中国电信股份有限公司

2013年全年业绩公布

投资者简布会說辞 (剪辑版本)

演讲者：王晓初先生，董事长兼首席执行官

女士们，先生们，下午好。非常高兴与大家见面并介绍公司 2013 年的业绩情况。

今天的介绍分为三个部分：首先，我来介绍公司的总体概况，然后分别请杨杰先生和吴安迪女士介绍公司的业务表现和财务表现。

幻灯片 5：重点

2013 年公司主要发展亮点如下：

1. 公司业务良好发展，业务结构持续优化；收入和净利润同时实现双位数增长；

2. 移动业务规模发展，用户价值稳步提升，规模效益逐步显现；

3. 按计划完成集中的城市网络光纤化改造工程，在促进宽带业务持续增长的同时，长远竞争力稳步增强；

4. 配合国家政策，根据业务发展需要，积极稳妥投入 4G 网络建设，打造高速、全国覆盖的 4G/3G 融合网络优势，提升经营效益；

5. 紧抓机遇，全面深化改革，致力于打造一个“新型中国电信”。

幻灯片 6：良好增长势头

2013 年，公司的收入和净利润增长势头良好，同时实现双位数增长。

经营收入达到 3216 亿元，同比增长 13.6%；不含移动终端销售的经营收入为 2841 亿元，同比增长 10% 。

得益于在 2012 年底从母公司收购 CDMA 网络，2013 年公司大幅节省移动网络租赁费，EBITDA 和 EBITDA 率大幅提升：EBITDA 为 966 亿元，同比上升 36.2%；EBITDA 率为 34%，同比提升 6.6 个百分点 。

净利润为 175 亿元，同比上升 17.4% 。

幻灯片 7：战略转型不断深化，增长动力不断加强

2013 年，公司持续深化战略转型，收入结构进一步优化，增长动力不断增强。其中，增长型业务的收入占比迅速提高，达到 88%，拉动经营收入保持两位数增长，超过行业平均增幅及 GDP 增长水平。

公司积极推动移动业务的规模发展，移动业务成为收入增长的主要驱动力，收入占比接近一半。

幻灯片 8：完成光纤网络改造　将加快 LTE 网络建设

2013 年，公司的资本支出完成 800 亿元，其中移动网络投资为 294 亿元，宽带、互联网及其他投资为 506 亿元。

2013 年，公司按计划完成了历时三年、集中的城市网络光纤化改造工程，同时结合 3G 业务发展和 4G 牌照发放情况，适当加大移动投入，启动了 4G LTE 网络热点部署。

2014 年，公司的移动和固网资本开支预算分别为 423 亿元和 380 亿元。

在移动方面，我们将配合国家政策，根据业务发展需要，积极稳妥地投入 4G 网络建设。

在固网方面，我们将主要投入在承载网络、宽带接入网、提升网络智能化水平及综合信息服务等方面。

幻灯片 9：天翼 4G 促进未来发展和效益

2013 年底，工信部发放了 4G 牌照。公司将按照“混合组网、资源共享”的策略组建 LTE 网，提升投资和经营效益。

公司自 2014 年 2 月中旬开始在接近 100 个主要城市正式推出 4G 服务，首批推出的 4G 数据终端均支持 TD 制式。

公司正在申请 FDD 试验牌照，与此同时，将集中在重点城市扩大及加厚网络深度覆盖，打造优质网络，并加快推进天翼 4G 手机产业化，确保未来 4G 手机服务的卓越客户感知和投资效益。

幻灯片 10：增加股息回馈股东

董事会在充分考虑股东回报、公司现金流水平和未来发展的资金需求后，建议提高 2013 年每股股息到 0.095 港元，同比增长 11.8%。

幻灯片 11：全面深化改革，提高企业效益与效率

为了进一步提高企业的效益和效率，中国电信坚定不移地推进企业全面深化改革。

在基础业务领域，我们从基础经营单元入手，自下而上地进行市场化改革，划小核算单元，鼓励经营承包，激发员工活力。

在新兴业务领域，我们实施全方位的市场化：充分开放合作，与合作伙伴资源互补；建立和完善相对隔离的运营体系，推进员工持股，建立市场化的管理和激励约束机制，提高企业竞争力。

通过上述举措，我们将持续完善分配机制，提升员工的活力和企业效率，不断创造企业增量价值，让股东和员工共享发展收益。

幻灯片 12：致力打造一个“新型中国电信”

展望未来，公司发展前景广阔：

国内移动互联网呈现爆发式增长势头，4G 牌照发放开启全新的发展空间，云计算、大数据、互联网金融等信息化服务蓬勃兴起，这些都为公司带来巨大的发展空间。

我们将紧抓机遇，加快发展，力争用 5 年时间将流量经营、互联网应用和 ICT 服务等新兴业务的收入占比从目前的约 1/4 提升到约 1/2，努力打造一个“新型中国电信”，不断为股东创造新的价值。

我的介绍就到这里，下面，请杨杰先生介绍业务的发展情况。

演讲者：杨杰先生，总裁兼首席运营官

幻灯片 13：

谢谢王董事长。女士们，先生们，下午好！下面由我来介绍公司 2013 年的业务表现。

幻灯片 14：分类收入

本表列示了公司各项业务的收入和变化情况，下面将做具体的说明。

幻灯片 15：移动业务规模发展，收入增幅行业领先

2013 年，公司充分发挥 3G 网络和服务优势，快速拓展移动规模，流量经营成效显著，用户价值有效提升。

移动服务收入达到 1138 亿元，同比增长 22.6%，收入增幅行业领先。

3G 用户净增超过 3400 万户，用户规模突破 1 亿户；移动用户总规模达到 1.86 亿户。

移动 ARPU 为 54.8 元，同比上升 1.7%，3G ARPU 为 71.5 元，与上年基本保持平稳。

幻灯片 16：移动数据流量及收入持续快速增长

公司深入实施流量经营策略，通过终端引领和应用拉动，移动数据流量及收入实现快速增长。

2013 年 3G 手机上网收入达到 229 亿元，同比增长 88%。3G 手机每月户均流量达到 190MB，增幅达到 42%。3G 手机每月户均流量 ARPU 为 23.7 元。

2014 年的重点发展举措有以下两个方面：

1. 在农村地区，我们将充分发挥 3G 网络优势，积极推广 299 元等低端智能机，加快发展；

2. 在城市地区，配合合理的流量套餐设计，我们将提供高速优质的 4G/3G 融合服务，在确保消费者放心消费的同时，提升数据流量和收入。

幻灯片 17：固网业务表现坚稳

2013 年，公司的固网业务表现坚稳。全年收入达到 1704 亿元，同比上升 3.1%。

公司积极发挥光纤网络和信息化服务优势，加快发展固网互联网接入、增值及综合信息服务等增长型业务，有效抵销固网语音收入下降。

同时，我们持续加强固网、移动、信息化融合服务和套餐，促进多业务相互拉动，协同发展。

此外，固网语音收入占比不断下降，经营风险进一步释放。

幻灯片 18：尽管竞争加剧，宽带保持良好增长

在有线宽带业务方面，我们充分发挥光纤网络和服务优势，虽然市场竞争日益加剧，有线宽带业务仍然保持了良好增长。有线宽带收入达到 708 亿元，同比增长 6.1%；用户规模突破 1 亿户。

未来，我们将结合高速 4G/3G 移动网络，发挥协同效益，为用户提供稳定可靠、优质、成本效益显著的有线、无线融合高速宽带接入服务。

幻灯片 19：全面拓展固网增值及综合信息服务

2013 年，公司积极拓展固网增值和综合信息服务，大力发展 ICT、IDC 和 iTV 等重点业务，促进与有线宽带接入业务的相互拉动提升。

固网增值及综合信息服务收入达到 343 亿元，同比上升 11.6%；其中 ICT、IDC 和 iTV 业务收入增幅分别达到 20%、32%和 61%，成为增量收入的重要来源。

幻灯片 20：创新合作，互联网发展体系初步形成

2013 年，公司加大创新与合作力度，由业务入口、业务群和综合平台三大部分构成的中国电信互联网发展体系初步形成：

第一，积极探索合作模式。“易信” 产品推出仅半年多时间，用户已接近 6000 万户，成为公司重要的移动互联网业务入口。

第二，数字娱乐、电子商务、信息服务三大业务群初步形成。“翼支付”业务 2013 年交易额超过 1300 亿元，实现新的突破。

第三，持续加强统一帐号、定位等核心能力建设，加快能力对接和开放进程，集开发、运营和营销于一体的综合平台架构日益成熟。

幻灯片 21：深化转型，差异化优势显著

经过多年持续的战略转型，公司已形成显著的差异化优势：

1. 坚持“一去两化新三者”，公司凭借清晰有效的战略和坚实的执行力，形成了强大的运营优势；
2. 卓越的全业务融合经营能力、领先的信息化服务和创新的服务思维，构成了公司领先的服务优势；
3. 依靠超高速有线与无线融合的接入网络，以及领先的 IP 化全面覆盖的光纤骨干网络，公司铸就了坚实的网络优势。

凭借这些差异化优势，公司的核心竞争力进一步增强。

幻灯片 22：卓越执行，持续提升企业价值

2014 年，公司将牢牢把握“变革创新、开放合作、提质增效”三个关键词，进一步转变企业发展方式，优化客户获取方式，扩大价值创造领域，打造互联网化运营模式，从而进一步加快推进规模发展，激发企业活力，提升企业的效率和效益。

下面请财务总监吴安迪女士介绍本公司的财务状况。

演讲者：吴安迪女士，执行副总裁兼财务总监

幻灯片 23：

谢谢杨总，女士们，先生们，下午好。下面我来介绍公司今年的财务业绩。

幻灯片 24：主要财务指标

2013 年，全年经营收入为 3216 亿元，同比增长 13.6%；经营费用为 2941 亿元，同比增长 12.3%；净利润为 175 亿元，同比上升 17.4%。

幻灯片 25：加强成本管控，提升企业效益

2013 年，公司在加快发展的同时，加强成本管控，提升运营效益。

公司经营费用为 2941 亿元，占收比为 91.5%，同比下降 1 个百分点。主要变化分析如下：

1. 折旧和摊销占收比为 21.5%，上升 4 个百分点，主要因为 2012 年底收购 C 网而承担移动网络折旧及摊销开支；

2. 网运成本占收比为 16.5%，大幅下降 6.8 个百分点，主要得益于收购 C 网而大幅节省网络容量租赁费；

3. SG&A 占收比为 21.9%，下降 0.4 个百分点，总额上升 11.6%，主要原因是公司增加营销投入，促进业务规模发展；

4. 移动终端销售支出及其他占收比为 12.1%，上升 2.8 个百分点，主要原因是公司增加了对不同价位明星智能手机的集约采购及销售，造成移动终端销售支出上升。

幻灯片 26：高效投入提升网络优势和回报

2013 年，公司完成资本开支 800 亿元，资源继续向高增长、高效益业务和地区倾斜。

资本开支结构方面，投资重点仍然集中在宽带及互联网和移动网络方面，包括按计划顺利完成 2011-13 年集中的城市网络光纤化改造工程，以及优化 3G 网络、适时适度开展 4G 网络建设。

幻灯片 27：坚实的财务实力

公司的财务实力保持坚实，资本结构稳健。2013 年底，公司的债务资本比为 28.3%，净债务 EBITDA 比为 0.95 倍，基本保持平稳，有效支撑企业的持续发展。

幻灯片 28：加强财务管理　提升企业效益

未来，公司将进一步加强财务管理，提升企业效益。主要措施包括以下几个方面：

1. 以市场为导向，持续优化预算、资源配置和业绩考核“三位一体”；

2. 深入推进划小核算单元工作，责权利高度统一；

3. 积极探索有利于民间资本引入的财务体制和机制；

4. 创新财务管理体制机制，促进新兴业务快速发展；

5. 强化资金和资产管理，提高资源使用效率。

通过以上措施，努力实现企业、客户和股东价值的最大化。

幻灯片 29：

我们的介绍就到这里，谢谢大家！

预测性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国 1933 年证券法(修订案)第二十七条 A 款和美国 1934 年证券交易法（修订案）第二十一条 E 款所规定的「预测性的陈述」。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致本公司的实际表现、财务狀况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将來的表现、财务狀况和经营业绩有重大的出入。此外，我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参見本公司最近报送美国证管会的 20-F 表年报和本公司呈报美国证管会的其他文件。

免责声明

我们努力保持本說辞内容的准确性，但有关說辞可能会与实际演讲内容有所差别。

-完-