦鄉村發展、鄉村建設、鄉村治理3項重點，實施科技賦能、產業發展、消費幫扶、人才培訓、品牌建設5大工程，助力幫扶工作取得新成效，鄉村振興再上新台階。

中國電信向4個定點幫扶縣、2個對口支援縣投入無償捐贈資金人民幣1.44億元(含物資折算)；投入有償幫扶資金人民幣2.42億元；引入無償幫扶資金人民幣1,798萬元；引入有償幫扶資金人民幣2.45億元；培訓三類人才6.17萬人次；直接招聘與轉移就業3,186人；直接購買與幫扶銷售農副產品人民幣4.81億元，各項指標均創歷史新高。

同時，各級公司承接全國範圍內10個縣、4個鄉鎮、1,248個村的幫扶任務，累計派出專、兼職鄉村振興幹部3,687人；全年無償捐贈資金超人民幣2.5億元；補貼第八批、第九批普遍服務建設費用超人民幣6億元，完成超4,000個4G基站、1,000個5G基站建設任務，在原「三區三州」地區投入網絡建設專項資金超人民幣50億元；累計減免脫貧地區通信費用人民幣65億元、惠及789萬戶；數字鄉村服務覆蓋行政村超36萬個，服務村民超1億人。

註：本節內容包含公司控股股東中國電信集團有限公司2023年環境與社會責任工作情況。