

中國電信股份有限公司 公佈2016年度業績

經營發展躍上新台阶 轉型升級踏上新征程

財務要點

| (人民幣百萬元) | 2015年 | 2016年 | 變化率 |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| 經營收入 | 331,202 | 352,285 | 6.4% |
| 服務收入 ¹ | 293,266 | 309,644 | 5.6% |
| 其中：移動服務收入 | 124,503 | 137,611 | 10.5% |
| 固網服務收入 | 168,763 | 172,033 | 1.9% |
| EBITDA ² | 94,106 | 95,139 | 1.1% |
| 淨利潤 ³ | 20,054 | 18,004 | -10.2% |
| 每股淨利潤(人民幣元) | 0.248 | 0.222 | -10.2% |
| 經調整後的淨利潤 ³ | 16,117 | 18,004 | 11.7% |
| 經調整後的每股淨利潤(人民幣元) | 0.199 | 0.222 | 11.7% |

業務要點

| (百萬戶) | 2015年 | 2016年 | 淨增 |
|------------------|--------|--------|-------|
| 移動用戶數 | 197.90 | 215.00 | 17.10 |
| 其中：4G終端用戶數 | 58.46 | 121.87 | 63.41 |
| 有線寬帶用戶數 | 113.06 | 123.12 | 10.06 |
| 其中：光纖寬帶(FTTN)用戶數 | 70.99 | 105.99 | 35.00 |

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤，經調整後的2015年淨利潤為剔除出售鐵塔資產一次性收益約人民幣39億元的淨利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2016年年度業績。

2016年，公司上下銳意進取，奮力拼搏，緊抓信息消費升級的有利機遇，積極應對複雜的環境與形勢，有效化解諸多壓力與挑戰，成功開創企業發展新局面。凝心聚力求發展，規模效益顯著提升，發展動能不斷積蓄；堅持不懈促改革，員工活力全面迸發，內生動力持續增強；運籌帷幄謀戰略，迅速佈局贏得先機，全力擁抱智能新時代。

2016年，公司業績喜人。經營收入達到人民幣3,523億元，同比增長6.4%，服務收入達到人民幣3,096億元，同比增長5.6%，增幅持續提升。EBITDA為人民幣951億元，EBITDA率⁴為30.7%。淨利潤為人民幣180億元，較剔除出售鐵塔資產一次性收益的2015年淨利潤⁵增長11.7%。每股基本淨利潤為人民幣0.22元。資本開支為人民幣968億元，同比下降11.3%。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、未來現金流水平及發展資金需求後，決定向股東大會建議適當提高派息水平，按照相當於每股0.105港元的標準宣派2016年度股息。

2016年，公司把握時代發展的智能化趨勢，綜合研判行業環境和企業實際，廣泛凝聚智慧，在成功實施戰略轉型(轉型1.0)⁶和深化轉型(轉型2.0)⁶的基礎上，確立全面轉型升級戰略(轉型3.0)。圍繞整體戰略佈局，迅即明確實施路徑，紮實推進網絡智能化、業務生態化、運營智慧化，致力於做領先的綜合智能信息服務運營商。

⁴ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

⁵ 剔除出售鐵塔資產一次性收益(約人民幣39億元)的2015年淨利潤為人民幣161億元。

⁶ 2004年至2010年實施戰略轉型，將企業定位為電信全業務提供者、互聯網應用聚合者、企業ICT服務領先者。2011年至2015年實施深化轉型，將企業定位為智能管道主導者、綜合平台提供者、內容應用參與者。

2016年，公司充分發揮FDD國際主流技術優勢，利用鐵塔資源共享，把握800MHz頻段重耕的政策契機，快速實現多頻協同的優質4G網絡基本全覆蓋；全面推進光網改造，基本實現服務區內所有城市的光網覆蓋，用戶體驗行業領先。公司採取積極的市場策略，聚焦4G、光寬兩大基礎業務以及天翼高清、翼支付、物聯網、雲和大數據、「互聯網+」五大新興領域（「2+5」），堅持融合創新，全面升級產品，加速突破規模。

公司移動用戶全年淨增1,710萬戶，達到2.15億戶；4G用戶實現翻番，達到1.22億戶，滲透率達到57%，全年手機上網總流量同比增長130%。移動服務收入同比增長約11%，其中手機上網收入同比增長43%。全年有線寬帶用戶淨增1,006萬戶，達到1.23億戶，其中光纖寬帶（FTTH）用戶達到1.06億戶，淨增3,500萬戶，滲透率達到86%。全年有線寬帶接入收入同比增長約3%，發展勢頭良好。

楊杰董事長指出，2017年是公司落實全面轉型升級戰略、構築全面競爭優勢的關鍵之年。儘管面臨更加複雜的外部環境，面對更加激烈的市場競爭，公司對未來更加充滿信心。這種信心，來自於持續向好的宏觀環境——國民經濟穩中求進，供給側改革穩步推進，國企改革釋放活力；來自於欣欣向榮的行業前景——「網絡強國」、「網信立國」、「中國製造2025」等一系列戰略深入推進，信息消費升級形成廣闊的市場空間；來自於公司深厚的底蘊——多年來形成牢固的發展基礎和優秀的企業文化，與時代相適應的轉型升級戰略已經全面展開。

未來，公司上下將萬眾一心，緊抓機遇，擊楫勇進，卓越執行。以「轉型3.0」為引領，以改革創新為動力，更高效地打造優質領先的智能網絡，更開放地構建共創共贏的業務生態，更全面地推進靈動協同的智慧運營，更充分地發揮廣大員工的聰明才智，促進企業價值、客戶價值和員工價值共同成長，做受人尊敬的企業公民。

預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／鄭安淇小姐／源御霆先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988