



新闻稿  
2024年3月26日  
即时发布

## 中国电信股份有限公司 公布2023年度业绩

科技创新取得突破，战新布局全面完成  
经营业绩持续向好，股东价值不断提升

### 财务要点<sup>1</sup>

(人民币百万元)	2022年	2023年	变化率
经营收入	481,448	513,551	6.7%
服务收入 <sup>2</sup>	434,928	464,965	6.9%
其中：移动通信服务收入	191,026	195,660	2.4%
固网及智慧家庭服务收入	118,534	123,063	3.8%
产业数字化服务收入	117,756	138,890	17.9%
EBITDA <sup>3</sup>	130,359	136,830	5.0%
净利润 <sup>4</sup>	27,593	30,446	10.3%
每股盈利(人民币元)	0.30	0.33	10.3%
ROE	6.4%	6.9%	0.5p.p.
每股全年股息(人民币元)	0.196	0.2332	19.0%

### 业务要点

(百万户)	2022年	2023年	净增
移动用户数	391.18	407.77	16.59
其中：5G套餐用户数	267.96	318.66	50.70
有线宽带用户数	180.90	190.16	9.26
天翼高清用户数	125.71	127.81	2.10

<sup>1</sup> 所有数字均按国际财务报告会计准则计算。

<sup>2</sup> 服务收入计算方法为经营收入减去移动商品销售收入、固网商品销售收入和其它非服务收入。

<sup>3</sup> EBITDA计算方法为经营收入减去经营费用加上折旧及摊销。

<sup>4</sup> 净利润为本公司股东应占利润。

中国电信股份有限公司(下称「中国电信」或「公司」)(香港交易所股份代号：728)(上海证券交易所证券代码：601728)于今日在香港公布2023年年度业绩。

2023年，公司全面深入实施云改数转战略，充分发挥云网融合优势，持续推进服务型、科技型、安全型企业建设，科技创新不断取得突破，战略新兴业务布局全面完成，数字信息基础设施持续升级，新质生产力加快形成，市场发展新动能快速成长，企业改革向纵深推进，治理能力和治理水平持续提升，高质量发展迈上新台阶。

2023年，公司经营收入为人民币5,136亿元，同比增长6.7%，服务收入为人民币4,650亿元，同比增长6.9%，连续11年保持增长。EBITDA为人民币1,368亿元，同比增长5.0%。净利润为人民币304亿元，同比增长10.3%，每股基本净利润为人民币0.33元。资本开支为人民币988亿元，自由现金流<sup>5</sup>达到人民币130亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司2023年末每股派发末期股息人民币0.090元(含税)，连同2023年中期已派发股息每股人民币0.1432元(含税)，2023年全年派发股息为每股人民币0.2332元(含税)，全年派发股息总额同比增长19.0%，超过本年度本公司股东应占利润的70%，圆满兑现公司A股发行时的利润分配承诺。从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，努力为股东创造更大价值。

<sup>5</sup> 自由现金流的计算方法为EBITDA扣减资本支出、所得税和不含土地的使用权资产折旧。

公司锚定打造科技型企业的愿景目标，以科技创新驱动企业高质量发展，聚焦数字信息基础设施，加强关键核心技术攻关。研发费用<sup>6</sup>从2020年的人民币47亿元提升至2023年的人民币131亿元，三年增长175.6%；持续加大高端科技人才引入，2023年科技领军人才累计达138人，三年增长392.9%；持续加大员工队伍转型，研发人员近3.3万人，三年增长174.5%，占比从2020年的4.2%提升到11.8%。发挥RDO<sup>7</sup>体系协同优势，大力推进成果转化和产业化。全年发明专利申请量超5,000件，自研IT系统和业务平台占比达45.0%，同比提高6.0p.p.，在国际标准化组织牵头立项98项，位居全球运营商前列。一系列突破性科技创新成果，推动新质生产力加快形成，助推战略新兴业务快速发展，为基础和产数业务双轮驱动提供强劲引擎。

公司积极推进基础业务连接、应用和体验升级，加快5G和智家焕新升级，强化智慧社区和数字乡村平台融通互促，不断填充高品质的数字化产品与场景化服务。2023年，公司基础业务稳健增长，用户规模和价值持续提升，移动通信服务收入达到人民币1,957亿元，同比增长2.4%，其中，移动增值及应用收入达到人民币258亿元，同比增长12.4%，移动用户数净增1,659万户，连续六年行业领先，用户规模达到4.08亿户，移动用户ARPU<sup>8</sup>达到人民币45.4元，同比增长0.4%。固网及智慧家庭服务收入达到人民币1,231亿元，同比增长3.8%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币190亿元，同比增长12.8%，宽带用户数净增926万户，达到1.90亿户，宽带综合ARPU<sup>9</sup>达到人民币47.6元，同比增长2.8%。

<sup>6</sup> 研发费用增长按中国企业会计准则的研发费用数据计算。

<sup>7</sup> RDO：基础研究(R)、应用技术研发(D)和运营式开发(O)。

<sup>8</sup> 移动用户ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

<sup>9</sup> 宽带综合ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

公司立足云网融合、战新能力、客户资源和属地化服务优势，持续提升客户服务能力，不断推进生态合作，在重点行业实现能力与规模双领先，推动产数业务快速发展。2023年，公司产数业务保持快速发展，收入达到人民币1,389亿元，同比增长17.9%，占服务收入比达到29.9%，较上年提高2.8p.p.，对服务收入的增量贡献从2021年的51.6%提升至70.4%。公司天翼云收入达到人民币972亿元，同比增长67.9%，国际业务收入超人民币137亿元。

天翼云高质量建设云计算原创技术策源地，不断突破关键技术，以自研云操作系统TeleCloudOS 4.0为核心，形成技术领先、自主可控的全栈云技术和产品体系，打造出一云多芯、一云多态、一云多算的云底座，服务千行百业上云用云，位居市场前列，作为国云的框架全面成型。天翼云保持政务公有云基础设施第一和全球运营商云第一的头部地位，市场份额在国内公有云IaaS和IaaS+PaaS前三中唯一实现持续提升<sup>10</sup>。

<sup>10</sup> 天翼云市场份额数据来源：IDC。

公司紧抓人工智能时代的发展机遇，发挥数据要素乘数作用，加快人工智能及大数据领域技术研发和应用落地。构建「1+N+M」<sup>11</sup>的星辰大模型系列产品体系，打造通用基础大模型底座，覆盖了语义、语音、视觉、多模态四大能力，并实现开源；面向政务、教育、交通等垂直领域发布12个行业大模型，在基层治理、智能客服、智慧城市等场景中已赋能超过600个项目，推出「星辰MaaS平台」，为客户提供算力、算法、数据、工具等一站式大模型研发、应用等服务；面向网络运营、经营分析、代码研发等内部生产经营推出9个自用大模型，助力企业加快数字化转型、推进降本增效。加强大数据核心技术研发，加快数据要素市场布局。围绕大数据PaaS、数据中台、数据交易流通、数据安全四大领域，开展核心技术攻关，通过DCMM5级国家数据治理最高等级认证，大数据API年累计调用46亿次，同比增长45%。

公司持续打造一体化端到端协同安全防护体系，围绕云堤抗D、安全大脑等重点产品，已形成7大类、超过50个细分领域的安全能力及服务。云堤抗D市场份额保持国内第一，入选Gartner全球头部服务商选择清单。加强量子领域的原创技术攻关，量子计算云平台「天衍」实现超量融合<sup>12</sup>，赋能超导量子计算机处理速度大幅提升，围绕「量子融网」构建城市级量子通信基础设施，为行业客户提供信息传输、数据存储等安全服务。

<sup>11</sup> 1+N+M: 1是通用基础大模型，N是行业大模型数量，M是自用大模型数量。

<sup>12</sup> 超量融合：天翼云超级算力及176量子比特超导量子计算能力的融合。

公司持续深耕新一代信息通信技术，提供更加丰富的全域接入能力。持续推动天地一体信息网络能力建设与应用创新，行业内首创「卫星即服务S+」的理念，不断突破卫星网络系统运营等方面的关键技术，发布全球首个支持消费级5G终端直连卫星双向语音和短信的运营级产品「手机直连卫星」商用服务，为航海、工业、救援等行业及大众用户提供应急和保障通信。积极布局5G-A重点方向创新，开展载波聚合部署，推动时、频、空域资源跨域联合调度创新应用，大幅提升用户体验。推进6G关键技术研发攻关，持续引领超级上行、覆盖增强、共建共享等关键领域标准工作。公司持续加大数字平台技术研发与功能迭代，重点打造的110余个数字化平台规模赋能政务、企业、教育、医疗、金融等客户数字化转型升级。

公司加快推动数字信息基础设施智能化发展，筑牢数字底座，打造发展新质生产力的重要基石。积极打造云智、训推一体、云网边端协同的分布式算力基础设施，聚焦全国一体化算力网络枢纽节点区域，加大智算能力建设，全年智算新增8.1EFLOPS，达到11.0EFLOPS，增幅279.3%。稳步推进通用算力建设，一城一池覆盖达280个城市，边缘节点超1,000个，全年通算新增1.0EFLOPS，达到4.1EFLOPS<sup>13</sup>，增幅32.3%。

<sup>13</sup> 算力采用行业通行计算方式，智能算力采用FP16计算，通用算力采用FP32计算。

随著人工智能、云计算、大数据、量子信息等数字科技迅猛发展，新技术新应用不断涌现，经济社会数字化智能化转型需求旺盛，行业发展将迎来更为广阔的空间，企业正处在推进高质量发展的关键机遇期。

柯瑞文董事长指出，面向未来，公司将积极把握新一轮科技革命和产业变革发展趋势，在助推中国式现代化进程中抢抓产业发展机遇，持续深入实施云改数转战略，锚定打造服务型、科技型、安全型企业的目标愿景，坚持网是基础，云为核心，把握人工智能发展方向，创新产品和服务供给，以「网+云+AI+应用」满足千家万户、千行百业的数字化需求，把科技创新摆在更加突出的位置，进一步打通科技、产品、产业大循环，因地制宜加快发展新质生产力，加快推动战略新兴业务规模拓展，不断塑造发展新动能新优势，深化数字信息基础设施转型升级，提升云网绿色低碳能力，筑牢数字中国的关键底座，全面深化改革开放，全面推进高质量发展，不断增强核心功能、提高核心竞争力，加快建设世界一流企业，进一步提升企业价值，积极回馈广大股东。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国电信的公司网址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)，或通过微信扫描以下二维码关注中国电信投资者关系公众号。



## 预测性陈述

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司（「本公司」）对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其它因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

## 新闻界垂询：

中国电信股份有限公司

投资者关系部

黎嘉穎小姐／冯昱翰先生

IR 专线：(852) 2582-0388

电邮：[ir@chinatelecom-h.com](mailto:ir@chinatelecom-h.com)

传真：(852) 2877-0988