



新聞稿  
2016年8月23日  
即時發佈

## 中國電信股份有限公司 公佈2016年中期業績

整體業績優良 競爭實力強勁 全面轉型升級

### 財務要點

(人民幣百萬元)	2015年 上半年	2016年 上半年	變化率
經營收入	164,953	176,828	7.2%
服務收入 <sup>1</sup>	147,022	155,222	5.6%
其中：移動服務收入	62,346	67,516	8.3%
固網服務收入	84,676	87,706	3.6%
EBITDA <sup>2</sup>	50,739	50,555	-0.4%
淨利潤 <sup>3</sup>	10,980	11,673	6.3%
每股淨利潤(人民幣元)	0.136	0.144	6.3%

### 業務要點

(百萬戶)	截至 2015年 年底	截至 2016年 上半年	淨增
移動用戶數	197.90	206.94	9.04
其中：4G終端用戶數	58.46	90.10	31.64
有線寬帶用戶數	113.06	118.00	4.94
其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數	70.99	88.34	17.35
天翼高清(IPTV)用戶數	40.38	50.16	9.78

<sup>1</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

<sup>2</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

<sup>3</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈2016年中期業績。

2016年上半年，公司上下眾志成城，保持戰略定力，堅持卓越執行，緊抓機遇，改革創新，成績斐然。加速拓展業務規模，持續優化業務結構，競爭實力顯著增強，員工活力充分顯現。順勢而為，因時而變，確立轉型升級新戰略，致力於在智能服務時代，為客戶提供最優體驗，做領先的綜合智能信息服務運營商。

2016年上半年，公司整體業績表現優良。經營收入達到人民幣1,768億元，同比增長7.2%，增幅行業領先。服務收入為人民幣1,552億元，同比增長5.6%，收入結構持續快速優化。EBITDA為人民幣506億元，EBITDA率<sup>4</sup>為33%。本公司股東應佔利潤為人民幣117億元，同比增長6.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.14元。資本開支為人民幣407億元，自由現金流<sup>5</sup>為人民幣61億元。

董事會在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展的資金需求後，為保留資金靈活性，決定本年度不派發中期股息。董事會將在審議全年業績時，積極考慮股東回報需求，綜合審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

2016年上半年，公司全面實施進攻型市場策略，加快規模發展4G和光寬兩大基礎業務，實現規模和價值雙提升；快速拓展天翼高清(IPTV)、翼支付、物聯網、雲和大數據以及「互聯網+」五大新興領域，加速培育新增長引擎，業務結構持續優化。

<sup>4</sup> EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

<sup>5</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

4G、光寬、天翼高清三類高價值用戶加速增長，分別達到9,010萬戶、8,834萬戶和5,016萬戶，用戶佔比合計已達到45%<sup>6</sup>；手機上網收入同比增長42%，手機上網總流量同比增長135%，4G用戶每月戶均流量達到889 MB。

2016年上半年，公司精心部署，高效執行，已逐步形成廣泛深度的融合、優質領先的網絡、靈活創新的營銷、卓有成效的合作、便捷高效的服務、堅持不懈的改革和持續優化的管理等新的全方位競爭優勢，努力推動競爭格局向更有利的方向轉變。

2004年底以來，公司堅定不移，堅持不懈地推進戰略轉型升級，走出了一條以轉型促發展的中國電信之路。如今，面對智能服務時代發展趨勢，公司於6月底正式確立了全面轉型升級(轉型3.0)，致力於成為領先的綜合智能信息服務運營商。公司將貫穿「智能」這一主線，按照網絡智能化、業務生態化、運營智慧化的三大方向，推進網絡重構、業務重構、運營重構和管理重構，為用戶提供隨需接入、自動響應、逼真體驗和高性價比的綜合智能信息服務。

<sup>6</sup> 截至2016年上半年，公司包括固話、移動、有線寬帶和天翼高清在內的用戶總數達到約5.1億戶。

楊杰董事長指出，當前，國家實施「網絡強國」戰略，推進供給側結構性改革，將促進更高層次的供需平衡，良好的政策環境為行業的持續健康發展創造了有利條件。公司迎來轉型升級的全新發展機遇。公司將積極應對日趨激烈的市場競爭和外部環境的變化，以市場份額為牽引，加快兩大基礎業務規模發展，高效協同運營五大新興領域，著力提升網絡基礎、網絡運營、數據運營、渠道銷售、客戶服務、人才隊伍等六大關鍵能力，加速實現優勢資源和能力向競爭優勢轉化。以改革創新為動力，推進人才優先發展戰略，健全市場化激勵機制，激發活力，提高效率，為加速轉型升級奠定基礎。同時，公司將全面推進業務、網絡、運營和管理四大重構，加快落實轉型升級新戰略，致力於成為領先的綜合智能信息服務運營商，築力「網絡強國」，服務社會民生，持續為股東創造新的價值。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)。

## 預測性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，公司將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

## 新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司  
投資者關係部  
黎嘉穎小姐／鄭安琪小姐  
電話：(852) 2582-0388  
電郵：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)  
傳真：(852) 2877-0988