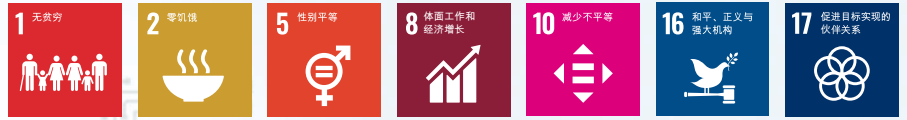


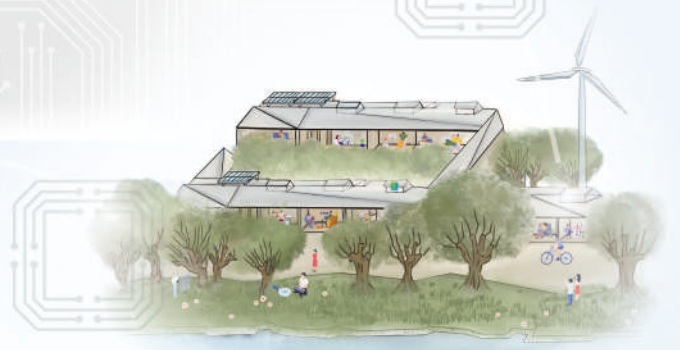
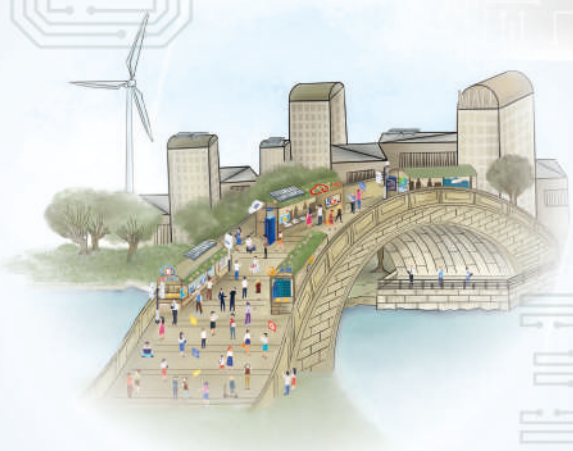
开放包容 筑和谐



开放包容筑和谐



 **中国电信**
CHINA TELECOM
中国电信股份有限公司



中国电信践行以人为本理念，关心关爱员工，努力实现员工与企业共同成长，服务乡村振兴，弥合数字鸿沟，热心社会公益，让不同人群共享数字化发展成果。同时，公司坚持开放合作，积极与合作伙伴共筑开放生态，推动全球网络互联互通，积极履行海外社会责任，支持当地社区发展，助力构建人类命运共同体。

关心关爱员工

中国电信依法维护员工权益，注重建立和谐的劳动关系，关爱员工生活，支持工会履行职能，鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。

保护员工权益

公司依法落实员工的劳动权益、民主权益和精神文化权益，加强劳动用工管理，做到依法用工和规范用工。公司坚持平等自愿和协商一致的原则，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等有关劳动用工及员工权益保护的法律法规，执行《关于印发〈中国电信集团劳动合同书(范本)〉的通知》等文件，与员工签订书面劳动合同，详细规定员工解除劳动合同的情形并依法依规执行，保障其基本权利，履行双方义务。

公司尊重员工劳动，重视员工健康，及时足额向员工发放薪酬、缴纳社会保险，实施员工带薪休假制度，明确工作时间和休息休假，保障员工合法权益。

公司持续完善劳务派遣用工的业务运营模式和岗位分类，明确各类岗位的用工形式，规范与劳务派遣单位签订的派遣协议，检查并督促派遣单位和派遣制用工签订劳动合同，按时发放薪酬并缴纳社会保险。



公司面向全社会招贤纳士，遵守《中华人民共和国就业促进法》，通过公司网站、官方账号、社会招聘网站等渠道发布招聘信息，坚持公平公开公正，提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各类优秀人才。在招聘中提供平等的就业机会，劳动者不因民族、种族、性别、年龄、地域、婚育状况、身体条件等而受到歧视，为残疾人提供适合其个人特点的工作岗位。坚持同工同酬，给予员工岗位岗级晋升，畅通职业发展路径。依法处理使用员工个人信息，严格保护员工隐私和信息安全。

公司注重员工职业健康管理，遵守《中华人民共和国职业病防护法》等职业安全卫生相关法律法规，建立完善《中国电信集团女员工劳动保护暂行办法》等职业健康、劳动保护内部制度，开展员工帮助计划（EAP），保障员工的职业安全和身心健康。

公司严格落实《禁止使用童工规定》的相关要求，依法禁止使用童工，防止强制用工，依据招聘管理办法明确应聘人员年龄要求，避免使用童工。2022年未发生使用童工和强制用工的情况。



【共同协商《集体合同》】

为进一步建立企业和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，更好地促进企业发展，陕西公司依据最新修订的法律法规，对三届三次职代会签订的中国电信陕西公司《集体合同》、《工资集体协商协议》、《女员工权益保护专项合同》进行了相应修订，以规范合同形式维护员工合法权益。



关爱员工生活

公司持续加强与员工沟通，了解员工诉求，加大对员工关怀，提升员工获得感、幸福感、安全感。

加强与员工沟通

- 组织各级工会持续发挥专兼职工会干部、工会小组长、职工代表的作用，坚持常态化了解员工思想和困难诉求，反映员工意见建议，构建和谐劳动关系。
- 组织开展员工“幸福心动力”问卷调查，汇总分析各省员工思想状况报告，向公司管理层汇报，推进解决员工急难愁盼的问题。

改善员工工作环境

- 普遍开展“美丽支局”、“美丽庭院”等建设，不断提升基层员工工作生活环境。
- 开展“四小”（小食堂、小浴室、小卫生间和小活动室）建设示范标杆单位评选活动，面向县分公司及以下基层一线单位选树100个标杆，宣传推广基层好做法好经验。

增进员工身心健康

- 运营员工心理服务热线，定期总结员工心理状况，针对员工关注热点问题，举办员工心理赋能线上讲座，切实做好员工心理疏导与安抚。
- 做好女员工关心关爱，加强劳动保护，改善母婴室的环境与设施条件。
- 举办摄影、歌曲、舞蹈、曲艺、羽毛球、乒乓球等文体活动，助力员工平衡工作与生活，提升幸福感。

加强帮扶慰问工作

- 针对疫情、地震、洪涝暴雨、夏季高温等，第一时间了解员工受灾受困情况，指导慰问救灾抢修、客户服务等一线员工，开展关心关爱工作。
- 关心关爱境外员工及家属，常态化联系了解外派员工家属情况，帮助解决实际困难，在春节、端午、中秋国庆等节假日开展外派员工家属慰问全覆盖；通过互联网方式畅通渠道，常态化登记员工境外留学子女情况，累计为1577名留学子女开通远程医疗咨询平台服务。





【表彰先进，亲情暖心】

2022年5月8日，正值母亲节，晋城分公司邀请先进员工代表的家属参加“年度表彰大会”。会议期间，晋城分公司为到场的员工家属送上鲜花等礼物，感谢员工家属对员工工作的理解和对公司发展的支持。



【开展丰富多彩的文体活动】

2022年6月28日至7月13日，延边分公司举办第四届“天翼杯”篮球赛，比赛旨在提高公司员工的身体素质，丰富员工的业余生活，增强团队精神和集体凝聚力。



【开展“三八”国际劳动妇女节活动】

2022年3月8日，江苏公司机关工会组织开展主题为“巾帼展风采、魅力伊人节”的女员工插花、美甲活动，庆祝“三八”国际劳动妇女节。



【举办“庆国庆，跑步打卡”活动】

2022年10月1日，国际公司组织数十名热衷长跑的青年员工，在中国香港举行“庆国庆，跑步打卡”活动。期间，员工们在香江两岸与随处可见的“中国红”打卡留念。在强身健体的同时，激发员工爱国主义热情，增强青年一代的国家归属感和浓浓的家国情怀。

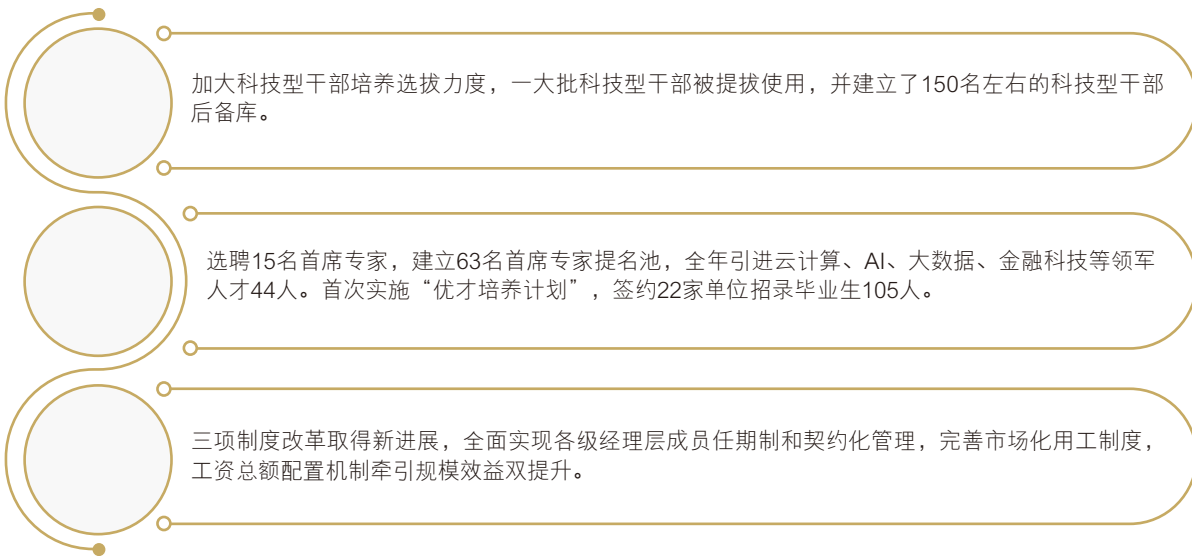


助力员工成长

公司持续推进干部人才队伍建设，加强员工培训，弘扬劳模精神，鼓励员工参与管理，持续提升员工队伍才能和价值。

公司扎实推进高素质干部队伍建设。树立干事创业的鲜明用人导向，围绕企业高质量发展选干部配班子，不断优化班子的年龄结构 and 专业结构，加强优秀年轻干部和科技型干部培养选拔力度，建立科技型干部后备库。加强干部理想信念教育，激励干部担当作为，为全面实施“云改数转”战略、加快建设世界一流企业、推动企业高质量发展奠定基础。

公司坚持科技是第一生产力、人才是第一资源，创新是第一动力。深入实施新时代“人才强企”工程，召开科技人才工作会议，发布“十四五”科技人才发展规划纲要，打造中国电信战略科学家、科技领军人才和创新团队、卓越工程师、青年科技人才四支科技人才队伍，持续深化人才发展体制机制改革，推广人才云、人才工作站、人才特区等机制，进一步激发队伍活力。



公司持续加强员工培训。紧跟数字经济发展趋势，全面宣贯公司“云改数转”战略，全年开展27期“云改数转大讲堂”系列讲座，4期“转型之道”系列讲座，超过200万人次参加学习。进一步加强云专业队伍体系赋能，通过“天翼云赋能专区学习+重点专题学习+天翼云认证+师资培养+劳动竞赛+实训基地”一体化推进云赋能体系，覆盖近7万名云从业人员。分层分级开展大规模人才培养，通过“实战+认证”，规模化培养产数、研发、云网三支工程师队伍，面向一线员工队伍，开展涵盖各专业条线40个专业的技能认证考试，覆盖近37万人次，推进技能人才向卓越工程师转型。



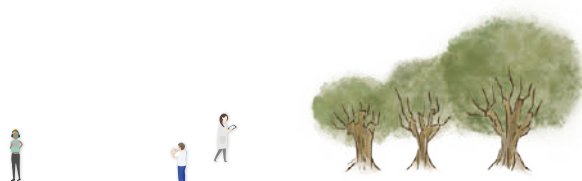
【建设人才培养体系助力员工成长】

安徽公司多措并举，持续加强人才培育管理工作。通过建立常态化、广覆盖的人才培养及认证体系、实施“CBRS高端人才培养计划”、“雏鹰计划”等项目，员工能力大幅提升。其中，3人评为全国劳动模范，1人评为全国技术能手，9人评为省级劳动模范，并有多人在行业内全国级别技术比赛中获个人一等奖，优秀技术人才竞相涌现。



【“春雨”小课堂打造学习型组织】

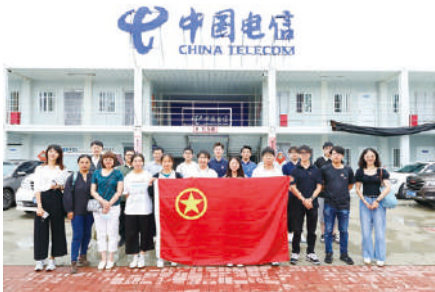
重庆公司为持续深入打造学习型组织，营造良好的团队学习氛围，2022年成立旨在提升员工综合素质能力的“春雨”小课堂。“春雨”小课堂每月开展一次授课活动，授课员工自愿报名，授课题材不作限制。通过员工上讲台，搭建员工展示自我的平台，形成全员学习、持续学习的良好氛围。





【举办“成长的岁月”演讲比赛】

2022年9月23日，山西公司举办“成长的岁月”演讲比赛，拉开“建功二十年、献礼二十大”主题宣传活动序幕。170多名员工积极参与，参赛者们结合公司发展历程和个人成长经历，饱含深情地讲述一个个令人感动的奋斗故事，生动阐释了创业创新创造精神，展示了电信人的奋斗历程和时代风采。



【组织“走青春数智之路”主题团日活动】

2022年8月9日，天津公司团委在京津冀大数据智能算力中心组织“走青春数智之路”主题活动，青年员工代表通过参观模拟沙盘、“建设之路”画廊，观看无人机回传园区影像，了解项目建设运营全貌，观摩IDC机房。青年员工们在寓教于乐中认识到智算中心强大的算力能力。

公司大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，2022年共获得国家级荣誉15个，省部级荣誉117个。



【荣获“全国五一劳动奖状”荣誉】

2022年4月28日，四川省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会在成都召开，四川公司荣获全国五一劳动奖状，是四川省通信行业和中国电信唯一获此殊荣的省级公司。

公司鼓励员工参与公司管理。年内母公司修订完善职代会的工作制度，制定职代会换届方案，组织选举第二届职工代表。公司坚持开展职工代表提案征集，共收到百余份提案，内容涉及云网融合、科技创新、绿色发展、网信安全、产品客户服务、企业经营管理、员工队伍建设和员工关爱等方面。自2017年召开首届职代会以来，公司民主管理、民主参与、民主监督机制得到深化，员工的知情权、参与权、表达权、监督权得到有效保障，员工参与公司民主管理工作迈上新台阶。



共享发展成果

中国电信扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，持续发挥数字信息基础设施赋能经济社会发展的作用，弥合数字鸿沟，增强数字包容性，让不同人群共享数字化发展成果。

服务乡村振兴

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的深化之年，公司保持帮扶工作力度，充分发挥企业优势，扎实有序推进定点帮扶、行业帮扶等重点工作。



【国家乡村振兴局与中国电信举行工作会谈】

2022年2月24日，国家乡村振兴局与中国电信就做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作举行会谈。国家乡村振兴局党组书记、局长刘焕鑫，中国电信董事长柯瑞文出席会议并讲话。柯瑞文表示，公司将深入贯彻落实党中央决策部署，毫不放松抓好定点帮扶工作，保持资金、人才、项目等资源投入力度不减。持续提升农村地区网络覆盖，继续提供优惠通信信息服务。聚焦数字乡村建设，围绕农业生产、农民生活、乡村治理等领域，打造一批数字乡村示范点，赋能农业农村现代化。



全年公司领导开展4个定点帮扶县和2个对口支援县(以下称“4+2”帮扶县)督促检查调研全覆盖,推动在“4+2”帮扶县引进无偿帮扶资金1,899万元、培训干部人才53,441人次,积极开展消费帮扶,助力“4+2”帮扶县及各级企业1,400多个帮扶点特色产业发展壮大,有效巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村全面振兴。



【开展乡村振兴工作调研】

2022年8月22日至25日,中国电信总裁邵广禄一行到四川凉山调研乡村振兴工作,深入中国电信定点帮扶凉山州木里县、盐源县调研中国电信援建项目,看望慰问一线员工,与当地党委政府共同研究推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作。



【助力脱贫地区特色农产品发展】

2022年,中国电信对“积分帮扶馆”进行暖心升级,增设中国电信对口“4+2”帮扶县的积分特色兑换,并加载至多个渠道进行大力宣传,助力销售脱贫地区农副产品。在春节、秋分(农民丰收节)和岁末分别开展三项积分帮扶专项主题活动,全年累计积分帮扶销售收入超过7,500万元,同比增长近两倍。

公司将数字乡村建设作为深化行业帮扶、定点帮扶的重要举措强力推进,打造数字赋能助力乡村“五大振兴”的样板。公司持续推进现代信息技术与农业农村各领域、各环节深度融合应用,依托数字乡村平台,面向乡镇政府和村民,提供云监控、云广播、AI应用等能力,同时提供智慧党建、村务政务、便民服务等信息化应用,解决基层治理信息化“最后一公里”的问题,推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。





【打通“疆果”全产业链大通道】

农业是疏附县的重要经济支柱，林果业是疏附县特色农业的一个缩影。中国电信按照“扩规模，提价值，促融合”的产业帮扶思路，坚持从推动疏附县林果业的发展入手，打通“疆果”种植、加工、储运、销售、品牌、服务等全环节，积极拓展农业产业链、价值链，持续发展智慧农业，持续做强品牌、做优产品、做大市场，扶持当地喀什疆果果农业科技有限公司成长为自治区农业产业化重点龙头企业，2022年销售额突破2.2亿元，助力疏附县群众过上“杏”福生活。



【助力当地特色产业发展】

广西公司深入帮扶笛口村，研究制定“一村一案”精准帮扶举措，结合村资源禀赋，在种植加工、品牌形象打造、村集体经济、产业融合发展、营销方式创新、数字化应用等多方面积极探索，通过土地整合、吸纳务工等方式，打造覆盖种植、加工、品牌注册、销售等成熟产业链条，助力笛口村富硒水稻种植、富硒淮山种植等产值超过1,200万元，有效促进当地产业升级和居民增产增收。



【特色种养稻田赋能集体经济】

江西公司结合湘东区横岗村土壤、地貌、山水等得天独厚的优势，帮助横岗村合作社启建稻田特色种养帮扶基地，基地采取“公司+合作社+农户”产业帮扶模式，开垦并流转长期被闲置的350亩冬水田作为稻虾种养基地，既减少抛荒撂荒，同时也带动周边农户、脱贫户、监测户稳定就近就业，进一步增强当地百姓获得感、幸福感和安全感。



弥合数字鸿沟

公司连续7年承担电信普遍服务任务，从铺光缆到建基站，不断提高边疆偏远地区网络覆盖，弥合区域间“数字鸿沟”。2022年，公司继续深入实施第七批普遍服务，建成近4,000个4G基站，为我国约3,800个偏远行政村以及近1,600平方公里的边疆区域提供高速的信息通信服务。



【完成第七批普遍服务建设任务】

西藏公司坚守初心使命，积极开展普遍服务，自2016年以来，积极克服地域、气候等客观因素影响，完成3,204个行政村及108个边疆点位的通信覆盖，为固边兴边富民践行央企担当。2022年，西藏公司完成第七批146个基站的建设任务，并启动第八批普遍服务建设，以信息化助力西藏长治久安和经济高质量发展。

公司积极弘扬孝亲敬老传统美德，切实履行央企责任担当，践行社会责任，助力银发一族跨越“数字鸿沟”。2022年，公司持续完善推进电信服务适老化改造工作，持续坚持传统服务与智能创新相结合、线上服务与线下渠道相结合，聚焦老年人日常生活涉及的高频事项，集中力量为老年人提供更便捷、更贴心、更优质的信息通信服务和专属服务，切实解决老年人运用智能技术困难、便利老年人使用智能化产品服务。年内10000号人工热线为老年人提供约2,290万次直接进入人工尊老专席的暖心服务，实现10000号远程柜台视频服务业务办理9.5万余次。





【开发臻情适老5G智能手机】

终端公司开发臻情适老5G智能手机，该产品是中国电信首款自研的拥有完全自主知识产权的适老化5G智能手机产品，以适用、易用、好用、耐用、实用、俭用为设计理念，差异化开发专为老人定制的核心关怀功能，包括大字体、大图标、大音量，与子女手机强绑定，预装适老应用等，切实保障对老人的全方位关怀，帮助老年用户更快融入数字生活。



【“重阳助老”走进老年大学】

2022年10月3日，泰州分公司爱心翼站组织志愿者走进夕阳红老年大学，开展“重阳节智能手机公益讲堂关爱活动”。活动围绕老人在使用手机过程中遇到的难点痛点，有针对性地开展手机使用辅导。

热心社会公益

公司热心参与社会公益事业，贯彻《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，落实《中国电信集团对外捐赠管理办法》，遵循“自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚实守信”的原则，充分考虑捐赠对象和社会发展需要，通过公益性捐赠、救济性捐赠等多种形式支持科技、教育、文化、体育、卫生事业的发展，积极济困助残扶弱。鼓励员工发扬志愿精神，充分发挥“爱有天翼”志愿服务品牌的服务理念，积极参与多种形式的志愿者服务活动。





【开展文明交通志愿服务活动】

2022年7月底，吉林公司积极将“爱有天翼”的服务理念融入全省志愿服务活动实践中，开展为期7天的文明交通志愿服务活动。志愿者们身穿“红马甲”，手持小红旗，配合交警对越线停车、违规闯红灯、骑电动车不佩戴头盔等交通违法行为进行劝导，成为人群中一道靓丽的风景线。



【携手熊爪咖啡传递温暖与关爱】

2022年10月，上海公司携手公益网红品牌熊爪咖啡在莘东店、漕溪店、川北店共同推出“小手拉大手，翼起‘美好家’”活动。活动以“传播公益爱心、传递温暖正能量”为主题，涵盖自闭孩童的“美好家”主题画展、“童声合唱祝福国与家”快闪直播活动、“熊爪接力美好”活动以及“美好家”主题全家福拍摄等。同时，开设公益捐赠区，观众可在观看展览、直播、歌唱表演的同时，为偏远乡村儿童、特殊儿童群体奉献点滴温暖。

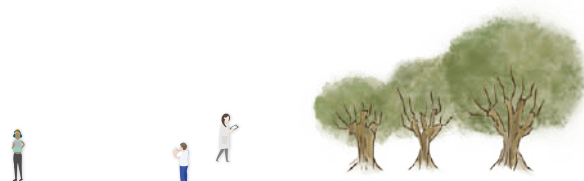




【捐赠应急救援无人机】

四川省凉山彝族自治州盐源县为中国电信定点帮扶县，在四川公司的协调下，江苏公司联合顺丰速运有限公司，向盐源县捐赠2套M30T专用无人机，用于该县森林防火、防汛抗灾等常态化巡检和应急救援，确保人民生命财产安全，强力推进乡村振兴。图为2022年江苏公司与江苏顺丰速运有限公司联合举行捐赠盐源无人机启航仪式。

公司持续推进“爱心翼站”建设运营，发挥小切口大平台作用，以有温度的服务关怀社会特殊群体，助力提升信息无障碍安全发展，持续增强公益关爱水平。公司升级“爱心翼站”服务内涵和外延，推出“相约星期二”公益服务日，建立“线上公益直播+线下站点服务”联动的一体化关爱模式，常态提供休息补给服务户外劳动者，长期组织老年人智能应用提升微课堂讲座、警企联动全民反诈宣传，开展“夏送清凉”、“冬送温暖”、“重阳敬老”系列主题关爱活动，不断提升爱心翼站创新服务能力和服务半径。2022年，建成爱心翼站超过1万家，加密覆盖居民社区等需求量大的区域，组织数字产品使用培训等讲座4.3万场，关爱服务惠及人群达到600万人次。2022年，96家爱心翼站荣获中华全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”称号，获表彰站点数量蝉联企业类站点第一。





【爱心翼站“相约星期二”关爱户外劳动者】

2022年8月，厦门分公司陆续在八大营业厅开展关爱户外劳动者活动，联动外卖企业在江头、滨北营业厅布置“爱心茶摊”，为骑手提供进厅纳凉、便捷充电、派发降暑饮品等服务，引导骑手们下载国家反诈中心APP，以增强防骗意识，提高防范能力。



【爱心翼站带来“翼”样温暖】

衡水分公司在所辖13个区县单位的32家营业网点开设“爱心翼站”，从关心关爱户外劳动者与老年人群体着手，设置专项服务设施，为户外劳动者提供取暖、热水、休息等暖心服务，定期组织老年人体验、学习智能产品应用，帮助他们跨越数字鸿沟，共享信息时代便利生活。



【“首都警官教你反诈”公益直播】

2022年，爱心翼站在全国范围内推出公益直播，邀请民警、消防员、医生、消协专家等专业人士做客直播间，传播普及反诈、消防安全、消费维权等知识技能，在线答疑解惑，开展直播超过300场。图为2022年9月17日，首都反诈民警正在直播演绎网恋交友诈骗套路，深入浅出宣传反诈防骗技巧。



共筑开放生态

中国电信坚持开放合作，汇聚数字产业生态，贡献云网宽带发展智慧，建立全球云生态合作计划，围绕云、网、边、端等方向，不断提升产业链供应链韧性，与全球宽带网络运营商、供应商、云服务提供商、产业资本和其他利益相关者构建“命运共同体”，形成共建共享共赢的数字生态体系。

共铸国云生态

公司积极落实国家战略，聚合生态力量，锚定“国内第一、世界一流”，打造国云特有禀赋能力，实现产业链安全可控。天翼云首轮引资于2022年9月获得国务院国资委批复，股权多元化改革迈出坚实一步。主动承建一片央企基础公有云，启动专属信创资源池建设，全面助力国资央企数字化转型、智能化发展。携手多家国资央企共同规划建设24朵行业云，在国资委2022年首批行业云遴选中过审份额占比达到60%。打造央企SaaS应用共享服务平台，协助央企开展SaaS应用信创适配，逐步实现全业务覆盖，赋能国资央企信息化建设模式创新。



【第五届数字中国建设峰会云生态大会】

2022年7月24日，在第五届数字中国建设峰会期间，国务院国资委、福建省人民政府、中国电信、中国电科、中国电子联合主办2022云生态大会，全方位展示国家在云计算领域最新实践成果。同时，云上国资央企启动仪式暨国资监管云上线仪式正式启动，进一步凝聚共铸国云共识，增强云产业集聚效应，构建开放共赢的云生态，聚力打造安全可信的云计算信息基础设施。



繁荣数字科技生态

公司落实扩大内需战略，基于资源禀赋，顺应新消费发展趋势，积极探索并充分释放云网融合新动能，推动网络、云计算、安全、AI等关键数字技术和新消费平台不断融入经济社会生活各领域，实现应用创新和产业跨界融合，高效满足新消费需求。构建以民生需求为核心的数字生活新消费服务，进一步做大新消费规模，深入产业链供应链，探索新业态新模式激发消费潜力，促进新消费健康发展。

12月29日，在国务院国资委指导下，中国电信举办2022天翼数字科技生态大会。大会以“数字科技让未来更美好”为主题，全面展示公司实施云改数转战略的最新成果，进一步探索数字经济新技术、繁荣数字科技新生态、推动数字生活新消费。大会发布了天翼云白皮书、天翼云紫金DPU、星河AI平台以及产数领域8大行业数字平台等科技创新成果，同步启动2023数字新消费节。国资委党委委员、副主任袁野，国家乡村振兴局党组成员、副局长黄艳出席大会主论坛并致辞。中国电信董事长柯瑞文发表主旨演讲，中国电信总裁邵广禄发布科技创新成果。



【举办2022天翼数字科技生态大会】

2022年12月29日，中国电信举办2022天翼数字科技生态大会。期间，与会领导与多家企业代表共同启动2023数字新消费节。



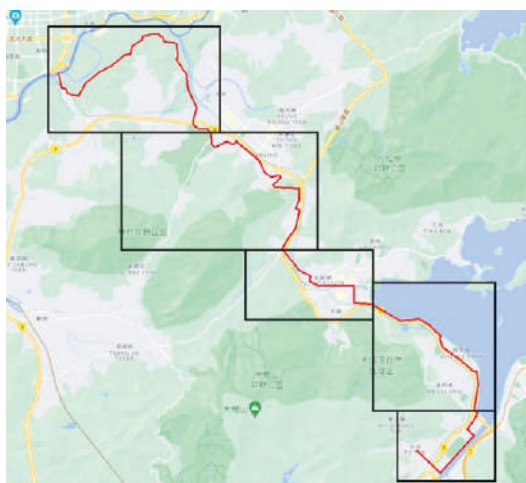
共谱海外篇章

中国电信长期致力于加强信息通信领域的国际合作，推动全球化的数字信息基础设施建设及网络互联互通，有效实现“一带一路”沿线国家数字信息基础设施的提质发展。积极履行社会责任，参与当地民生活动，助力构建人类命运共同体。

布局全球云网

截至2022年底，公司在全球41个国家/地区设立了50个分支机构，为全球客户提供国际增值网络服务及相互连接服务。

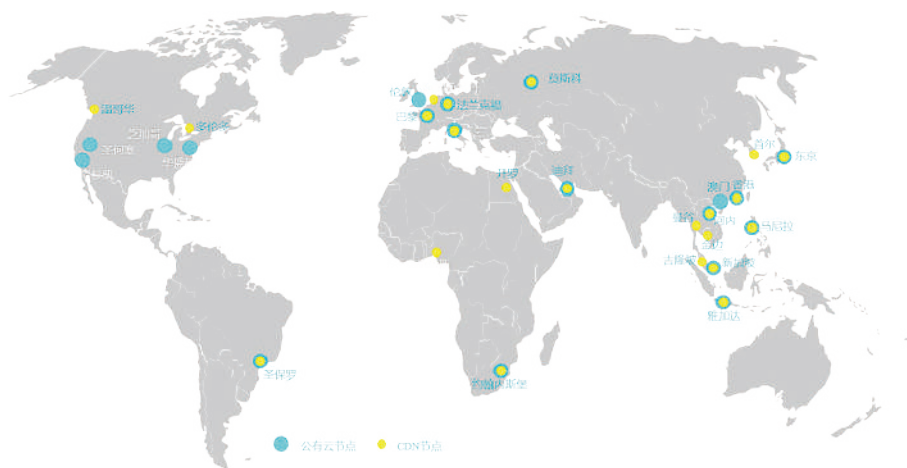
公司积极布局全球网络资源，全年海外传输骨干中继带宽增加12%，“一带一路”方向新增传输骨干中继4.8T，新增传输节点13个，CTGNet全球排名快速提升；积极推进境外云资源能力建设，加快全球海缆资源布局，建立起全球高速互联的智能云网资源体系。



【建成沙田落马洲光缆】

2022年6月23日，国际公司顺利完成香港沙田至落马洲跨境光缆项目的正式验收。自中国电信西部通道光缆、港珠澳大桥跨境光缆投产后，第三条由中资运营商自主建设的香港超低时延跨境光缆成功交付。





【持续推进天翼云国际站建设】

作为天翼云出海的业务运营基础底座，2022年，中国电信天翼云国际站纳管天翼云5个公有云池，投资建设10个CDN海外节点。国际云网平台30个云间高速节点接入90个公有云，106个SD-WAN节点覆盖全球43个城市。

支持社区发展

公司充分发挥中资企业的责任担当，长期关注当地社区发展，积极走进社区融入当地，以实际行动表达关心关爱，提供力所能及的帮助，向社会传递源源不断的正能量。



公司在海外分支机构落实雇佣人才本地化，带动当地经济发展。澳门公司特别推出“智慧科技人才培养计划”，该计划旨在为澳门本地年轻人打开进入“新城市、新科技”的职业大门，培养澳门本地年轻的通讯及新科技专业技术人才。南非公司积极响应南非黑人经济振兴法案相关要求，开展黑人职业发展培训和黑人青年就业相关服务，通过专业机构为南非本地黑人以及本地未就业黑人青年提供为期一年的职业发展培训课程，帮助提升职业技能，增强就业竞争力。



【关注学习困难青年健康成长】

2022年10月初，国际公司充分发挥在港中资企业的责任担当，与香港职业发展服务处再度携手，组织义工队与学习困难青年一同制作爱心杯子蛋糕，提升学习困难青年们的自信心以及与外界的沟通能力，帮助其搭建起与社会交流的平台，助力其更好融入及适应社会生活。



【携手利益相关方共同打包爱心食品】

2022年5月，中国电信美洲公司组织义工队参与北德克萨斯食品银行(NTFB)举办的“爱心食品打包”活动。本次活动食品来自于262个合作伙伴机构的网络捐赠。美洲公司的义工们与本地志愿者一道，为北德州周边的13个城镇的失业人员和流浪者打包和运送面包、压缩饼干、罐头等易于储藏的食品。通过5个小时的合力作业，当天共有7,000余箱食品送往附近城镇的贫困家庭。这些爱心物资将帮助当地部分贫困家庭暂时度过食品紧缺的难关。

