

中国电信股份有限公司 公布2023年中期业绩

全面深入实施云改数转，经营业绩稳健增长
 天翼云持续高速增长，AI赋智能力持续强化

财务要点¹

(人民币百万元)	2022年上半年	2023年上半年	变化率
经营收入	242,319	260,664	7.6%
服务收入 ²	221,384	235,977	6.6%
其中：移动通信服务收入	98,956	101,607	2.7%
固网及智慧家庭服务收入	59,871	62,024	3.6%
产业数字化服务收入	58,932	68,802	16.7%
EBITDA ³	69,848	73,346	5.0%
净利润 ⁴	18,291	20,153	10.2%
每股盈利(人民币元)	0.20	0.22	10.2%
每股中期股息(人民币元)	0.12	0.14	19.3%

业务要点

(百万户)	截止2022年 年底	截止2023年 6月底	净增
移动用户数	391.18	401.91	10.73
其中：5G套餐用户数	267.96	294.86	26.90
有线宽带用户数	180.90	186.26	5.36
天翼高清用户数	125.71	127.42	1.71

¹ 所有数字均按照国际财务报告准则计算。

² 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其他非服务收入。

³ EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧和摊销。

⁴ 净利润为本公司股东应占利润。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2023年中期业绩。

新一轮科技革命和产业变革正在开启新的创新周期，战略性新兴产业正成为我国经济高质量发展的新引擎，数字中国建设进入整体布局、全面推进的新阶段。2023年上半年，公司积极履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，全面深入实施云改数转战略，坚持以客户为中心，以科技创新为引领，加快建设以云网融合为核心特征的数字信息基础设施，大力推进数字技术应用，持续打造服务型、科技型、安全型企业，全面深化改革释放动能，推动企业创新领先和治理现代迈上新台阶，与股东、客户和社会共享高质量发展新成果。

2023年上半年，公司经营收入为人民币2,607亿元，同比增长7.6%，其中服务收入为人民币2,360亿元，同比增长6.6%，继续保持高于行业增幅⁵。EBITDA为人民币733亿元，同比增长5.0%。净利润为人民币202亿元，同比增长10.2%，每股基本净利润为人民币0.22元。资本开支为人民币416亿元，自由现金流⁶达到人民币176亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力。董事会决定2023年继续派发中期股息，以现金方式分配的利润为上半年本公司股东应占利润的65%，即每股人民币0.1432元(含税)。公司致力于不断为股东创造新的价值，未来将按照A股发行时的承诺，向股东大会建议2023年度以现金方式分配的利润提升至本年本公司股东应占利润的70%以上。

⁵ 根据工信部2023年上半年通信业经济运行情况。

⁶ 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

公司坚持「5G+千兆宽带+千兆WiFi」三千兆引领，持续推进基础业务转型升级，加快基础连接产品与云、AI、安全等数字化新要素融合，深化智慧社区、数字乡村场景融通，基础业务保持稳健增长。上半年，公司移动通信服务收入继续保持良好增长，达到人民币1,016亿元，同比增长2.7%，其中，移动增值及应用收入达到人民币154亿元，同比增长19.4%，5G套餐用户渗透率达到73.4%，移动用户ARPU⁷达到人民币46.2元，同比增长0.4%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币620亿元，同比增长3.6%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币93亿元，同比增长15.7%，千兆宽带渗透率达到20.3%，宽带综合ARPU⁸达到人民币48.2元，同比增长2.1%。

公司以市场为导向，聚焦客户需求和应用场景，积极布局战略性新兴产业，以融云、融AI、融安全、融平台为驱动，不断提升数字化产品和服务能力，推动产数业务从项目型向运营型转变、从资源驱动向能力驱动转变。上半年，公司产业数字化业务保持快速发展趋势，收入达到人民币688亿元，同比增长16.7%，占服务收入比达到29.2%，提升2.6p.p.；天翼云收入达到人民币459亿元，同比增长63.4%。

公司将科技创新作为企业高质量发展，拥抱数字经济大潮的第一驱动力。围绕云计算、AI、安全、量子、平台和网络等重点领域，加大科技创新研发投入，研发费用同比增长27.2%，不断壮大研发人才队伍，研发人员人数较去年底增长21.4%。

⁷ 移动用户ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

⁸ 宽带综合ARPU=公司宽带接入、智慧家庭的月均收入/平均宽带用户数。

公司高质量建设云计算原创技术策源地，科技研发攻关取得新成效，天翼云科技有限公司入选国资委「创建世界一流专精特新示范企业」。突破超大规模资源池调度、多AZ高可用平台、分布式高性能低时延存储系统、软硬协同高性能虚拟化卸载等关键核心技术；持续筑牢一云多态、一云多芯、全栈自研的云底座，全面支撑在多云环境下的统一高效运维和智能运营，实现混合多云、异构纳管；天翼云保持公有云IaaS及公有云IaaS+PaaS国内市场三强和政务公有云基础设施第一、全球运营商云第一⁹。

公司紧抓AI技术突破性发展机遇，聚焦数据和算法强化AI能力，赋能数字化应用。持续深化AI核心技术自主研发，构建星河AI算法平台底座，自研场景算法达到5,500个；升级推出百亿级参数的星河通用视觉大模型2.0，实现从垂直领域智能迈向通用智能，从城市治理迈向赋能千行百业；发布生成式语义大模型TeleChat，提升语音和多模态大模型关键能力；全面提供端到端一体化的AI服务，围绕金融、文旅、教育等行业，打造上百个场景化综合智能解决方案，赋能经济社会加快数字化转型。

公司与中国联通强化网络共建共享，不断完善5G覆盖深度与厚度，加快推进4G中频一张网整合，合力打造体验、效能、技术领先的4G/5G网络。5G中频网络精细规划、精准建设，持续保持规模、覆盖行业可比，上半年新建共建共享5G基站超15万站，5G基站超115万站；4G中频网络基本实现全面共享，4G基站超200万站，网络覆盖和容量持续提升。

⁹ 天翼云市场份额数据来源：IDC

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，数字中国建设是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，数字经济成为推动经济社会高质量发展的重要支撑。科技作为第一生产力对抢占未来发展制高点的作用不断突显，创新驱动产业加速转型升级；信息消费场景持续拓展，催生数字生活新态势和服务品质新需求；云计算、AI等战略性新兴产业影响深远，正在加速从底层改变各行各业。

柯瑞文董事长指出，面对新形势新机遇，公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，着眼战略全局、抢抓发展机遇，坚定并全面深入实施云改数转战略，加大科技创新力度，提高创新成果产出和转化效率，加快数字信息基础设施升级，提升安全服务能力，持续强化价值经营，优化战略性新兴产业布局，助力推动现代化产业体系建设，全面深化企业改革，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，加快建设世界一流企业。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：www.chinatelecom-h.com，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(「本公司」)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

新闻界垂询：

中国电信股份有限公司

投资者关系部

黎嘉颖小姐／冯昱翰先生

IR专线：(852)2582-0388

电邮：ir@chinatelecom-h.com

传真：(852)2877-0988