



# 2023 全年业绩

## 中国电信股份有限公司

二零二四年三月二十六日  
[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)

# 预测性陈述



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

# 总体概况

柯瑞文先生 执行董事、董事长兼首席执行官

业务和财务表现

- 1 经营业绩持续向好，圆满兑现A股发行承诺
- 2 科技创新取得突破，新质生产力加快形成
- 3 战新业务布局全面完成，基础产数融通互促
- 4 深化云网融合，数字信息基础设施智能化升级
- 5 全面深化改革开放，创造价值回馈股东
- 6 深入实施云改数转战略，全面推进高质量发展

# 经营业绩持续向好



| 人民币百万元       | 2022    | 2023    | 变化      |
|--------------|---------|---------|---------|
| 经营收入         | 481,448 | 513,551 | 6.7%    |
| 其中：服务收入      | 434,928 | 464,965 | 6.9%    |
| EBITDA       | 130,359 | 136,830 | 5.0%    |
| 净利润          | 27,593  | 30,446  | 10.3%   |
| 每股盈利（人民币元）   | 0.30    | 0.33    | 10.3%   |
| ROE          | 6.4%    | 6.9%    | 0.5p.p. |
| 每股全年股息（人民币元） | 0.196   | 0.2332  | 19.0%   |

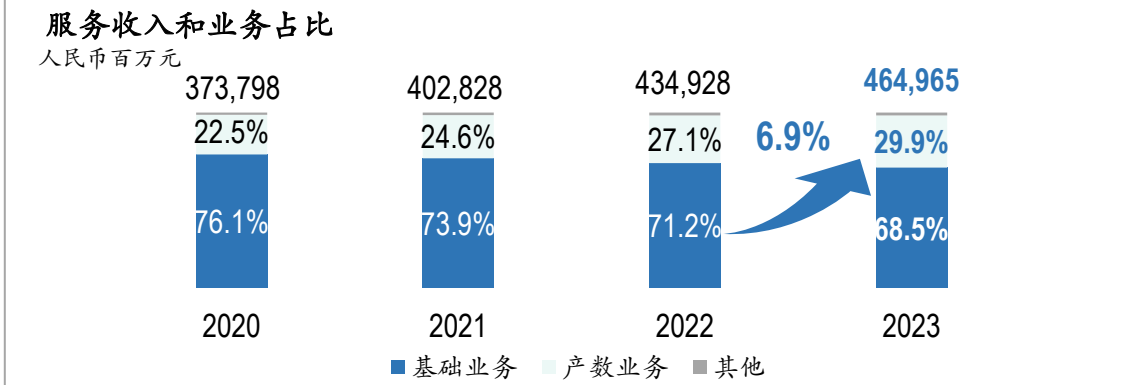
注：

1. 服务收入 = 经营收入 - 移动商品销售收入 - 固网商品销售收入 - 其他非服务收入
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销
3. 净利润为本公司股东应占利润
4. 除特别注明外，所有变化率及百分比变化均为2023对比2022，或2023.12.31对比2022.12.31；所有数字均按国际财务报告会计准则计算

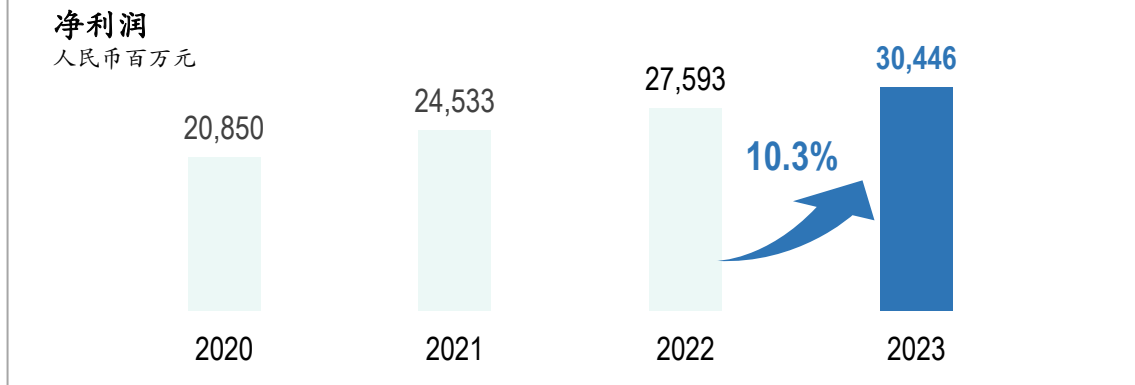
# 圆满兑现A股发行承诺 高质量发展迈上新台阶



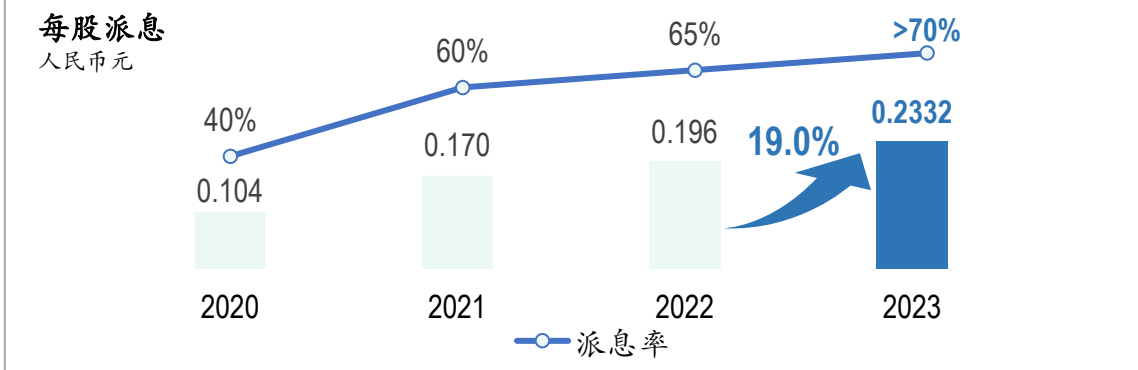
## 收入良好增长 三年复合增长率高于行业平均



## 盈利能力保持强劲 连续三年双位数增长



## 三年内派息率提升至70%以上 每股股息三年复合增长率31%，行业最高



## 市值管理成效显著 2023年底市值是2020年底的3.2倍

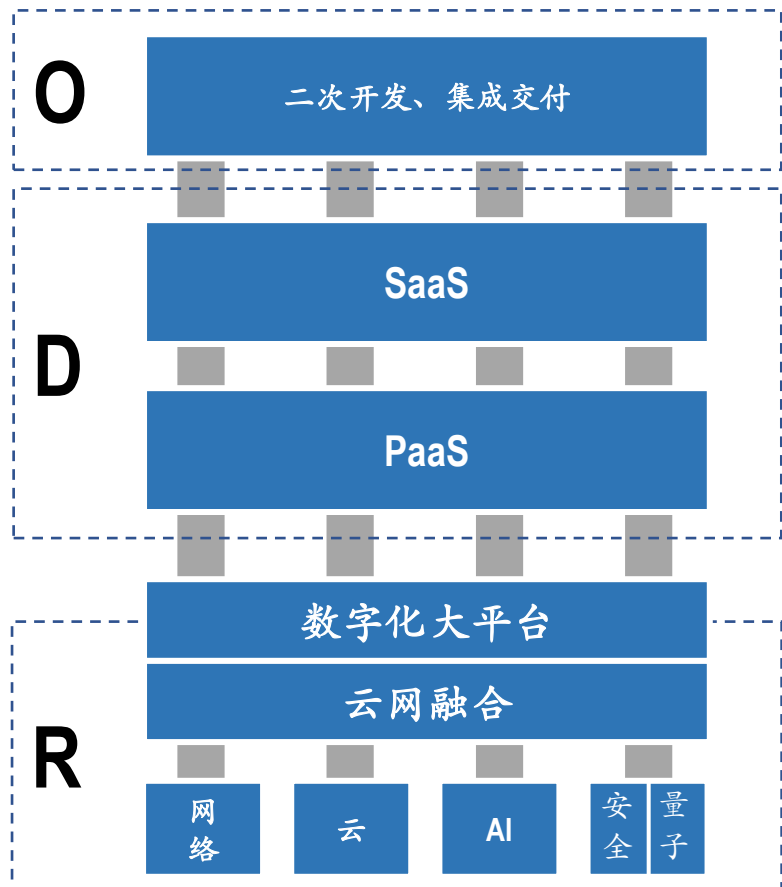


注：  
1. 2021年净利润为可比口径，报告口径为259.49亿元  
2. 2020年和2023年市值数据分别以当年最后一个交易日收盘价计算，2021年8月20日市值以A股发行价人民币4.53元/股计算

# 科技创新取得突破 新质生产力加快形成



坚持根技术布局，优化RDO创新体系，聚焦数字新基建持续加大研发投入，发展新质生产力



## “新”要素投入

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 研发费用      | 领军人才      | 研发工程师     |
| 131亿元     | 138人      | 3.3万      |
| 三年▲175.6% | 三年▲392.9% | 三年▲174.5% |

## “新”数字化工具

| 研发                 | 运营               | 营销                    |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| 支持>8万开发者的研发云和大科创装置 | 新一代云网运营系统自智水平达L3 | 数据驱动，AI赋能，构建营销服务数智化体系 |

## 科技引领“新”数字信息基础设施

|  |  |
|--|--|
| <p><b>云计算</b></p> <p>突破云操作系统、云数据库等核心技术，智算云平台行业领先，<b>国云框架全面成型</b></p> | <p><b>网络</b></p> <p>智算网络和5G共建共享引领行业，首发手机直连卫星和5G网联无人机系统，<b>天地一体框架初步成型</b></p> |
| <p><b>云网融合</b></p> <p>息壤算力调度平台实现多元异构算力调度，云网运营系统开放全网云网能力</p>          |  |
| <p><b>AI</b></p> <p>研发百亿参数视觉大模型，千亿参数语义大模型和多模态大模型</p>                 | <p><b>安全/量子</b></p> <p>研发国内唯一全网覆盖、全球触达的抗DDoS平台，发布国内领先量子计算云平台，量子密话规模推广</p>    |

注：  
 1. “R-D-O”即“Research-Development-Operation”  
 2. 研发费用增长按中国企业会计准则的研发费用数据计算



# 战新业务布局全面完成

能力禀赋强化

产品服务完善

市场拓展有成

## 云和算力

- 云计算原创技术策源地
- 先进自研全栈云产品和算力平台
- **全球运营商第一**

## 人工智能

- 星河AI平台底座
- 1个通用基础大模型
- 12个行业、9个自用大模型

## 大数据

- 灵泽数据要素2.0平台
- 星海大数据系列产品数**>50**
- 大数据湖数据规模**>500PB**；  
日均采集数据**1.6PB**，**↑26%**

## 安全

- 一体化端到端安全服务体系，  
产品涵盖7大类、54个细分领域
- **云堤抗D市场份额No.1**
- 流量调度、感知溯源等技术达到业界领先水平

## 量子

- **量子通信商用进程行业领先，市场份额No.1**
- 量子+DICT全场景产品服务
- **启动收购国盾量子**，促进专业化整合和前瞻性布局

## 新一代信息通信

- **物联网**：全国首个亿级超大规模接入AIoT平台
- **卫星通信**：全球率先推出大众消费级手机直连卫星语音与短信服务
- **5G 2B**：行业率先布局5G低空定制网

## 数字平台

- 打造行业数字平台**>110个**
- 市域治理、城市运管服、金融大数据等市场份额**排名前三**
- 汽车研发仿真云平台、边缘云智能调度平台技术**行业领先**



# 天翼云保持领先 向智能云全面升级



## 天翼云千亿收入

收入 **↑67.9%** **972.3**亿元



政务公有云基础设施第一

IaaS/IaaS+PaaS国内三强

DaaS国内第一

## 能力进一步强化

### 自研技术持续突破

云操作系统/数据库/云终端等**全面自主可控**  
TeleCloudOS4.0、大数据引擎等技术方向**业界领先**

### 先进全栈产品服务

云电脑、计算、存储、网络、数据库等  
**全栈公有云、混合云产品**

### 运营能力安全可信

**主流云商首个自研KMS产品认证**  
可信云评估通过**数行业第一**  
五星+云主机资源池数量**行业第一**

## 加速向智能云升级

### 打造云智超一体的泛在算力基础设施

“两弹一优”AIDC数据中心，热点区域布局超大规模  
单集群万卡智算池，算力产品实现云边端全覆盖

### 构建覆盖全链路的三大智算平台

慧聚：一站式智算服务平台  
云骁：云智超计算加速平台  
息壤：算力分发网络平台

### 成为国内领先的大模型算力服务商

构建便捷安全的训推工具，承载中国电信  
星辰大模型以及行业头部大模型

注：

1. 可信云和云主机分级认证为由数据中心联盟组织和中國信息通信研究院测试评估的面向云计算服务的评估认证
2. 两弹一优：弹性供电、弹性制冷、气流组织优化

# 抢AI+机遇促增长 加快数据要素市场化

## AI及大数据快速增长 赋能千行百业



### 精准教学

教育大模型辅助教师智能批阅作文，某大学基础教育集团教师工作量↓70%，学生写作优秀率↑60%



### 文旅导览

文旅大模型提供行程规划、攻略生成、问答讲解等服务，某文旅局客服节约50%



### 智能客服

客服大模型支持省市客服实现智能问答、知识采编等，其视频远柜服务量↓20%-30%，受理时长↓45%



### 公共数据运营

基于灵泽平台开展公共数据授权运营促进公共数据价值释放，某省交易额>6亿元



### 金融服务

为金融机构提供风控、反欺诈监测等服务，某省金融反诈识别效果↑50%

## 基础能力持续强化

### 1+N+M星辰大模型产品体系

### 星河AI平台

- 自研场景算法>10,000个
- 日均调用算法4.1亿次

#### 12个行业大模型

- 覆盖政务、教育、交通等垂直领域

#### 9个自用大模型

- 覆盖网运、代码研发等内部生产经营领域

#### 1个通用基础大模型

- 构建7B、12B、52B、104B多种参数版本；开源7B源代码
- 以语义、视觉、语音、多模态相关联，形成自然语言检索视频、高仿真语音、文生图等模型能力

### 星海大数据平台

- 星海大数据产品服务：产品>50个，API年调用46亿次
- 灵泽数据要素2.0平台：数据要素生态服务商排名**第一**，安全多方计算**国际先进水平**

- 庞大的网络和天翼云算力集群
- 丰富的数据资源
- 专有组织和高质量人才（AI公司和人工智能研究院）
- 海量的应用场景

注：

1. 数据要素生态服务商排行来源：《互联网周刊》
2. 安全多方计算是指在无可信第三方的情况下，各计算参与方无法通过计算过程中的交互数据推测出其他人的输入和输出数据，达到保护隐私的效果，为星海大数据产品基础技术之一

# 数字化赋能内部转型升级



# 基础设施加快升级



### 高速泛在

基站广域覆盖

|                                |                             |                               |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 5G在用基站（含共享）<br><b>&gt;121万</b> | 4G中频共享基站<br><b>&gt;200万</b> | 4/5G融合的800MHz基站<br><b>25万</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|

城市住宅千兆覆盖率 **>90%**  
**行业领先**

天地一体信息网络能力建设  
航空互联网 **市场领先**  
“卫星+VoWiFi”星地融合技术落地航空场景

### 云智一体

算力持续增强

|                         |                        |                                 |  |
|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| 智算<br><b>11.0EFLOPS</b> | 通算<br><b>4.1EFLOPS</b> | IDC向AIDC升级<br>弹性适配<br>2至>50kW机柜 | <b>&gt;80%</b> 新增算力和机架资源<br>部署在东数西算枢纽节点<br>节点间平均互访时延 <b>↓&gt;10%</b> |
|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|

上海大规模智算集群**2024年投产**  
单池万卡，支持万亿参数训练  
全液冷，训练效率显著提升

### 安全绿色

|  |   |
|--|---|
| 安全能力持续领先<br>抗D流量清洗 <b>国内第一</b><br>量子城域网在安徽合肥 <b>率先商用</b> | 绿色节能不断强化<br>AI节能 <b>1,540</b> 个机房和<br><b>480万</b> 个4/5G扇区 |
|--|---|

### 智能敏捷

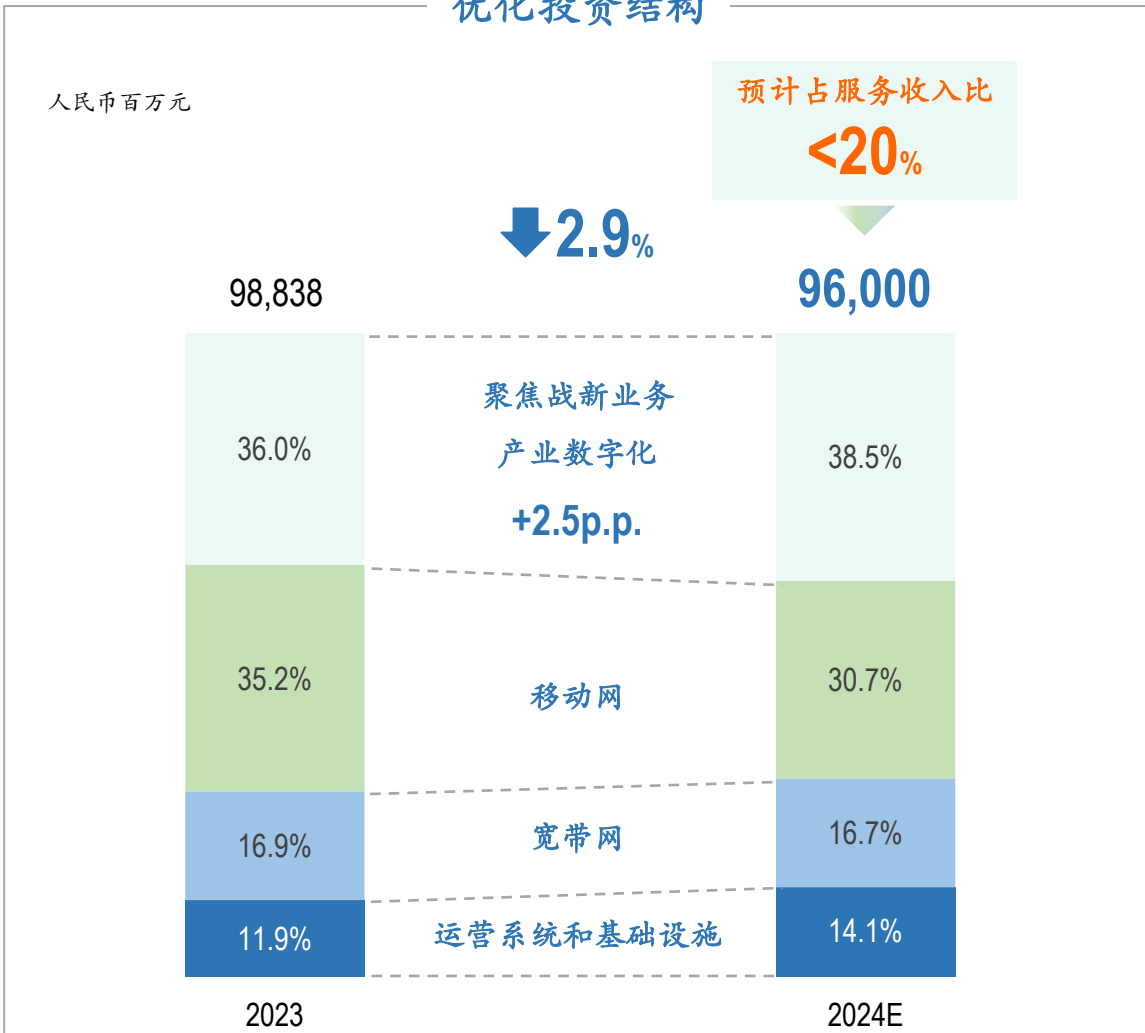
|   |   |  |
|---|---|--|
| 一体调度<br>自研新一代云网运营系<br>统上线，IP、传输、5G<br>等统一调度 | 自智升级<br>“启明”——首个信息<br>通信领域大模型<br>整体自智水平达 <b>L3</b> ，<br>5GC等部分场景达 <b>L4</b> | 能力开放<br>汇聚全网 <b>&gt;300</b> 项云网能力<br>累计调用 <b>389</b> 亿次，<br>打造 <b>13</b> 个标杆能力产品 |
|---|---|--|

注：

- 1. 800MHz基站开通数为截至2024年1月数据
- 2. 算力采用行业通行计算方式，智能算力采用FP16计算，通用算力采用FP32计算

# 聚焦未来优化投资

## 优化投资结构



## 聚焦未来发展





## 打造集成综合优势

### 持续完善 组织体系建设

- **总部**：强化科技创新、人才发展、公司治理等能力
- **省公司**：全面推进以云中台为枢纽的主流程优化
- **专业公司**：提升人工智能、视联网、无人科技、量子、行业BG等领域科技攻关、市场拓展和专业化能力

### 加快推进 数字化转型

- **业务**：强化产品供给、线上销售和精准营销能力
- **管理**：成本效益挂钩，资源弹性驱动，提升资源投入效益
- **运营**：建设、交付、维护数字化，提高成本管理水平

### 深化市场化 体制机制改革

- **科技创新**：完善总部、省、市公司层级研发体系
- **人才引进**：云、AI、量子等重点领域领军人才
- **激励机制**：更精准灵活、规范高效的收入分配机制

## 构筑共赢生态格局

### 加强产业合作

- **全球云网宽带产业协会(WBBA)**：携手77家会员，推进全球云网宽带产业发展，提升协会影响力

### 加强与学术机构合作

- **技术攻关**：成立联合实验室，攻关智算网络、卫星互联网、大模型等
- **人才培养**：联合院校、聚焦新兴技术领域

### 重点领域业务和渠道合作

- 向创新链、服务链上下游延伸，共创产品应用，共享收益价值

# 提升派息回馈股东



努力创造价值 圆满兑现A股发行承诺

董事会建议

全年合计派息

2023年度末期股息  
每股人民币**0.090**元

每股人民币**0.2332**元

年度派息率  
**>70%**

**↑19.0%**

高度重视股东回报

充分考虑股东整体利益、公司盈利能力、现金流水平及未来发展需要

努力为股东创造更大价值



# 积极践行绿色发展理念

## 绿色 科技创新

### 技术攻关

- 累计参与双碳各级标准**≈30**项
- 成立青海绿色零碳创新实验基地

### 成果转化

- 形成翼安能、翼节能、翼极冰、5G一体化智慧电源柜系列绿色低碳自研产品

## 云网 绿色升级

### 绿色云网

- 打造端到端动态可调、自主节能的高效智慧绿色低碳网络

### 节能减排

- 减少温室气体排放**>1,300**万吨
- 基站、机房AI节能年化节电量**≈8**亿度，**↑18.6%**
- 单位电信业务总量温室气体排放量**↓19.6%**

## 绿色 产品服务体系

### 产品 绿色要素

- 绿色云盘、绿色云电脑、零碳数据中心、零碳云、绿色公共服务
- 绿色积分体系、推动绿色低碳生活方式、引领绿色消费

### 赋能社会 绿色低碳 转型

- 人工智能、视联网、物联网等技术，打造能耗监测、机器人巡检、远程维护等能力
- 助力全社会温室气体减排**>1**亿吨

# 积极践行社会责任



## 环境

**排放** • 范围1/2排放量↓15.0%/↓3.7%

**用能** • 绿色电力使用规模↑>3倍  
• 自建分布式能源设施发电规模↑2倍

**产品** • 开发光伏储能、IDC机房能源管理等一系列自研绿色产品

**运营** • 以AI强化绿色采购、物流、检测、回收  
• 启动内部碳交易试点，建立内部碳统计

## 社会

**乡村振兴** • 帮扶考核连续5年最高等级评价  
• 数字乡村在行政村渗透率>60%

**员工成长** • 云改数转培训>88万人次，↑137.7%  
• 提升员工满意度、保障身心健康等

**社会公益** • 96家“爱心翼站”获“最美服务站点”称号，**排名领先**  
• 举办公益活动**14万**场，服务>**1,300万**人次

**通信保障** • 应急通信：抗洪抢险救灾等保障  
• 重大活动：杭州亚运会、成都大运会、“一带一路”国际合作高峰论坛等

## 治理

**法人治理架构** • 股东会、董事会、监事会和经理层各司其职、协调运转

**董事会实践** • 关注ESG管理，制定整体策略，并监督实施进展及成效

**风控合规** • 加强合规管理，提升风险防范水平，筑牢企业稳健运营根基

**子公司治理** • 完善以公司章程为基础的治理体系  
• 按业务特点、发展阶段等设置董事会，完善治理体系

注：

1. 范围一直接温室气体排放包括通过天然气、煤炭、汽油、柴油使用所产生的温室气体排放量；范围二间接温室气体排放包括通过外购电力及外购热力产生的温室气体排放
2. “帮扶考核”即中央单位定点帮扶考核
3. “最美服务站点”称号为中华全国总工会颁发，中电信获评数量在全国共建单位中排名领先
4. 更多公司ESG发展的详情请参阅《2023年度可持续发展报告》

# 深入实施云改数转战略 全面推进高质量发展



未来三年目标

政策利好      需求旺盛      科技变革

数字经济 **60** 万亿元  
数字化、智能化、绿色、安全

算力核心产业      云计算      产业互联网      AI      IT安全

服务收入      净利润      资本开支占  
保持良好增长      增速高于收入增速      服务收入比  
持续下降

**加快建设世界一流企业**  
持续提升企业价值，积极回馈广大股东

**持续深入实施云改数转战略**

坚持网是基础，云为核心，把握人工智能发展方向，创新产品和服务供给  
推动新质生产力加快形成

围绕战新      提供高质量  
加大创新力度      数字化产品服务      ...

持续升级      全面推进      全面深化  
网络基础设施      绿色转型发展      改革开放

**从2024年起三年内**  
以现金方式分配的利润  
逐步提升至当年股东应占利润的  
**75%以上**

总体概况

# 业务和财务表现

刘桂清先生 执行董事兼执行副总裁

# 基础业务稳健增长

## 移动业务

移动通信服务收入

1,956.6亿元

↑2.4%

移动用户数

4.08亿户

↑1,659万户

移动增值及应用收入

257.5亿元

↑12.4%

5G套餐用户渗透率

78.1%

+9.6p.p.

## 固网及智家业务

固网及智慧家庭收入

1,230.6亿元

↑3.8%

宽带用户数

1.90亿户

↑926万户

智慧家庭收入

189.5亿元

↑12.8%

千兆宽带用户渗透率

24.6%

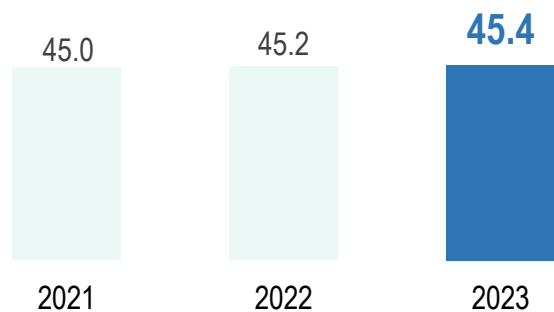
+7.8p.p.

# 创新应用提升价值

不断丰富应用和服务拉动ARPU增长

## 移动ARPU

人民币元

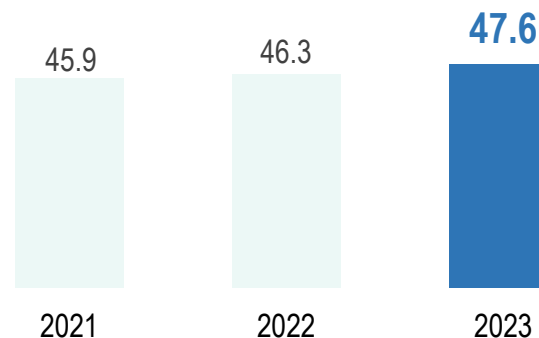


其中：移动增值及应用  
贡献移动ARPU 5.4元

↑8.0%

## 宽带综合ARPU

人民币元



其中：智慧家庭  
贡献宽带综合ARPU 8.5元

↑6.3%

### 加快5G焕新升级

5G手机直连卫星



5G量子密话



AI视频彩铃



AI通信助理



5G天翼云盘



...

智慧社区、数字乡村平台持续升级、多场景融通互促  
有效拉动基础业务规模和价值提升

智慧社区平台  
规模↑46%



### 加快智家焕新升级

千兆宽带

1000M



FTTR

全屋智能



天翼看家



家庭云电脑



...

数字乡村平台  
规模↑48%

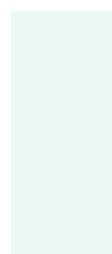


# 数实融合产数领先

## 紧抓机遇快速发展

产数收入  
人民币百万元

117,756



2022

17.9%



138,890



2023

占增量服务收入比

70.4%

+11.8p.p.

政企客户数

↑11.3%

## 自研平台降本增效

原子能力规模拓展

在售能力

7,450个

累计成交额

53.1亿元

调用次数

272亿次

节约成本

例：某智慧城市  
项目较外采成本

↓25%

带动ICT项目规模发展

拉动项目数量

>5,000个

自研数字平台占行业软件类项目比重

>30%

签约额

同比↑>300%

## 行业深耕

### 数字政务

- **一硬一软基础设施**：云网一体**硬件**基础设施，政务云+电子内外网**29**省；组件库、数据资产管理等共性**软件**基础设施，解耦能力组件**>100**个
- **咨询/运营两大服务**：智慧城市顶层设计+数据治理运营，省级渗透**16.1%**
- **三大核心平台**：一网通办**20**省、一网统管**15**省、一网协同**10**省
- **N个行业应用**：覆盖市监、药监、民政、海关等

### 数字工业

- **网络化联接**：5G确定性网络覆盖**>2,700**家工厂，自研工业PON达到**L4**级
- **智能化改造**：**翼云采**终端实时精准采集生产数据，在电子等**15**个细分行业规模应用**翼云控**平台实现PLC云化解耦、多设备统控，落地烟草等**12**大场景
- **数字化转型**：产业大脑等应用服务**≈400**家政府和园区，工业互联网市场第一梯队

### 数字民生

- **医疗**：全民健康信息平台与县域医共体平台**25**省
- **教育**：教学视频云、校园安全平台等**>220**地市、**>18万**所学校
- **文宣**：全域旅游平台、文旅大数据**>300**个行业标杆，覆盖**23**省**88**地市



# 上云用数 注智赋能

## 云和算力

### 天翼云

政企客户数

↑35.3%



**某基建集团：**基于天翼云4.0全栈自研云底座，为客户构建一体化管理运营体系，其67家二、三级单位>300套业务系统使用全栈天翼云服务

### 算力

84个项目



**某AI公司智算项目：**依托“云骁”为其各阶段高至千亿数据规模的大模型训练提供底座支撑



**国内首个智能算力车解决方案：**提供“20PFLOPS AI算力+百亿级参数模型训练”一体化服务，可灵活扩展为智能算力车集群

## AI和大数据

### AI

加载AI的通信助理、  
视联网、视频彩铃用户

≈3,000万

行业大模型  
在基层治理、智能客服、智  
慧城市等场景中赋能

>600个项目



**某纺织企业工业质检项目：**基于表面缺陷检测等自研AI能力为客户提供验布服务，常见瑕疵质检准确率↑25%，企业生产效率↑50%

### 大数据

建成

>100个

数据服务平台



**某市数据要素项目：**获全市公共数据运营权，打造政务服务、城市治理、便民利企等产品>40个；其中普惠金融部分整合>5亿条各类数据以明确农户等单位信用情况，促进资金向农村流通配对，累计授信额度及授信使用率均居全省第一

# 强化网络安全 量子创新突破



## 安全

收入迅速增长

收入

↑23.5%

市场地位领先

云堤

市场份额位居**第一**

安全大脑

收入↑≈100%

广获市场认可

Gartner

头部服务商选择

云脉SASE

工信部首批

“双卓越级”认证

入选

《中国数字安全百强》

## 量子

科技创新

完成地面QKD异构组网结构和  
QKD与经典密码融合的  
密码系统设计

产品能力全面升级

行业首创量子安全5GCPE产品  
DICT+量子全场景产品体系

量子城域网：

- 城市级量子通信基础设施：量子密钥分发网+量子安全服务平台+传统通信网络，量子密钥分发网络光纤1,147公里
- 业务：量子安全接入、数据传输加密等

注：

1. 中国数字安全百强由国内数字化产业第三方调研与咨询机构数世咨询发布

# 天地一体 平台赋能



## 5G定制网

规模高速发展

行业应用项目

累计**>3.1万个** 年度增量**↑106.3%**

制造业企业百强渗透率**56%**

案例广泛复制

制造业

矿业

**3,000个**

**500个**

智慧城市

教育

**150个**

**100家高校**

## 物联网

收入

**↑48.3%**

用户数

**>5.2亿户**

- **某一线城市管理平台**：自研业界领先的物联感知云平台产品，赋能防汛水位检测、水利设施运维、消防等**>100项城市治理应用**，助客户全面掌握热力分布、位置状态、告警统计、设备健康等城市运行态势；全国**10多个省市落地**

## 卫星

- **服务**：业内首创“卫星即服务S+”理念
- **工业**：环境监测、石油管道监测、工业远程监控、自然灾害预警等应用场景，提供数据采集类、数据广播类和交互控制等服务
- **应急**：为自然灾害地区的应急救援、电信服务提供通信保障

## 视联网

收入

**↑29.7%**

用户数

**>7,700万户**

- **某全球餐饮连锁集团**：某市全部206家门店纳入“**视联网AI+明厨亮灶**”解决方案，通过规范生产提升品牌美誉度

注：

1. 制造业企业百强指由中国企业联合会、中国企业家协会发布的中国制造业企业500强排行榜中前100名企业

# 把握机遇 深耕国际



## 深耕国际业务、完善全球布局

海外分支机构

53家

员工

>2,000人

国际业务收入

>137亿元

国际漫游出境人次

增长近三倍

## 发力战新业务海外落地

天翼云

全球CDN节点 **↑15个**

我国电信企业  
首家获批全球卫星移动码号资源

海外物联网业务连接数

>30万

## 强化国际云网基础设施建设

国际传输网络骨干中继规模

≈115Tbps

海外机架数量

>6,000



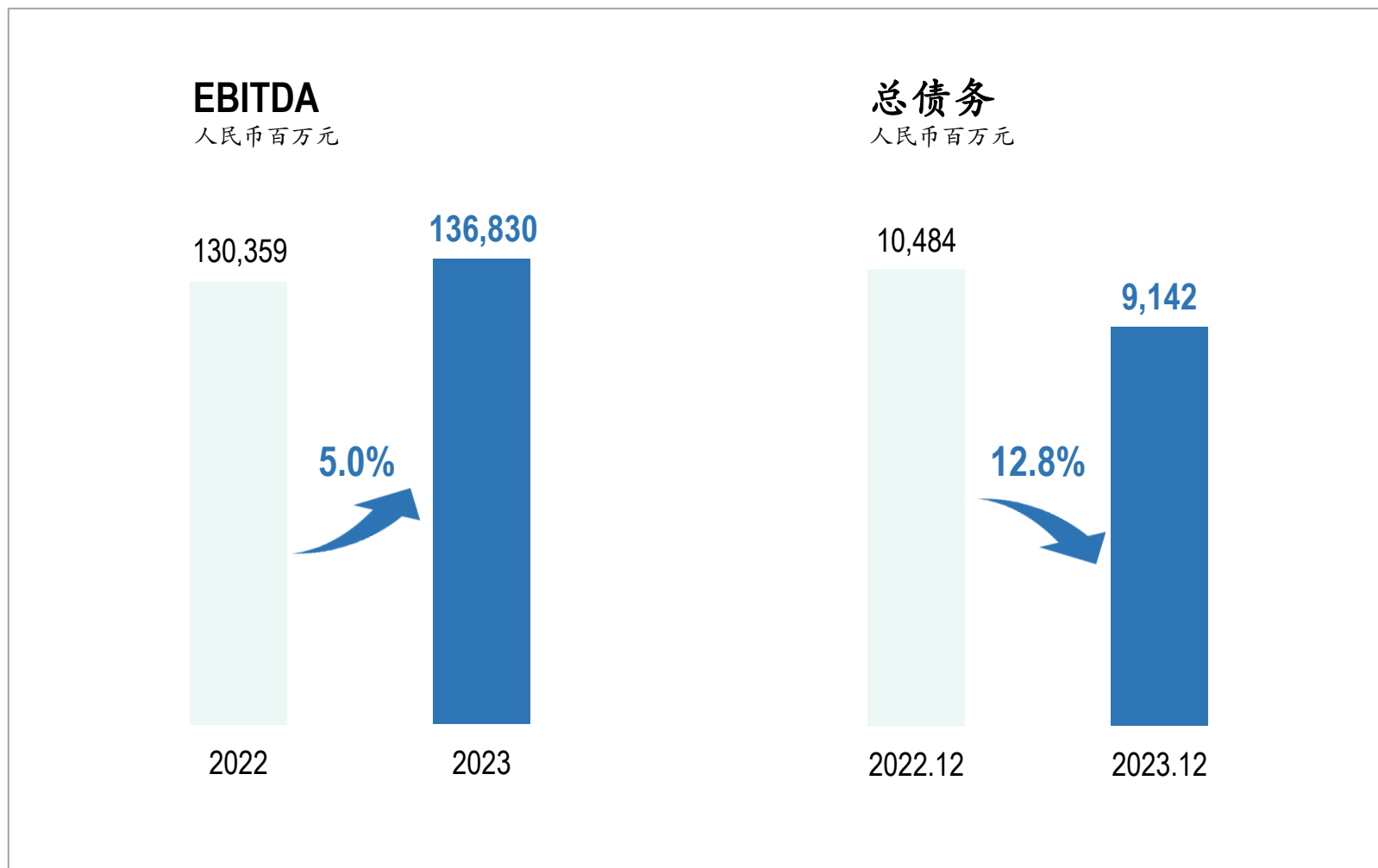
# 成本精准投入 结构持续优化



| 人民币百万元      | 2023           | 同比变化   |
|-------------|----------------|--|
| <b>经营费用</b> | <b>476,423</b> | 6.3% <ul style="list-style-type: none"> <li>紧抓数字经济快速发展战略机遇，加大科技创新、产数等关键领域投入，持续提升资源效能</li> </ul>  |
| 其中： 折旧及摊销   | <b>99,702</b>  | 2.9% <ul style="list-style-type: none"> <li>精准开展云网融合数字信息基础设施投入</li> <li>加大与联通5G网络共建共享、4G网络共享</li> <li>占服务收入比较上年下降</li> </ul>                 |
| 网络运营及支撑     | <b>160,411</b> | 8.7% <ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升网络质量和能力，支撑产业数字化、智慧家庭业务快速发展，适度增加能力投入</li> <li>AI数字化手段加强精细化管理，提升资源使用效率</li> </ul>              |
| 人工成本        | <b>92,805</b>  | 9.5% <ul style="list-style-type: none"> <li>加大科技型、创新型人才引进，兑现中长期激励，加大高绩效团队的激励</li> </ul>  |
| SG&A        | <b>66,804</b>  | 3.9% <ul style="list-style-type: none"> <li>保持必要的营销资源投入，加快有价值的规模发展</li> <li>强化线上线下协同，加强AI精准营销，提升销售费用使用效率</li> <li>销售费用占服务收入比较上年下降</li> </ul> |
| 网间互联        | <b>13,910</b>  | 6.6% <ul style="list-style-type: none"> <li>与网间互联相关收入增长保持同步</li> </ul>   |
| 出售商品        | <b>40,819</b>  | 3.1% <ul style="list-style-type: none"> <li>移动终端、系统集成设备销售规模有所上升</li> </ul>   |



# 财务实力持续增强



资本结构稳健  
支撑企业健康发展

资产负债率  
**46.5%**

主体信用  
保持最高等级  
**AAA**

注:

1. 总债务为付息债，不含租赁负债
2. 信用评级为中诚信国际于2022年5月对公司存续期内相关债项信用评级



中国最杰出企业—  
通信服务



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳企业社会责任



最佳社会责任举措



中国最佳企业ESG策略

# 谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，  
请与我们的投资者关系部联系，  
可电邮至[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)或浏览[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)



微信搜一搜

中国通信投资者关系



# 附页1—国际财务报告会计准则

## 附页1.1: 摘自截至2023年12月31日止年度经审核的合并综合收益表



| 人民币百万元           | 2022             | 2023             | 变化            |
|------------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>经营收入</b>      | <b>481,448</b>   | <b>513,551</b>   | <b>6.7%</b>   |
| <b>服务收入</b>      | <b>434,928</b>   | <b>464,965</b>   | <b>6.9%</b>   |
| <b>移动通信服务</b>    | <b>191,026</b>   | <b>195,660</b>   | <b>2.4%</b>   |
| 其中: 手机上网         | 144,074          | 146,431          | 1.6%          |
| <b>固网及智慧家庭服务</b> | <b>118,534</b>   | <b>123,063</b>   | <b>3.8%</b>   |
| 其中: 宽带接入         | 80,550           | 86,941           | 7.9%          |
| 智慧家庭             | 16,802           | 18,951           | 12.8%         |
| <b>产业数字化</b>     | <b>117,756</b>   | <b>138,890</b>   | <b>17.9%</b>  |
| <b>其他服务收入</b>    | <b>7,612</b>     | <b>7,352</b>     | <b>(3.4%)</b> |
| <b>出售商品收入及其他</b> | <b>46,520</b>    | <b>48,586</b>    | <b>4.4%</b>   |
| <b>经营费用</b>      | <b>(448,021)</b> | <b>(476,423)</b> | <b>6.3%</b>   |
| 折旧及摊销            | (96,932)         | (99,702)         | 2.9%          |
| 网络运营及支撑          | (147,589)        | (160,411)        | 8.7%          |
| 其中: 铁塔使用费        | (11,627)         | (11,852)         | 1.9%          |
| 人工成本             | (84,772)         | (92,805)         | 9.5%          |

| 人民币百万元                       | 2022            | 2023            | 变化              |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>SG&amp;A</b>              | <b>(64,277)</b> | <b>(66,804)</b> | <b>3.9%</b>     |
| 其中: 销售费用                     | (50,486)        | (51,195)        | 1.4%            |
| 其他经营费用                       | (54,451)        | (56,701)        | 4.1%            |
| 其中: 网间互联结算支出                 | (13,052)        | (13,910)        | 6.6%            |
| 商品出售支出                       | (39,592)        | (40,819)        | 3.1%            |
| <b>经营收益</b>                  | <b>33,427</b>   | <b>37,128</b>   | <b>11.1%</b>    |
| <b>财务成本净额</b>                | <b>(7)</b>      | <b>(332)</b>    | <b>4,462.1%</b> |
| <b>投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益</b> | <b>2,294</b>    | <b>2,408</b>    | <b>5.0%</b>     |
| <b>税前利润</b>                  | <b>35,714</b>   | <b>39,204</b>   | <b>9.8%</b>     |
| <b>所得税</b>                   | <b>(8,038)</b>  | <b>(8,776)</b>  | <b>9.2%</b>     |
| <b>本年利润</b>                  | <b>27,676</b>   | <b>30,428</b>   | <b>9.9%</b>     |
| 其中: 本公司股东应占利润                | 27,593          | 30,446          | 10.3%           |

|              | 2022          | 2023          | 变化            |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>自由现金流</b> | <b>13,249</b> | <b>12,988</b> | <b>(2.0%)</b> |

注:

- 2023年移动服务收入为人民币2,175.72亿元, 同比增长5.1%, 固网服务收入为人民币2,473.93亿元, 同比增长8.5%
- 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后, 2023年的铁塔使用费为人民币202.58亿元
- 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧 (2023: 人民币162.28亿元)

## 附页1.2: 摘自于2023年12月31日经审核的合并财务状况表



| 人民币百万元        | 2022.12.31     | 2023.12.31     |
|---------------|----------------|----------------|
| 流动资产          | 141,072        | 167,863        |
| 非流动资产         | 666,626        | 667,951        |
| <b>总资产</b>    | <b>807,698</b> | <b>835,814</b> |
| 流动负债          | 281,737        | 303,436        |
| 非流动负债         | 89,534         | 85,211         |
| <b>总负债</b>    | <b>371,271</b> | <b>388,647</b> |
| <b>权益合计</b>   | <b>436,427</b> | <b>447,167</b> |
| 其中: 本公司股东应占权益 | 432,089        | 442,926        |

# 附页2—中国企业会计准则

## 附页2.1：摘自截至2023年12月31日止年度经审计的合并利润表



| 人民币百万元                       | 2022          | 2023          | 变化          |
|------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| 营业收入                         | 474,967       | 507,843       | 6.9%        |
| 营业成本                         | 339,940       | 361,422       | 6.3%        |
| 税金及附加                        | 1,643         | 1,862         | 13.3%       |
| 销售费用                         | 53,803        | 56,117        | 4.3%        |
| 管理费用                         | 33,578        | 35,715        | 6.4%        |
| 研发费用                         | 10,560        | 13,052        | 23.6%       |
| 财务费用                         | 7             | 332           | 4,462.1%    |
| 资产及信用减值损失                    | 2,441         | 3,507         | 43.7%       |
| 投资收益                         | 2,265         | 2,374         | 4.8%        |
| 资产处置收益、其他收益及公允价值变动损失         | 6,044         | 4,359         | (27.9%)     |
| <b>营业利润</b>                  | <b>41,304</b> | <b>42,569</b> | <b>3.1%</b> |
| 营业外收支净额                      | (5,590)       | (3,365)       | (39.8%)     |
| <b>利润总额</b>                  | <b>35,714</b> | <b>39,204</b> | <b>9.8%</b> |
| 所得税费用                        | 8,038         | 8,776         | 9.2%        |
| <b>净利润</b>                   | <b>27,676</b> | <b>30,428</b> | <b>9.9%</b> |
| 其中：归属于母公司股东的净利润              | 27,593        | 30,446        | 10.3%       |
| <b>扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润</b> | <b>27,189</b> | <b>29,553</b> | <b>8.7%</b> |

## 附页2.2: 摘自于2023年12月31日经审计的合并资产负债表



| 人民币百万元         | 2022.12.31     | 2023.12.31     |
|----------------|----------------|----------------|
| 流动资产           | 141,072        | 167,863        |
| 非流动资产          | 666,626        | 667,951        |
| <b>资产总计</b>    | <b>807,698</b> | <b>835,814</b> |
| 流动负债           | 277,874        | 301,027        |
| 非流动负债          | 93,397         | 87,620         |
| <b>负债总计</b>    | <b>371,271</b> | <b>388,647</b> |
| <b>股东权益合计</b>  | <b>436,427</b> | <b>447,167</b> |
| 其中: 归属于母公司股东权益 | 432,089        | 442,926        |

## 附页3—运营指标和资本开支结构



## 附页3.1：运营指标

截至2023年12月31日止年度的若干运营数据

| 用户数 (百万户)  | 2022.12 | 2023.12 | 变化     |
|------------|---------|---------|--------|
| 移动用户数      | 391.18  | 407.77  | 16.59  |
| 其中：5G套餐用户数 | 267.96  | 318.66  | 50.70  |
| 有线宽带用户数    | 180.90  | 190.16  | 9.26   |
| 固定电话用户数    | 104.95  | 101.02  | (3.93) |
| 天翼高清用户数    | 125.71  | 127.81  | 2.10   |
| 物联网连接数     | 406.64  | 526.74  | 120.10 |

|                   | 2022   | 2023   | 变化     |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 移动ARPU (人民币元)     | 45.2   | 45.4   | 0.4%   |
| 5G ARPU (人民币元)    | 50.8   | 47.2   | (7.1%) |
| 手机上网总流量 (KTB)     | 60,193 | 72,772 | 20.9%  |
| 有线宽带ARPU (人民币元)   | 38.3   | 39.1   | 2.1%   |
| 有线宽带综合ARPU (人民币元) | 46.3   | 47.6   | 2.8%   |

## 附页3.2：资本开支结构

| 人民币百万元    | 2023          | 2024E         |
|-----------|---------------|---------------|
| 产业数字化     | 35,539        | 37,000        |
| 移动网       | 34,827        | 29,500        |
| 宽带网       | 16,750        | 16,000        |
| 运营系统和基础设施 | 11,722        | 13,500        |
| <b>总计</b> | <b>98,838</b> | <b>96,000</b> |