

2016年上半年,公司上下衆志成城,保持戰略定力,堅持卓越執行,緊抓機遇,改革創新,成績斐然。加速拓展業務規模,持續優化業務結構,競爭實力顯著增强,員工活力充分顯現。順勢而為,因時而變,確立轉型升級新戰略,致力於在智能服務時代,為客戶提供最優體驗,做領先的綜合智能信息服務運營商。

總體業績

2016年上半年,公司整體業績表現優良。經營收入達到人民幣1,768億元,同比增長7.2%,增幅行業領先。服務收入¹為人民幣1,552億元,同比增長5.6%,收入結構持續快速優化。EBITDA²為人

民幣506億元,EBITDA率²為33%。本公司股東應 佔利潤為人民幣117億元,同比增長6.3%,每股 基本淨利潤為人民幣0.14元。資本開支為人民幣 407億元,自由現金流³為人民幣61億元。

董事會在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展的資金需求後,為保留資金靈活性,決定本年度不派發中期股息。董事會將在審議全年業績時,積極考慮股東回報需求,綜合審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

規模突破 態勢良好

上半年,公司全面實施進攻型市場策略,聚焦[2+5]4經營重點,持續推進深度融合,加强集約

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷,EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

³ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

^{4 「2+5」}指4G、光寬兩大基礎業務,天翼高清、翼支付、物聯網、雲和大數據以及「互聯網+」五大新興領域。



運營,擴大開放合作,充分發揮差異化優勢,競 爭實力顯著增强。

全面升級4G能力,拉動移動業務增長行業領先。

公司充分發揮4G網絡和「全網通」終端優勢,加大融合力度,4G拉動移動業務規模發展成效顯著。4G終端用戶淨增3,164萬戶,淨增市場份額達到18%,總量達到9,010萬戶,市場份額達到15.2%:移動用戶淨增904萬戶,淨增市場份額達到32%,總量約2.1億戶,市場份額達到15.9%;4G用戶佔比達到44%,比上年底提升14個百分點;4G用戶每月戶均流量達到889 MB,手機上網總流量同比增長135%;手機上網收入同比增長42%,佔移動服務收入比為47%;移動服務收入同比增長8.3%,增幅行業領先。

持續擴大光寬優勢,進一步鞏固寬帶領導者地位。公司積極落實「寬帶中國」國家戰略,堅決加快寬帶提速,堅持百兆產品引領、千兆產品示範,充分融合,優化服務,發展成效顯著。有線寬帶業務收入同比增長3.3%,拉動固網服務收入實現良好增長;光纖寬帶(FTTH)用戶淨增1,735萬戶,達到8,834萬戶;有線寬帶用戶淨增494萬戶,總量約1.2億戶;FTTH用戶佔比達到75%,比上年底提升12個百分點;公司固網業務服務區內有線寬帶用戶市場份額為62%,FTTH用戶市場份額約66%,持續保持寬帶主導地位。

快速拓展新興領域,加速培育新增長引擎。依托 天翼高清平台和家庭智能網關,發揮用戶規模優勢,著力打造智慧家庭體系。天翼高清用戶淨增 978萬戶,淨增量同比增長129%,總數突破5,000 萬戶,收入同比增長33%。翼支付活躍用戶數超 過800萬戶,移動支付類APP第三方行業排名第 二5,總交易額約為人民幣3,800億元。物聯網業 務四月份實現全網集約,聚焦智慧交通、智慧物 流、可穿戴設備、車聯網等領域重點突破,上半 年連接數淨增超過300萬,並將通過自主研發與 合作,加快打造先進的物聯網平台。充分發揮雲 網融合與自身數據資源優勢,加快集約發展雲和

⁵ 數據來源:《易觀千帆》2016年6月移動支付類APP TOP20榜單。

大數據業務,雲服務收入同比增長41%,大數據 收入同比增長近3倍。積極開拓「互聯網+」市場, 聚焦政務、教育、醫療三大重點領域,政企大客 戶訂單數量較去年下半年提升近30%。新興領域 發展態勢良好,未來前景廣闊。

卓越執行 優勢顯著

上半年,公司審時度勢,精心部署,高效執行, 構建新的全方位競爭優勢,努力推動競爭格局向 更有利的方向轉變。

廣泛深度的融合。充分發揮全業務運營優勢, 在業務、網絡、平台、服務等領域深度融合,創 新發展,實現各業務間相互促進、相互拉動,有 效推動規模和價值雙提升。4G、光寬、天翼高清 三類高價值用戶佔比合計已達到45%6,拉動經 營收入穩步提升。融合已成為公司强有力的競爭 手段。

優質領先的網絡。4G和光纖寬帶已形成覆蓋廣、網速快、穩定性高的網絡優勢。在4G業務高效益地區,充分發揮FDD國際主流技術、頻譜資源和鐵塔共享優勢,合理運用載波聚合技術,公司

4G綜合網絡體驗已成為用戶優選。同時,公司已 獲批800 MHz頻段重耕,將以低成本方式在2017 年內建成覆蓋全國的優質800 MHz LTE網絡,實 現4G網絡農村覆蓋和城市深度覆蓋,奠定VoLTE 和NB-IoT網絡基礎,促進快速實現4G網絡質量行 業領先。公司通過加快光網覆蓋、端到端提速、 數據中心互聯,有效保障了高速優質的網絡訪問 體驗,上半年有線寬帶用戶平均接入帶寬達到 37 Mbps,比行業平均水平高20%,進一步强化 光纖寬帶行業領先優勢,引領行業高帶寬的發展 趨勢。

靈活創新的營銷。力推「全網通」成為市場主流, 有效擴大銷售半徑,顯著提升終端競爭力。深入 推進流量經營,加强視頻內容等大流量產品合 作,持續提升流量規模和價值。持續推進提速降 費,逐步取消長途漫游費,積極創新業務計費模 式,在國內率先探索和嘗試全流量計費,有效簡 化用戶選擇,切實增强業務吸引力。積極實施渠 道互聯網化,加强綫上綫下渠道的高效協同運 營,線下渠道覆蓋率和銷售能力顯著提升,電子 渠道已成為流量包、網上充值等業務的營銷主渠 道,發展用戶比例也持續提升。

⁶ 截至2016年上半年,公司包括固話、移動、有線寬帶和天翼高清在內的用戶總數達到約5.1億戶。

卓有成效的合作。公司主動創新發展模式,廣泛 匯聚優勢資源,强强聯手,實現共贏。充分利用 鐵塔資源共享,快速形成優質4G網絡體驗;深 度開展業內合作,加强網絡共建共享,成功推動 「全網通」成為國家標準,上半年全行業「全網通」 終端銷量佔比達到34%,快速突破發展瓶頸;在 智慧家庭、移動支付、「互聯網+」、雲和大數據、 物聯網等新興領域,圍繞產品服務、網絡平台、 營銷渠道和資源整合,積極開展跨界合作,構建 高效協同的產業生態圈,有效提升差異化競爭 優勢。

便捷高效的服務。公司始終堅持客戶導向,持續 提升用戶感知。實施營維一體化,推出即銷即裝 和先裝後付等服務方式,綫上綫下協同,有效拓 寬服務渠道,全面推進星級服務,持續提升全流 程服務能力。上半年,公司的手機上網、固定上 網客服滿意度均行業第一。

堅持不懈的改革。堅持機制體制改革,持續深入 劃小承包,打造基層創業平台,不斷激發企業員 工活力,發展士氣不斷提振,前端承包單元業績 日益突顯。加大企業資源的市場化配置力度,建立並逐步完善倒三角綜合服務支撐體系,前後端有效協同,公司整體運營效率和效益明顯提升。 形成「互聯網+」人才發展規劃,注重專業技術人才等新型人才隊伍培養,加强人才吸引力度。 大力推進創新成果轉化,成為國家首批雙創示範基地。

持續優化的管理。通過精確管理、集約運營, 顯著提質增效。持續推進網絡維護自動化,借助 MSS等支撐系統進一步提升IT運營效率,網絡和IT 整體集約化程度持續提升。積極開展網絡共建共 享,持續優化財務管理,加大集採範圍和力度, 提高投資和成本使用效率,持續提升企業價值。

全面轉型升級

2004年底以來,公司堅定不移,堅持不懈地推進 戰略轉型升級,攻堅克難,走出了一條以轉型促 發展的中國電信之路。2004年底,公司率先提 出戰略轉型(轉型1.0)7,實現了從通信向信息服 務的轉變;2010年底,公司提出深化轉型(轉型 2.0)8,明確「新三者」定位,適應移動互聯網趨

⁷ 轉型1.0將企業定位為電信全業務提供者、互聯網應用聚合者、企業ICT服務領先者。

⁸ 轉型2.0調整企業定位為智能管道主導者、綜合平台提供者、內容應用參與者。

勢,積極開拓新興業務領域。歷史證明,十多年 來中國電信的每一次轉型升級均是對時代脈搏的 準確把握,都取得了豐碩的成果,更印證了戰略 前瞻、引領趨勢對企業發展的重要性。

如今,我們即將邁入人類信息文明的高級階段 — 智能服務時代,公司於6月底正式確立了全面轉 型升級(轉型3.0),將自身定位為領先的綜合智 能信息服務運營商。智能信息服務以數字化、網 絡化為基礎;以雲計算、大數據、移動互聯網、 物聯網、人工智能等智能化技術的廣泛應用為主 要驅動;以網絡軟件化、功能虛擬化、硬件通用 化、能力平台化的雲網深度融合為重要前提;以 企業內外部數據資源的深度挖掘、價值呈現為常 熊;以多元智能化終端為載體,實現跨界拓展。

公司將貫穿「智能」這一主線,按照網絡智能化、 業務生態化、運營智慧化的三大方向,推進網 絡重構、業務重構、運營重構和管理重構,為用 戶提供隨需接入、自動響應、逼真體驗和高性 價比的綜合智能信息服務。網絡智能化,將以 CTNet2025⁹為牽引,推進網絡重構,深化開源技 術應用,實現網絡、IT融合開放,走向開發運營 一體化,為用戶提供可視、隨選、自服務的全新 網絡 體 驗 。 **業 務 生 態 化** , 將 進 一 步 聚 焦 [2+5] 經 營重點,開放合作,融合創新,推進業務重構, 構建智能連接、智慧家庭、互聯網金融、新型 ICT應用和物聯網五大重點業務生態圈,共生、 共創、共贏。運營智慧化,將以大數據應用為驅 動,通過提升網絡基礎、網絡運營、數據運營、 渠道銷售、客戶服務、人才隊伍等「6」大關鍵能 力,推進運營重構和管理重構,支撐智慧運營。

近期,公司已啓動落實轉型3.0。完成網絡重構 頂層設計,發佈CTNet2025白皮書,啓動網絡架 構、基礎科研類、網絡工程類、產品開發類等第 一批網絡重構項目。圍繞當前「2+5」經營重點, 已陸續成立了智慧家庭、物聯網、大數據等產業 牛 態 聯 盟 , 對 外 發 佈 智 慧 家 庭 體 系 和 評 價 指 數 , 以翼支付賬戶體系為核心,加快拓展消費金融 等新領域,積極佈局產業生態圈。以大數據深 度挖掘和廣泛應用為抓手,開展精準營銷、精 確管理、精細服務、精益運營,切實推進運營智 慧化。

做優秀企業公民

我們始終致力於保持高水準的公司治理水平,高 度重視風險管控,持續提升公司透明度和企業價 值,確保公司健康有序發展。在公司治理方面,

CTNet2025指《中國電信CTNet2025網絡架構白皮書》。

我們的持續努力得到了資本市場的廣泛認可,今年以來獲得了多項嘉許,其中包括:連續六年獲《機構投資者》雜誌評選為「亞洲最受尊崇企業」,並獲《亞洲金融》雜誌為過去20年亞洲區內持續為客戶提供優質、卓越及創新服務的機構和企業頒發的「亞洲最佳電信公司白金獎」等獎項。

我們堅持誠信經營,積極履行社會責任,維護公平有序的市場競爭,促進整個價值鏈的健康拓展;積極推行綠色運營,進一步加强節能減排,提高資源利用效率;大力推進農村寬帶普及,促進彌合城鄉信息鴻溝,全力抗擊南方特大洪澇災害,贏得社會各界的高度好評。

全力做强做優做大

當前,國家實施「網絡强國」戰略,推進供給側結構性改革,將促進更高層次的供需平衡,良好的政策環境為行業的持續健康發展創造了有利條件。公司迎來轉型升級的全新發展機遇。

下半年,公司將積極應對日趨激烈的市場競爭和外部環境的變化,以市場份額為牽引,加快兩大基礎業務規模發展,高效協同運營五大新興領域,著力提升六大關鍵能力,加速實現優勢資源和能力向競爭優勢轉化。以改革創新為動力,推

進人才優先發展戰略,健全市場化激勵機制,激發活力,提高效率,為加速轉型升級奠定基礎。同時,公司將全面推進業務、網絡、運營和管理四大重構,加快落實轉型升級新戰略,致力於成為領先的綜合智能信息服務運營商,築力「網絡强國」,服務社會民生,持續為股東創造新的價值。

最後,本人借此機會代表董事會對全體股東和廣 大客戶一直以來所給予的支持表示衷心的感謝, 對全體員工的努力付出和貢獻表示感謝,並對張 繼平先生和朱偉先生在擔任本公司董事期間做出 的卓越貢獻表示感謝。

招支

楊杰

董事長兼首席執行官 中國北京

2016年8月23日